

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州丝绸博物馆

二、年度履职目标完成情况：

（一）党建引领博物馆高质量发展。2025 年，苏州丝绸博物馆党支部认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕市委、市政府和市文广旅局中心工作，挖掘博物馆资源特色，创新博物馆服务方式，探索博物馆转型机制，年内培养 95 后正式党员 1 名。与桃花坞残疾人之家持续开展“海棠花红、善爱之家——姑苏区党建助残先锋行动”，合作探索精神障碍人群通过博物馆融入社会的新方式。与姑苏区特殊教育学校基于孤独症儿童的画作，联合推出“璀璨凡星”丝巾系列，在博物馆特展展出。发挥党员干部先锋带头作用，将博物馆业务工作与国家旅游促进各民族交往交流交融深度融合，举办“博物馆里的大思政课”铸牢中华民族共同体意识教育交流会暨示范教学活动，“丝路经纬？民族共织”项目入选国家民委全国试点项目，进一步发挥党建示范引领、辐射带动作用，推动苏州旅游促“三交”工作高质量发展。（二）策划高品质原创展览。全年举办各类展览 12 个。包括“丝绸的故事——古今中外再想象”“时空交织——苏州非遗与欧陆叙事”“紫垣华彩——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物展”“苏州丝绸与‘一带一路’展”4 个馆内原创展览，举办“水城共鸣——苏州与威尼斯对话入境摄影展”，赴河南洛阳、新疆克州、上海豫园、安徽安庆举办“锦绣华冠——中国三大名锦文化展”“经纶映辉——苏州丝绸文化技艺展”“豫见非遗中的她”4 个馆外特展，赴米兰参展“新生万物——中国非遗与当代设计展”，赴马德里中国文化中心、斯德哥尔摩中国文化中心举办“织水成锦：江河滋养下的东方之韵织绣设计展”“运河流光——守艺新生非遗精品主题展”2 个出境展。“我们的项目”展览入选国际博物馆协会可持续发展实践奖。与杭州工艺美术博物馆联合主办的“三丝而行——清代江南三织造文化展”获评文化和旅游部 2024 年度全国美术馆十大优秀展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”获评 2024 年度文博行业 100 个热门展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”“天堂里——工艺的苏州与杭州展”获评中国博物馆美术馆年度百强海报。“经纶映辉——

苏州丝绸文化技艺展”获评 2025 年度江苏省博物馆纪念馆历史文物类重点展览。“紫垣华彩——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物展”探索市场化运营方式，实现财政非税收入 30 万元。（三）发挥“博物馆+非遗”特色。苏州丝绸博物馆作为宋锦、漳缎、旗袍和古织机 4 项非遗保护单位，持续将非遗文化融入博物馆工作。钱小萍获评 2024 中国非遗年度人物。沈惠获评第六批国家级非物质文化遗产宋锦织造技艺代表性传承人。完成蓝色地富贵如意织金天华锦复制、蔓草纹宋锦仿制。非遗“古织机制作技艺”作为馆校合作课程进入苏州工业园区方舟小学。苏州漳缎织造技艺实现高品质有梭织机量产技术重大突破，博物馆与非遗传人、在地研发企业成立“苏州漳缎研发中心”，会同姑苏区人民检察院、姑苏区教育体育和文化旅游委员会、姑苏区市场监督管理局、苏州市苏城公证处建立保护协作机制，构建“法治+行政+公证+数字化”现代保护体系，为苏州丝绸非遗营造健康有序发展环境。（四）推进丝绸纹样数字创新应用。苏州丝绸博物馆与北京邮电大学、苏州文投集团合作落地“彰芯雕龙？丝绸文化数字中心”，将丝绸纹样数字化创新应用作为北京邮电大学牵头的国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目

《文化资源大数据服务技术集成与典型应用》的应用示范点。苏州丝绸博物馆落地北京邮电大学自研的“智能布光原真采集”系统，采集速度提升 30%以上，在降低采集成本、提升采集效率的同时，实现了采集系统核心软硬件的国产化替代，确保数据安全，这也是该系统首次应用于博物馆馆藏文物的数字采集。结合盘库建档工作完成馆藏 15572 件丝绸样本高清数字采集，数据总容量达 10TB，推进整体采集进度达 20%。完成文化和旅游部国家文化和旅游科技创新研发项目“丝绸纹样数字化标准及数据库建设”。

“丝绸纹样数据集”入选江苏省高质量数据集重点领域首批建设清单。“苏州丝绸纹样数据活化工程”荣获 2025 “数据要素×文化旅游”大赛江苏分赛一等奖。“丝绸文化色彩数据规范”入选 2025 年度江苏省地方标准立项项目。与百度文心大模型合作的“苏州漳缎 AI 创作模型”获评 2024 年全省“文博知旅”主题活动数字类优秀案例。“苏州丝绸纹样数据库”入选苏州市首批行业高质量数据集、苏州市首批数据创新应用实验室和姑苏区首批高质量数据集建设成果。与苏州大学艺术学院完成丝绸纹样标识体系课题研究，完成 89 件馆藏文物的 807 个丝绸纹样标识研究，建立了 30 多个标识体系。经过两年运营，基于数字纹样的苏州丝绸博物馆 IP 已基本成形，在多领域进行了跨界授权合作，苏州丝绸博物馆 IP 入围 2025 年度亚洲授权业“年度新秀奖”，在业内具有了一定知名度。博物馆 IP 运营营收 216 万元。其中，新开发文创产品 48 款，销售额 103 万元。茶颜悦色、新浪微博、同程旅游、花西子、永幸女包、龙泉禧礼等联名授权

项目授权金 113 万元。“云络禧万物丝绸系列”获评工信部 2025 年度十大类纺织创新产品。“袞系列真丝文创”获评苏州市设计引领“融合创新”示范案例。（五）优化开放服务和外籍游客参观体验。截至2025 年十月，苏州丝绸博物馆观众 556759 人次，同比提升 19%。博物馆志愿者全年讲解、引导、社教服务共计 1437 场次，2039.6 小时。随着入境免签政策，越来越多的外籍游客来到苏州丝绸博物馆，馆内外籍游客同比增长 400%。苏州丝绸博物馆将非遗项目与入境游有机深度融合，打造“苏丝国际会客厅”，成立外语志愿者团队，招募外语志愿者 24 名，提供多语种服务，累计服务 64 场，时长 165 小时。《人民日报》在《近距离感知中国文化的魅力》中进行了专题报道。（六）打造消费新场景。苏州丝绸博物馆对馆藏石青缙五彩四团云龙纹袞织成进行数字开发，在古城仓街落地首个馆外原创数字展“袞和 TA 的朋友们”。作为苏州丝绸博物馆落地的首个馆外数字场景项目，与缙丝非遗代表性传承人陈文合作了馆藏袞服研究仿制，融合广电 AR、VR、3Dmapping、硅基视网膜等技术进行了数字创意开发，联动平江、山塘策划了御舟主题游船体验，联合太湖雪丝绸、贴贴博物馆、猫的天空之城、国漫文创等机构开发了联名文创产品，与仁恒仓街为观众游客提供了餐饮购物优惠活动。展览通过打造消费新场景，带动仓街游客量同比提升 10%，探索了馆藏文化数据在多元主体间的共享、流通和应用新模式，展览期间销售额达 50 万元。（七）拓展博物馆教育服务领域。全年举办各类教育活动 125 场。与西交利物浦大学工业设计系开展“无障碍博物馆”项目合作，形成了调研报告、作品设计以及“感知的经纬——西交利物浦大学工业设计系无障碍博物馆项目成果展示”等成果。“苏丝华裳中国传统服饰展演项目”获评第四届文博社教案例宣传展示活动案例。“探韵宋锦——解码指尖的非遗丝绸密码”入选第二届文化遗产研学十佳案例和十佳线路宣传展示活动案例。“经纬之间的文明对话：从校园课堂到文化殿堂的江南丝语”获评 2023-2024 年度江苏省博物馆馆校合作优秀案例。冯璟《苏州丝绸博物馆 logo 里的奥秘——绿意里无限循环的希望》荣获 2024 “博物知旅？我的博物馆足迹”作品征集活动“博物知星”。（八）提高文物保护与研究水平。启动江苏省级项目《馆藏丝绸服饰文物保护修复》工作，完成 6 件文物数据采集、3 件文物清洗保护、1 件文物修复以及 1 件待复制文物面料复原生产。拓展近现代织绣藏品修复，承接中国艺术研究院藏纺织品文物保护修复项目，开展梅兰芳戏服修复工作。完成 5 件/套戏衣修复，其中 4 件为梅兰芳出演《霸王别姬》《太真外传》时所着戏衣，1 件为清代升平署戏衣。完成《中国丝绸艺术大系？苏州丝绸博物馆卷》编写出版。“中国丝绸艺术大系”作为“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家

出版基金项目，由国家文化机构、高校团队联合全球文博机构编纂，旨在系统整理丝路文化遗产，计划出版 100 卷，覆盖全球 80 余家博物馆馆藏。（九）扎实做好综合安全。全面落实文旅行业安全生产“六化”工作任务，加强安全生产管理。有效利用建成使用的安全防范系统，实现全馆的科学整体安全保障。通过消防应急知识专业培训，全面提升员工的安全意识和安全技能。加强场地使用和地下车库安全管理，完善各类应急预案并做好上墙公示。做好重大节假日、台风汛期等重要时点的安全生产检查。做好意识形态安全工作，纳入博物馆安全责任制。博物馆荣获苏州市单位内部治安保卫工作集体嘉奖。

三、部门（单位）概况

1、馆内设置办公室、陈列保管部、公共教育部和技术部 4 个部门。2、人员情况：核定全额拨款事业编制 16 人，现有在岗在编人员 14 人，其中馆长 1 人，副馆长 2 人，退休人员 11 人。织机展演、纺织品修复、档案管理等劳务派遣 9 人。通过市政府集中采购中心公开招标，确定了苏州新盘门物业管理有限公司为物业维护项目合作方，用于维护馆区安保、展厅讲解、保洁及绿化工作。3、主要职能：开展丝绸文物的弘扬与传播，传统丝织技艺的挖掘与传承，负责丝绸文物的收藏、研究、保护、展陈、宣传等。开展宋锦、漳缎、手工工艺旗袍与古织机制作四项传统丝织技艺的非遗传承保护。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年度本单位年初预算收入 886.77 万元，调整增加资金 768.14 万元，调整预算收入为 1644.64 万元。2025 年度支出执行数 1514.95 万元，年末结转结余数 129.69 万元，整体预算执行率达 92.74%。全年收支较为平衡，支出程序规范，严格按照财政及主管单位要求执行相关政策。（一）基本支出情况：单位基本支出分为两类：一是人员经费，重点在于保障职工相关福利待遇，具体涉及基本工资、津贴补贴、职业年金缴费、职工医疗保险缴费及住房公积金等等；二是公用经费（定额），主要围绕日常基础运转展开，具体涉及办公费、工会经费、公务接待费及水费等。2025 年度本单位年初基本支出预算 555.36 万元，调整增加 76.06 万元（人员经费），调整预算收入 631.42 万元，支出合计 569.12 万元，预算执行率为 90.13%。综合各项指标及实际支出执行情况可知，本年度单位基本支出执行效率较高，人员经费保障到位，日常基础工作运行状态良好且稳定。（二）项目支出情况：单位项目支出主要是 8 类运转项目构成，如物业管理费、专项业务用水用电费、专项维修费、城市文旅融合特色品牌建设费等，从展陈、宣传、研保及后勤四个角度，保障单位常规性工作开展，发挥博物馆的职能作

用。2025 年度本单位年初项目支出（经常性项目）预算 331.41 万元，调整增加省资金等 681.81 万元，调整预算收入 1013.22 万元，支出合计 945.83 万元，预算执行率为 93.36%。综合各项指标及实际支出执行情况可知，本单位年度项目执行效率较高，各项常规工作开展正常且效果较好，项目类资金，由于资金拨付性质不属于年初预算范围，拨付时点也存在不稳定性，部分资金于年末下达，需结转下一年度继续使用，影响到本年度的支出执行进度及预算调整率等指标，非单位自身原因导致，也不在单位可控范围之内。总体而言，我单位财务管理较为严格，严格按照市财政局制定的公务接待、差旅费、培训费、会议费等相关管理办法，规范了公务支出管理。严格履行财务审批手续，做到了无计划安排不报账，无领导审批不报账，无经手人签字不报账，不符合财务规定的发票、票据不报账。经费的开支管理及费用报销均严格执行相关制度规定，坚持勤俭节约，确保资金的规范使用与安全。对于职工而言，工资和福利得到了及时发放，生活有了保障，维护了社会的稳定。对项目资金的实施、资金投向及调度安排、固定资产购置及交付使用进行跟踪管理，确保项目资金专款专用。对于批量及单价在规定金额以上的物品采购，均实行政府采购制度。年度计划、重大支出等重大事项均经过班子会议集体讨论决定。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

对项目绩效目标的设定和各项指标的理解、认识还不够全面，预算编制与执行存在细微差异。需要提高预算绩效管理认识，科学合理地确定部门绩效目标和评价目标，注重各项指标的可实现性、可衡量性。有关建议：1、强化部门预算约束细化预算编制，严格预算执行，合理制定项目方案和计划，减少预算执行中的项目预算调整和结余。2、加强项目档案管理，重视绩效信息资料收集，及时、全面、完整归集项目效果资料，充分反映项目实施绩效。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

单位自评质量较好，将把绩效目标的自评结果运用到以后年度的项目实施中，并将自评结果予以公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	886.77	757.87	1644.64	1514.95	92.11%
基本支出	555.36	76.06	631.42	569.12	90.13%
项目支出	331.41	681.81	1013.22	945.83	93.35%
财产保险费	5	0	5	4.9	98.00%
专项维修费	38.41	0	38.41	38.41	100.00%
宋锦传承基地运行及研发 经费	30	0	30	30	100.00%
文物藏品研究和保护利用 经费	4	0	4	4	100.00%
物业管理费	100	92.23	192.23	192.23	100.00%
城市文旅融合特色品牌建 设费	10	0	10	10	100.00%
展厅种桑养蚕织造展演费	34	0	34	34	100.00%
专项业务用水用电费	70	0	70	70	100.00%

展览及社会教育	40	0	40	40	100.00%
---------	----	---	----	----	---------

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
配套服务：为观众提供讲解、语音导览，丝绸衍生文创产品与业务书籍，茶饮等服务	做好夜开放服务	截至2025年年底，苏州丝绸博物馆观众 588071 人次，同比提升 12.63%。博物馆志愿者全年讲解、引导、社教服务共计 1437 场次，2039.6 小时。随着入境免签政策，越来越多的外籍游客来到苏州丝绸博物馆，馆内外籍游客同比增长 400%。苏州丝绸博物馆将非遗项目与入境游有机深度融合，打造“苏丝国际会客厅”，成立外语志愿者团队，招募外语志愿者 24 名，提供多语种服务，累计服务 64 场，时长 165 小时。
收藏保管：整理库房丝绸文物，开展数字化工作	推进馆藏丝绸样本数字化	截至2025年6月，完成馆藏品整体盘库工作，江苏省馆藏文物管理系统的上传进度完成 100%。结合盘库建档工作完成馆藏 8881 件丝绸样本高清数字采集，累计数据总容量达 10TB，推进整体采集进度达 20%。不仅提升了馆藏资源的学术利用率，更为文化遗产的活化利用与传播提供了数据保障。
宣传服务：为苏州丝绸行业提供展览展示服务平台，加强苏州丝绸的宣传工作	工作区域联动，加强对外交流	苏州丝绸博物馆对馆藏石青缂五彩四团云龙纹袈织成进行数字开发，在古城仓街落地首个馆外原创数字展“袈和 TA 的朋友们”。作为苏州丝绸博物馆落地的首个馆外数字场景

		项目，与缂丝非遗代表性传承人陈文合作了馆藏袈裟研究仿制，融合广电 AR、VR、3Dmapping、硅基视网膜等技术进行了数字创意开发，联动平江、山塘策划了御舟主题游船体验，联合太湖雪丝绸、贴贴博物馆、猫的天空之城、国漫文创等机构开发了联名文创产品，与仁恒仓街为观众游客提供了餐饮购物优惠活动。展览通过打造消费新场景，带动仓街游客量同比提升 10%，探索了馆藏文化数据在多元主体间的共享、流通和应用新模式，展览期间销售额 50 万元。
研究保护：馆藏文物研究	推进馆藏文物的学术研究	针对馆藏重点文物开展研究，完成《中国丝绸艺术大系？苏州丝绸博物馆卷》编写出版。“中国丝绸艺术大系”作为“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目，由国家文化机构、高校团队联合全球文博机构编纂。启动江苏省级项目《馆藏丝绸服饰文物保护修复》工作。承接中国艺术研究院藏纺织品文物保护修复项目，开展梅兰芳戏服修复工作，拓展近现代织绣藏品的修复研究。
研究保护：挖掘研究传统丝织技艺，做好非物质文化遗产宋锦织造技艺和漳缎织造技艺的保护与传承	推进宋锦漳缎技艺传承	钱小萍获评 2024 中国非遗年度人物。沈惠获评第六批国家级非物质文化遗产宋锦织造技艺代表性传承人。完成蓝色地富贵如意织金天华锦复制、蔓草纹宋锦仿制。非遗“古织机制作技艺”作为馆校合作课程进入苏州工业园区方舟小学。苏州漳缎织造技艺实现高品质有梭织机量产技术重大突破，博物馆与非遗传人、在地研发企业成立“苏州漳缎研发中心”，会同姑苏区人民检察院、姑苏区教育体育和文化旅游委员会、姑苏区市场监督管理局、苏州市苏城公证处建立保护协作机制，构建“法治+行政+公证+数字化”现代保护体系，为苏州丝绸非遗营造健康有序发展环境。
展陈宣教：提供相关丝绸主题的文化展示与陈列，面向大众	围绕苏州丝绸文化，策划举办系列原创展览和社会教育活动	全年举办各类展览 12 个。包括“丝绸的故事——古今中外再想象”“时空交织——苏州非遗与欧陆叙事”“紫垣华彩

开展蚕桑丝绸文化宣教活动， 推广普及相关文化知识	——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物展”“苏州丝绸与‘一带一路’展”4个馆内原创展览，举办“水城共鸣——苏州与威尼斯对话入境摄影展”，赴河南洛阳、新疆克州、上海豫园、安徽安庆举办“锦绣华冠——中国三大名锦文化展”“经纶映辉——苏州丝绸文化技艺展”“豫见非遗中的她”4个馆外特展，赴米兰参展“新生万物——中国非遗与当代设计展”，赴马德里中国文化中心、斯德哥尔摩中国文化中心举办“织水成锦：江河滋养下的东方之韵织绣设计展”“运河流光——守艺新生非遗精品主题展”2个出境展。“我们的项目”展览入选国际博物馆协会可持续发展实践奖。与杭州工艺美术博物馆联合主办的“三丝而行——清代江南三织造文化展”获评文化和旅游部2024年度全国美术馆十大优秀展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”获评2024年度文博行业100个热门展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”“天堂里——工艺的苏州与杭州展”获评中国博物馆美术馆年度百强海报。“经纶映辉——苏州丝绸文化技艺展”获评2025年度江苏省博物馆纪念馆历史文物类重点展览。“紫垣华彩——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物展”探索市场化运营方式，实现财政非税收入30万元。全年举办各类教育活动125场。与西交利物浦大学工业设计系开展“无障碍博物馆”项目合作，形成了调研报告、作品设计以及“感知的经纬——西交利物浦大学工业设计系无障碍博物馆项目成果展示”等成果。“苏丝华裳中国传统服饰展演项目”获评第四届文博社教案例宣传展示活动案例。“探韵宋锦——解码指尖的非遗丝绸密码”入选第二届文化遗产研学十佳案例和十佳线路宣传展示活动案例。“经纬之间的文明对话：从校园课堂到文化殿堂的江南丝语”获评2023-2024年度江苏省博物馆馆校合作优秀案例。冯璟《苏州丝
-------------------------------------	--

绸博

		物馆 logo 里的奥秘—绿意里无限循环的希望》荣获 2024 “博物知旅？我的博物馆足迹”作品征集活动“博物知星”。
--	--	---

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全	年度重点工作计划	0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全	苏州丝绸博物馆“十四五”发展规划；年度重点工作计划；馆部会议纪要。	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	年度重点工作计划；馆部会议纪要	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	年度重点工作计划；馆部会议	0%	

					纪要。		
		预算编制规范性	规范	规范	苏财预[2025]5号《关于批复2025年部门预算和绩效目标的通知》及预算编制表等	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	苏财预[2025]5号《关于批复2025年部门预算和绩效目标的通知》及预算编制表等	0%	
	过程	基础信息完善性	完善	完善	政府采购项目情况登记台账； 内部议标采购情况登记台账； 合同登记台账；	0%	

					资产台账；低值易耗品登记台账；发文台账；社教活动汇总表；参观人数汇总表；展览情况汇总表		
		预决算信息公开度	公开	公开	预决算信息公开网址记录	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	苏丝博政[2025]18号《苏州丝绸博物馆支出管理制度》	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	苏丝博政[2025]17号《苏州丝绸博物馆预算管理制度》	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	2025年度经常	0.00%	

					性项目均纳入绩效管理范围		
		非税收入管理合规性	合规	合规	非税系统及票据台账等	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	苏丝博政[2025]19号《苏州丝绸博物馆资产管理制度》	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	苏丝博政[2025]19号《苏州丝绸博物馆资产管理制度》	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	固定资产系统及台账	0.00%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	财务资料（含会计凭证等）；合同；项目验收材料等	0%	

		项目管理制度健全性	健全	健全	苏丝博政[2025]18号《苏州丝绸博物馆支出管理制度》	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	苏丝博政[2025]13号《苏州丝绸博物馆考勤管理办法》、苏丝博政[2025]14号《苏州丝绸博物馆休假管理办法》、部门考勤记录，加班单，调休单等	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	苏丝博政[2025]13号《苏州丝绸博物馆考勤管理办	0%	

					法》、苏丝博政[2025]14号《苏州丝绸博物馆休假管理办法》		
		在职人员控制率	=100%	100%	部门考勤记录	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	2025年度法人年报、事业年报、工资年报等	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	支部委员会设纪检委员，负责党的作风建设，对党员进行党规、党纪教育，防止和纠正不正之风；全年职工无相关纪律作风问题反映	0%	
		业务学习与培训	=100%	100%	苏州丝绸博物	0.00%	

		及时完成率			馆人员培训办法（修订版）； 2025 年度职工 参加培训统计表		
		结转结余率	=0%	7.89%	财务决算报表 及用款计划批 复表等	100%	根据实际支出情况，预决算存在差异。主要原因存在结转下年度使用的省保及国保资金。

		支付进度符合率	=100%	92.11%	财务决算报表 及用款计划批 复表	-7.89%	根据实际支出情况,预决算存在差异。主要原因存在结转下年度使用的省保及国保资金
		政府采购执行率	=100%	100%	用款计划批复 及政府采购支 出表等	0.00%	
		“三公”经费变动率	≤0%	0%	财务决算报表 及报告	0%	

		预算执行率	=100%	92.11%	财务决算报表及用款计划批复表等	-7.89%	根据实际支出情况,预决算存在差异。主要原因存在结转下年度使用的省保及国保资金。
		预算调整率	=0%	85.46%	财务决算报表及用款计划批复表等	100%	2025 年度调整增加较多资金,因政策调整或

							人员变动,导致基本支出经费增加76.06万元;项目资金增加681.81万元
		非税收入预算完成率	≥100%	261.72%	非税收入台账及25年预算表	161.72%	年度非税收入完成度较高,新增借展、IP授权等合作费用。

		公用经费控制率	≤100%	91.9%	用款计划批复 及支出表	-8.10%	公用经 费 控 制 较好,略 有结余
		预算偏差率	≤10%	85.46%	财务决算报表 及用款计划批 复表等	754.60%	2025 年 度 调 整 增 加 较 多资金, 因 政 策 调 整 或 人 员 变 动,导致 基 本 支 出 经 费 增 加 76.06 万元;项 目 资 金 增 加

							681.81 万元
	效益	藏品保管与保护 成效	较显著	较显著	启动江苏省级项目《馆藏丝绸服饰文物保护修复》工作，完成6件文物数据采集、3件文物清洗保护、1件文物修复以及1件待复制文物面料复原生产。拓展近现代织绣藏品修复，承接中国艺术研究院藏纺织品文物保护修复项目，开展梅兰芳戏服修复工	0%	

					作。完成 5 件/套戏衣修复，其中 4 件为梅兰芳出演《霸王别姬》《太真外传》时所着戏衣，1 件为清代升平署戏衣。完成《中国丝绸艺术大系·苏州丝绸博物馆卷》编写出版。“中国丝绸艺术大系”作为“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目，由国家文化机构、高		
--	--	--	--	--	---	--	--

					校团队联合全球文博机构编纂，旨在系统整理丝路文化遗产，计划出版100卷，覆盖全球80余家博物馆馆藏。		
		展陈水平提升	较显著	较显著	全年举办各类展览12个。包括“丝绸的故事——古今中外再想象”“时空交织——苏州非遗与欧陆叙事”“紫垣华彩——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物	0%	

					展”“苏州丝绸与‘一带一路’展”4个馆内原创展览，举办“水城共鸣——苏州与威尼斯入境摄影展”，赴河南洛阳、新疆克州、上海豫园、安徽安庆举办“锦绣华冠——中国三大名锦文化展”“经纶映辉——苏州丝绸文化技艺展”“豫见非遗中的她”4个馆外特展，赴米兰参展“新生万		
--	--	--	--	--	---	--	--

					物——中国非遗与当代设计展”，赴马德里中国文化中心、斯德哥尔摩中国文化中心举办“织水成锦：江河滋养下的东方之韵织绣设计展”“运河流光——守艺新生非遗精品主题展”2个出境展。“我们的项目”展览入选国际博物馆协会可持续发展实践奖。与杭州工艺美术博物		
--	--	--	--	--	--	--	--

					馆联合主办的“三丝而行——清代江南三织造文化展”获评文化和旅游部 2024 年度全国美术馆十大优秀展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”获评 2024 年度文博行业 100 个热门展览。“漳缎：丝绸上的浮雕展”“天堂里——工艺的苏州与杭州展”获评中国博物馆美术馆年度百强海		
--	--	--	--	--	---	--	--

					报。“经纶映辉——苏州丝绸文化技艺展”获评 2025 年度江苏省博物馆纪念馆历史文物类重点展览。 “紫垣华彩——故宫博物院藏清代宫廷织绣服饰文物展”探索市场化运营方式，实现财政非税收入 30 万元。		
		文创及 IP 授权工作	较显著	较显著	结合盘库建档工作完成馆藏 15572 件丝绸样本高清数字采	0%	

					集，数据总容量达 10TB，推进整体采集进度达 20%。完成文化和旅游部国家文化和旅游科技创新研发项目“丝绸纹样数字化标准及数据库建设”。“丝绸纹样数据集”入选江苏省高质量数据集重点领域首批建设清单。“苏州丝绸纹样数据活化工程”荣获 2025 “数据要素×文化旅游”大		
--	--	--	--	--	---	--	--

					赛江苏分赛一等奖。“丝绸文化色彩数据规范”入选 2025 年度江苏省地方标准立项项目。与百度文心大模型合作的“苏州漳缎 AI 创作模型”获评 2024 年全省“文博知旅”主题活动数字类优秀案例。“苏州丝绸纹样数据库”入选苏州市首批行业高质量数据集、苏州市首批数据创新		
--	--	--	--	--	--	--	--

					应用实验室和姑苏区首批高质量数据集建设成果。与苏州大学艺术学院完成丝绸纹样标识体系课题研究，完成 89 件馆藏文物的 807 个丝绸纹样标识研究，建立了 30 多个标识体系。 经过两年运营，基于数字纹样的苏州丝绸博物馆 IP 已基本成形，在 多领域进行了 跨界授权合作，		
--	--	--	--	--	---	--	--

					苏州丝绸博物馆 IP 入围 2025 年度亚洲授权业“年度新秀奖”，在业内具有一定知名度。博物馆 IP 运营营收 216 万元。其中，新开发文创产品 48 款，销售额 103 万元。茶颜悦色、新浪微博、同程旅游、花西子、永幸女包、龙泉禧礼等联名授权项目授权金 113 万元。 “云络禧万物		
--	--	--	--	--	--	--	--

					丝绸系列”获评工信部 2025 年度十大类纺织创新产品。“袞系列真丝文创”获评苏州市设计引领“融合创新”示范案例。		
		博物馆环境提升	较显著	较显著	全面落实文旅行业安全生产“六化”工作任务，加强安全生产管理。有效利用建成使用的安全防范系统，实现全馆的科学整体安全保障。通过消防应急知识专业培	0%	

					训，全面提升员工的安全意识和安全技能。加强场地使用和地下车库安全管理，完善各类应急预案并做好上墙公示。做好重大节假日、台风汛期等重要时点的安全生产检查。做好意识形态安全工作，纳入博物馆安全责任制。 博物馆荣获苏州市单位内部治安保卫工作集体嘉奖。		
--	--	--	--	--	--	--	--

		长效管理机制建设, 修订管理制度	=1 部	1 部	修订《苏州丝绸博物馆藏品管理制度》1 部	0.00%	
	满意度	观众满意度	=90%	99.25%	调查问卷	10.28%	根据实际情况测算得出
	履职	博物馆公共文化 活动累计时长	=30 小时	33 小时	活动开展台账	10.00%	实际活动场数较计划活动数增加 2 场
		馆藏丝绸样本数字化采集件数	=5000 件	8881 件	数字化采集工作日志	77.62%	实际采集工作效率高于预期。
		博物馆年度藏品	=1 件	1 件	馆藏品修复档	0.00%	

		保护数量			案		
		提供观众文化休闲服务	=4 种	4 种	功能服务表	0.00%	
		动态展演计划执行率	=95%	95%	织机展演出勤及产量记录	0.00%	
		非遗传承和实践作品数量	=5 件	5 件	固定资产入账单	0.00%	
		开展区域联动活动	=1 场	1 场	公众号发布内容	0.00%	
		馆藏品建档件数	=400 件	600 件	江苏省馆藏文物管理系统	50.00%	实际建档效率高于计划建档效率