

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州戏曲博物馆

二、年度履职目标完成情况：

2025 年，苏州戏曲博物馆在市文广旅局领导下，紧扣“文博、非遗、艺术”三重定位，坚持守正创新，推动各项工作取得显著成效。2025 年 1 月至 10 月，参观总人数达 45.83 万人次，圆满完成国家、省、市各级重要接待 83 批次，包括国家部委、省市领导、国内外文化机构及媒体摄制组等。戏博官方微信公众号发布推文 89 条，阅读次数 14.77 万次，累计关注人次 5.21 万人。成功打造并持续深化“那答儿去”等核心文化 IP，实现了社会效益与经济效益的双丰收。（一）党建引领业务工作 1、深化理论学习，筑牢思想根基。党支部坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实中央八项规定精神，通过研读原文、小组讨论、面对面对话、案例剖析等形式，组织开展“三会一课”12 次，为戏曲博物馆事业的高质量发展提供坚强的思想保证，推动党建工作与业务发展同频共振。馆领导班子以身作则，坚决反对“四风”，在公务接待、活动举办、项目开展等方面厉行节约，将八项规定精神内化于心、外化于行，营造风清气正的政治生态。2、丰富主题党日，激发组织活力。组织 12 次主题党日活动，形式多样、内容充实。包括观看警示教育片、电影《南京照相馆》，接受廉政与反法西斯教育；赴御窑金砖博物馆、冯梦龙纪念馆等教育基地进行现场教学，汲取传统文化与廉政智慧等，有效提升了党组织的凝聚力、战斗力。3、坚持结对共建，服务人民群众。戏博党支部与平江街道历史街区社区党支部结对共建，建立起常态化联动机制，通过联合举办非遗体验、赠书促学、志愿服务等活动，将戏博的专业优势转化为服务基层、丰富群众精神文化生活的具体实践。为残障人士提供无障碍服务，参加了联合国教科文组织与中国博物馆协会主办的《中国博物馆无障碍建设指南》对话活动。4、开展“馆校联合”，博物馆里上“大思政课”。戏博联合苏州大学马克思主义学院、苏州市振华中学、苏州市平江实验小学开展“戏曲声中话传承”主题“大思政课”，依托苏州丰富的历史文化和博物馆资源，以文物为载体、以实景为课堂，通过情境体

验、实物展示、主题分享和思辨互动等多种形式，将静态的历史资源转化为生动鲜活的思政教材，创新推进“铸牢中华民族共同体意识”有机融入大中小学思政课。（二）打造非遗品牌 IP “那答儿去” 1、“那答儿去”系列演出。以昆博、评博双馆联动及平江历史街区夜场演出为主要形式，深度融合昆曲、评弹艺术与旅游体验；精准定位，瞄准“国潮热”旅拍市场，创新推出专业级“戏曲文旅妆造”体验服务。截至2025年10月，“那答儿去”系列演出，吸引观众5500人次，创收非税收入近37万元。品牌影响力持续扩大，成为连接传统戏曲与当代公众，尤其是年轻群体的重要桥梁。2、策划拍摄“那答儿去”主题MV。戏博坚持原创词曲创作，以现代流行音乐为基底，巧妙融入昆曲水磨腔的婉转与评弹韵律。镜头穿梭于昆博、评博两馆之间，并延伸至中张家巷，将散落的戏曲符号，生动勾勒出“戏曲一条街”的鲜活图景。MV在深化“那答儿去”品牌影响力的同时，成为连接Z世代、传播江南戏曲文化魅力的创新载体。（三）主题展览亮点纷呈成功举办“正好寻梦2025——《牡丹亭》主题展”，通过九大梦境场景，为观众提供沉浸式观展体验；推出“剧透——来自1986年的剧本”特展，系统展示并数字化修复了“传字辈”老艺人的珍贵教学影像资料，社会反响热烈；完成“白话评弹——中国苏州评弹博物馆藏清代以降弹词评话小说绣像精选文物展”“纪念严惠宇诞辰130周年展”；做好“苏州戏曲数字馆”馆校合作迁移，以及“马得戏画展”的恢复。（四）文创开发多元跨界 1、文创产品创新跨界。开发深度植根于馆藏资源，将昆曲、评弹等戏曲曲艺的美学符号进行现代转译，打造出如“生、旦、净、末、丑”毛绒系列等兼具艺术性与趣味性的产品。配套展览开发“寻梦”主题文创，使“寻梦”不仅是一场展览，更是一次可携带的文化记忆。围绕本馆特色IP“那答儿去”，研发主题晴雨伞、工尺谱T恤等，通过构建统一的文创IP资源库，系统整合文化资产，推动文化内容向市场化产品的有效转化。对博物馆数字资产进行系统性整合，强化其与文创产品数字化环节的有机链接，实现文化内容与产品创新的协同发展。2、百花书局焕新回归。5月16日，百花书局以全新面貌重归中张家巷。以馆藏珍品“堂名灯担”为设计灵感，打造兼具舞台感与实用性的文化空间，并构建“文物元素三级转化”文创体系，成为戏博文化输出的重要前沿阵地。百花书局改造项目入围2025Dezeen设计大奖室内类。（五）社教活动丰富多彩 1、公益社教活动。截至10月，戏博推出公益讲解、社教活动465场次，服务观众超过1.9万人次；在春节期间推出“乙巳萌春”系列活动；在“5.18”期间举办“戏博国际博物馆日特别活动”；在暑期推出“昆曲大家唱”青少年版；“戏博讲坛”邀请著名专家学者与艺术家，为公众搭建文化交流平台；

与苏州图书馆联合主办“聆听牡丹 触摸昆曲”视障人士昆曲体验活动；持续开展“评弹进校园”“四季吴音”小课堂，在未成年人心中种下“非遗”的文化种子。2、收费活动。积极探索可持续发展模式，截至10月，开展收费活动53场，接待3454人次，实现非税收入共计11.83万元。其中包括收费讲解、昆曲和评弹体验活动等等。创新设计推出“粉墨工坊”之“做自己的英雄”——昆曲版“浪浪山小妖怪逆袭记”，受到青少年和文化市场的欢迎。3、志愿者招募与管理。统筹完成2025年两馆志愿者招募工作，两馆共招募成人志愿者47人，苏州中学学生志愿者14人。完成志愿者培训和考核共计20课时，志愿者培训内容包括：《博物馆讲解技巧及仪态》《新美学视角下的昆曲解码——从舞台视觉到表演规范》等等。志愿者为市民和游客提供志愿讲解、剧场服务、社教活动协助等服务。戏博志愿者参与服务人次达929人次，累计服务时长1868小时，服务公众逾1.7万人次。同时，设计推出“兰苑芳菲”志愿者俱乐部，有效调动志愿者能动性和积极性。（六）非遗文化演出活态传承 1、昆曲公益演出。完成“乙巳萌春？恭贺新禧”昆曲折子戏公益演出3场；“那答儿去？腔调平江”开展北昆、省昆和苏昆青年优秀演员专场演出3场，上座率最高达到100%。2、“吴苑深处”公益惠民书场。邀请江浙沪专业评弹演员，完成苏州评弹长篇演出150场，观演观众超过1万人次，收入12.08万元。（七）文物保护扎实推进“全省国有文物收藏单位盘库建档专项行动”，完成8000余件（套）盘库工作及线上建档，做好线下建档、归档工作。文物藏品征集方面，做好周剑霖、陈卫伯、夏玉才、杨作铭等藏品征集（接受捐赠），积极拓展文物征集和购买渠道，增补“文物征集专家委员会”专家。积极申报并推进“全晋会馆消防工程”“沈宅修缮项目”等重点安防与文保项目，切实提升全晋会馆消防安全保障能力，推进沈宅古建修缮，确保文物建筑及公众安全。（八）数字化成果丰硕开展“昆曲、苏剧老艺人经典唱段音视频数字化转录采集及展示应用”完成转录时长超8000分钟，修复时长超600分钟。开展“中国昆曲博物馆文物展品藏品资源数字化展示利用”等项目，完成《昆曲总述》《昆剧检场》《昆曲闯关》《昆曲暗戏》等数字文化资源的开发制作与推广运用。建设《牡丹亭》线上主题昆曲普及展，围绕着《牡丹亭》杜丽娘形象进行数字资产的开发、确权与产业化运用，为非遗文化的永久保存与创新传播奠定了坚实基础。（九）学术研究与出版 1、馆刊提质增量。顺利完成《中国昆曲艺术2024》《评弹艺术》（新版第六集）的编辑出版，并已启动2025年度的征稿编撰工作。馆刊学术质量与影响力持续提升。2、科研项目扎实推进。开展《戏曲曲艺文献系列丛书》编辑出版工作；举办“清代以降弹词评话小说绣像文化”主题

文艺沙龙暨学术分享汇，广受好评；开展“2025 年度苏州宣传文化人才项目”——“新时代苏城故事主题歌曲创制暨携手残障人士江南文化苏州遗产保护创新”；参与的《苏州曲艺文化系列丛书》项目获选国家新闻出版署 2024 年度“中华民族音乐传承出版工程精品出版项目”；参与苏州市文联“名师带徒”计划（2025—2027），科研能力稳步增强。（十）安全管理常抓不懈召开安全专题会议，及时传达文件精神，树立安全意识。坚持定期安全巡查、专项检查，不留安全死角。完成消防演练、反恐演习与极端天气应对等应急演练，提升安全技能。完成昆曲评弹卫生间改造工程与中国昆曲博物馆灯光改造提升项目施工。各部门高效协同，保障了日常开放、重大活动及节假日的安全平稳运行，实现全年零安全事故。（十一）制度梳理提质增效深入贯彻市文广旅局文件精神，加强戏博制度建设，对现有戏博各项规章制度进行一次全面、系统的清理和评估，提高戏博规范化、制度化和科学化管理水平，为博物馆事业高质量发展提供坚实保障。

三、部门（单位）概况

苏州戏曲博物馆坐落于苏州市平江历史街区，原址为苏州全晋会馆，始建于光绪五年（1879），是苏州历史上众多会馆、公所中现存最完整、并具有代表性的古建筑群，2006 年列为全国重点文物保护单位。苏州戏曲博物馆成立于 1986 年，系中国唯一的集昆曲的历史、文化、艺术于一体，以陈列、展演、保藏、利用、研究为宗旨的专业艺术博物馆。苏州戏曲博物馆始终以弘扬和传播中国昆曲、苏州评弹艺术为宗旨，近年来在社会各界的支持下进一步丰富馆藏，目前馆内共有藏品 4 万余册（件），藏品以昆曲、苏州评弹、苏剧、宣卷为主，兼及其他若干戏曲曲艺剧种、曲种门类。藏品类型包括文字、音像、照片、实物等大类。2003 年，苏州戏曲博物馆在原昆曲陈列基础上成立中国昆曲博物馆，2004 年在原评弹陈列基础上成立中国苏州评弹博物馆。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

整体支出绩效基本完成，实现情况较好

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

暂无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

单位内部公示

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	1440.67	558.06	1998.73	1920.8	96.10%
基本支出	1063.32	174.35	1237.67	1222.53	98.78%
项目支出	377.35	383.71	761.06	698.27	91.75%
苏州戏曲博物馆陈列提升	23.66		23.66	22.5	95.10%
苏州戏曲、曲艺学术研究出版	25	-3	22	22	100.00%
苏州戏曲博物馆展览及品牌推广	17		17	17	100.00%
戏曲文旅+产业提升项目	100		100	100	100.00%
业务用水用电用气	20		20	20	100.00%
昆曲评弹展演宣教经费	21		21	21	100.00%
博物馆特色讲解经费	2	3	5	5	100.00%
安防智能化系统维保	9		9	9	100.00%

苏州戏曲博物馆财产保险项目	8.2		8.2	8.2	100.00%
苏州戏曲、曲艺文物史料征集抢救	4	2	6	6	100.00%
日常维护维修费	67.49		67.49	67.37	99.82%
苏州戏曲博物馆物业管理费	80		80	80	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
保管研究部	征集收藏戏曲文物、资料等，做好入库管理	较好
评博管理部	评弹演出艺术推广及保护	较好
社会服务部	开展博物馆社教活动	较好
展陈文创部	博物馆展陈及文创	较好

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全		0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全		0%	
		绩效指标明确性	明确	明确		0%	
		绩效目标合理性	合理	合理		0%	
		预算编制科学性	科学	科学		0%	
		预算编制规范性	规范	规范		0%	
	过程	基础信息完善性	完善	完善		0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规		0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%		0.00%	
		资金使用合规性	合规	合规		0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全		0%	

		全性					
		预决算信息公开度	公开	公开		0%	
		固定资产利用率	=100%	100%		0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全		0%	
		资产管理规范性	规范	规范		0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范		0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全		0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效		0%	
		在职人员控制率	=100%	100%		0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全		0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%		0.00%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效		0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%		0.00%	
		公用经费控制率	<=100%	100%		0.00%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%		0.00%	
		结转结余率	=0%	0%		0%	
		政府采购执行率	=100%	100%		0.00%	
		预算调整率	=0%	0%		0%	
		预算偏差率	<=10%	10%		0.00%	
		“三公”经费变动率	<=0%	0%		0%	
		预算执行率	=100%	96%		-4.00%	
	效益	文物修复与保护成效	合格	合格		0%	

		产生非税收入	≥20 万元	20 万元		0.00%	
		促进博物馆生态 效益保护程度	较高	较高		0%	
		促进博物馆事业 可持续性发展程 度	较高	较高		0%	
	满意度	游客满意度	≥90%	90%		0.00%	
	履职	馆刊	≥1 期	1 期		0.00%	
		博物馆临展质量	合格	合格		0%	
		开展社教服务活 动场次	≥100 场	100 场		0.00%	
		征集文物藏品数 量	≥7 件（套）	7 件（套）		0.00%	
		博物馆临展游客 满意度	合格	合格		0%	
		评弹演出时长	≥30 分钟/场	30 分钟/场		0.00%	
		临展数量	≥1 个	1 个		0.00%	

		开展社教服务活动游客满意度	合格	合格		0%	
		开发文创产品数量	>6 个	6 个		0.00%	
		评弹服务演出质量	合格	合格		0%	