

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告 (2025 年度)

一、预算部门名称：苏州碑刻博物馆（苏州文庙管理所）

二、年度履职目标完成情况：

2025 年苏州碑刻博物馆对标年度重点工作目标责任清单，积极推进文旅融合，助力打造“博物馆之城”。截至10月24 日，我馆入馆参观 53.06 万人次，总服务 59.2 万人次，围绕馆藏资源，我馆共策划社会教育活动 497 场次。“江南水乡·斗米尺布”（包含苏州文庙及石刻）入选国家文物局 2024 年度文物主题游径十佳案例；“物勒工名一历代刻工与苏州碑刻技艺的传承与辉煌”展览相继入选 2025 年度国家文物局“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单和 2025 年度江苏省博物馆纪念馆历史文物类重点展览项目名单；“方寸之间见家国”——苏州碑刻博物馆“大思政课”实践项目入选江苏省文化和旅游厅 2023-2024 年馆校合作优秀案例；《〈帝王绍运图〉与大一统理念》荣获江苏省文物局“2024 博物知旅·品读博物馆”优秀短视频。韦文荣作品获评第十一届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀奖。

三、部门（单位）概况

苏州碑刻博物馆是专门收藏、研究、陈列和复制古代碑刻的专业性博物馆，博物馆馆舍在苏州文庙府学内。1986 年 12 月，苏州碑刻博物馆正式对外开放。馆藏文物总计 7400 余件，珍贵文物 1100 余件。1956 年苏州文庙列入省级文保单位；1997 年被命名为江苏省爱国主义教育基地；2001 年“苏州文庙及石刻”被国务院公布为全国重点文物保护单位；2004 年苏州碑刻博物馆正式对外免票开放；2018 年 10 月苏州碑刻博物馆被评为国家二级博物馆。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

从苏州碑刻博物馆事业发展的现状出发，以改革创新为动力，打造原创展览品牌，完成系列延续、促进藏品可持续利用、以德善书院为活动基地，让更多公众亲近传统文化、依托数字化平台，提升受众满意度、加强博物馆学视野下的藏品研究与保护，

促进本馆事业全面协调可持续发展，充分发挥博物馆在公共文化事业中的作用。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将在省预决算公开统一平台和部门网站公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	1446.26	72.6	1518.86	1514.41	99.71%
基本支出	827.07	72.6	899.67	895.95	99.59%
项目支出	619.19		619.19	618.46	99.88%
物业管理费	60		60	60	100.00%
设施维修维护	42.5		42.5	42.45	99.88%
碑刻保护及研究	7		7	7	100.00%
专业业务用水用电通讯	31.69		31.69	31.69	100.00%
苏州碑刻博物馆建筑修缮 及设备更新	385		385	384.65	99.91%
信息化维护	35		35	34.71	99.17%
展览社教活动	58		58	57.96	99.93%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
促进藏品可持续利用	提供相关社会服务	2025 年度已完成藏品可持续利用，并向社会大众提供多样化教育服务
打造博物馆展览品牌，完成系列延续	办好展览，提升社会影响力	2025 年度策划原创展“物勒工名”苏州刻工展等特色展览，开展多样化的原创社教活动，满足社会大众精神文化需求，提升社会影响力
加强博物馆学视野下的藏品研究与保护	扩大碑刻研究影响力	025 年度提升博物馆业务能力水平，通过撰写学术论文、策划原创展提升藏品研究保护水平，并不断扩大苏州碑刻博物馆的业内影响力
依托数字化平台，提升受众满意度	维护数字化平台稳定	2025 年度策划数字博物馆项目，提升馆藏文物数字化比例，并将其运用于展陈及社会教育上
以德善书院为活动基地，让更多公众亲近传统文化	开展社会教育活动	2025 年度继续以德善书院作为未成年人社会教育阵地开展形式多样的社会教育活动取得良好社会反响

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健	健全	健全	台账	0%	

		全性					
		中长期规划制定健全性	健全	健全	台账	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	台账	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	台账	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	台账	0%	
		预算编制规范性	规范	规范	台账	0%	
	过程	资金使用合规性	合规	合规	台账	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	台账	0.00%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账	0%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	台账	0%	
		预决算信息公开度	公开	公开	台账	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	台账	0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	台账	0%	

		全性					
		资产管理规范性	规范	规范	台账	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	台账	0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全	台账	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	台账	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	台账	0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	台账	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	台账	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	台账	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	台账	0.00%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	台账	0.00%	

		预算偏差率	≤10%	10%	台账	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	台账	0%	
		支付进度符合率	=100%	100%	台账	0.00%	
		“三公”经费变动率	≤0%	0%	台账	0%	
		政府采购执行率	=100%	100%	台账	0.00%	
		预算执行率	=100%	99.71%	台账	-0.29%	项目经费略有结余
		预算调整率	=0%	0%	台账	0%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	台账	0.00%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	台账	0.00%	
	效益	提高公众政策、知识、制度或宣传点的知晓率、普及率	较高	较高	台账	0%	
		展览、社教完成及	及时	及时	台账	0%	

		时性					
		文物展出百分比	≥30%	40%	台账	33.33%	2025 年度临展启动全国巡展，文物展出占比提升
	满意度	观众满意度	≥90%	90%	台账	0.00%	
	履职	社教活动举办次数	≥180 次	190 次	台账	5.56%	社教活动场次随参观人数增加而有所增加
		碑刻或者拓片的修复	≥50 方/张	50 方/张	台账	0.00%	
		印刷册数、份数	≥500 本	500 本	台账	0.00%	

		印刷物合格率	=100%	100%	台账	0.00%	
		文化主题展览场次	≥3 场	3 场	台账	0.00%	
		日常维护信息系统数量	≥2 个	2 个	台账	0.00%	
		碑刻踏勘及社会查询服务	≥2 次	2 次	台账	0.00%	
		展览新闻报道	≥10 篇	18 篇	台账	80.00%	2025 年临特展览受到观众欢迎,媒体报道增加
		服务对象满意度	≥95%	95%	台账	0.00%	
		社教活动累计时长	≥270 小时	300 小时	台账	11.11%	社教活动时长随参观

							人 数 增 加 而 有 所 增 加
		文化主题展览参 展人次	>=300000 人次	350000 人次	台账	16.67%	受 2025 年 苏 州 整 体 旅 游 人 数 增 长 影 响,参观 人 数 增 加