

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州国画院

二、年度履职目标完成情况：

2025 年，在市文广旅局党组的正确领导和相关处室的关心指导下，苏州国画院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面落实中央及省市关于文化建设的重要部署，紧紧围绕苏州“率先建成文化强市”目标，聚焦年度任务，以“大力繁荣发展文化事业和文化产业，持续深化文化和旅游融合发展”为总体要求，着力加强文艺精品创作，打响“江南文化”品牌；不断完善管理制度，提升科学化管理水平，在文艺精品创作、展览体系建设、公共美育服务、文旅融合发展、品牌宣传推广及运行管理保障等方面均实现阶段性突破。党的建设成效及高质量发展绩效情况汇报如下：

一、党的建设成效

（一）组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。组织全体党员参加学习教育，分专题组织学习研讨 7 次。通过集体学习、案例剖析、观看警示片、书记上党课、现场教育、谈心谈话、专题组织生活会等形式，组织学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》、中央八项规定及其实施细则、《党政机关厉行节约反对浪费条例》等重点内容。结合学习教育有关要求，查摆突出问题 2 个，并完成集中整治。开展开门教育 7 次，推动“立足岗位作贡献”“双结对”工作落到实处。健全作风建设常态化长效化制度机制，引导全体党员干部职工争做坚守初心、德艺双馨的文艺工作者。

（二）落实国家安全责任制、意识形态工作责任制。严肃党内政治生活，强化政治学习和意识形态教育。加强意识形态领域引导管理和风险防控，维护意识形态领域安全。管好美术创作和展览等意识形态阵地，加强内容审核、报备审批，强化领导班子和专家学者在艺术创作、展览活动中的双重把关作用，确保不发生意识形态偏差。落实网络意识形态管理，加强画院网站、微信公众号等平台的日常维护；督促党员干部规范网络行为，在网络空间发挥先锋模范作用。

（三）加强干部管理。落实《苏州市文广旅局关于全力支持和激励干部担当作为十五条举措》，加强干部日常管理监督，激励干部担当作为。设置干部实绩展示墙，积极接受单位职工监督。做好老干部服务保障工作，及时维护更新江苏省老干部平台。落实统战工作责任，贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》《党委（党组）落实统战工作责任制规定》和党中央、省委、市委、局党组关于统战工作的决策部署。

（四）加强基层党组织建设。落实党建和党风廉政建设主体责任、支部书记履行第一责任人职责、领导班子其他成员严格落实“一岗双责”，形成支部书记具体抓、班子成员倾力支持的党建工作格局。支部年初、年中专题研究部署党建重点工作，研究解决重点难点问题。规范组织设置，严格按照规定完成支委会换届选举。强化党员队伍建设，做好党组织关系转接工作，党支部新转入党员1名。规范党员教育管理，组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届四中全会精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度，召开支部党员大会12次，上党课4次，开展主题党日17次，开展专题组织生活会和民主评议党员1次。结合阶段性工作重点，组织开展党的二十届四中全会精神、《习近平谈治国理政》第五卷等专题学习活动。加强支部联学，与考古所、文保所党支部联合开展“暑期乡村振兴——走学看”、学习党的二十届四中全会精神专题党课等活动。按时填报智慧党建平台，做到零预警、零违规。

（五）落实为民服务。扎实推进“双结对”活动和党员志愿服务，持续深化党建业务融合。与江苏省苏州第一中学校、吴江区横扇街道结对共建，开展志愿服务，组织校园展、大师课堂、主题国画比赛等系列活动，在密切联系服务群众中充分发挥党员先锋模范作用。发挥专业优势，组织画家参与公益导览服务，搭建公众与艺术对话的桥梁，丰富群众精神文化生活。推进党建工作重点项目“听枫读画——苏州国画院新吴门画派进校园”，展览先后进入江苏省苏州中学、苏州大学等9所学校进行展出，夯实美育普及与推广。以党建引领带动美术事业高质量发展，将理论学习和艺术创作相结合，紧扣时代脉搏，准确把握新时代艺术创作的新要求。打造画院党建品牌“画韵薪传”，组织画家开展创作采风写生活活动，深入红色圣地，描绘礼赞革命精神与图景，推动党建与业务工作同频共振。

（六）履行全面从严治党主体责任、整治群众身边不正之风和腐败问题。明确“一岗双责”，领导班子定期研究全面从严治党工作，将全面从严治党责任落实情况纳入年度述责述廉内容。深化党风廉政建设，把握重要节点，做好节日期间纠“四风”树新风工作；

落实廉政风险排查防控、廉政谈话等工作。严明政治纪律，规范约束党员言行，教育党员严格尊崇党章党规，提高党性修养，营造风清气正的廉洁氛围。

（七）完成局系统党的建设。积极配合完成市委、市政府、局党组各项党的建设工作部署，认真落实局党组年度党建工作要点，不断推进党支部标准化规范化建设，不折不扣完成党建各项工作任务，为推动我院事业高质量发展提供坚强的政治和组织保障。

二、高质量发展绩效

（一）主体业务开展方面。1、围绕事业单位“三定”履职。认真履行单位“三定”方案职责，坚持以人民为中心的创作导向，全年完成高质量新作 90 余幅；坚持“请进来、走出去”，开展中国画艺术及学术的国内外交流和推广，成功举办“听枫读画——苏州国画院 2025 年院展”、“懋然之境——刘懋善中国画作品展”、“对画——方向乐&陈三石水墨作品双个展”等 9 次高质量精品展览。开展中国画艺术教育普及、推广等公益服务活动，全年举办“听枫读画——新吴门画派进校园”公益活动 1 项，先后受益学生超万人。2、落实市委、市政府和市文广旅局年度工作要点。围绕局 2025 年度工作要点，全年画院画家作品累计获得国家级奖项 5 次、省级奖项 9 次，其中陈三石作品先后入选由文化和旅游部主办的“第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展”、“第九届全国画院美术作品展览”以及由中国美协主办的“雨花满天？2025 青年写意画作品展览”；孙宽作品先后参选“盛世青绿？中国青绿山水画大展”、“烽火丹青——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题书画展”；苏锐作品先后参选“叠象江南”——中国青年工笔学术提名展、“后海派 2025 当代中国水墨江浙沪中青年名家新作展”、“素颜——青年水墨艺术展”；方向乐作品参选“青春盛绘？美丽江苏——江苏省青年美术家协会 2025 年度展”；理论研究员华彬文章先后刊登在国家级、省级杂志刊物上。高质量完成“贺新春——苏州国画院贺岁展”等展览，面向社会公众展出，充分满足群众对高质量文化产品的精神需求。3、落实市领导、局领导指示、批示办理。依托市文广旅局“美遇苏州”文化惠民工程，同步设计并高质量完成“听枫读画”城市路牌灯箱艺术推广项目，先后将本院中青年骨干画家及代表性艺术家的精品力作转化为城市街道的公共视觉亮点；贯彻落实局党组决策部署，组织全体干部职工高质量完成上级交办的各类创作、研究及公益活动任务。

（二）经济社会效益方面。对照绩效产出目标，单位全年完成绩效考核要求。全年展览累计观展人数约 13.5 万人次，较 2024 年实现明显增长；出版优秀美术书法展览画册、

作品集 2 本。同时《中国书画报》、《美术报》、《澎湃新闻》、《搜狐网》等国家、省、市级媒体对展览活动进行多次主题报道，苏州艺术志、小红书等新媒体进行宣传、推广，进一步扩大“新吴门画派”的影响力，取得较为突出的社会宣传效果。

（三）管理运行方面。1、落实安全管理责任、制度。明确安全管理责任，定期对单位内部消防隐患、安全等进行全面自查自纠，年内无任何安全事故发生；在苏州市文物局的指导与支持下，完成听枫园修缮工程，系统整治安全隐患，恢复建筑风貌；组织全体职工及物业人员开展安全知识培训和消防实地演练，增强干部职工消防意识，提高火灾应急防范和处置能力。2、落实日常管理制度。根据局《进一步加强市文广旅局直属单位制度建设的若干措施（试行）》要求，我院集中开展单位各项制度的全面梳理、修订与更新工作，构建起内容协调、程序严密、配套完备、有效管用的制度体系。3、加强经费、资产使用管理。严肃财经纪律，规范经费使用管理和国有资产管理。严格执行《内部财务控制制度》、《报销审批制度》等规章制度，全年无任何违反财经纪律问题。坚持“三重一大”事项集体决策，加强财务审核和监督管理，严把事中监督关、事后审批关。加强财务资金管理，规范财务支出流程，全年财政经费支出情况良好，完成本年度整体支出进度。4、做好信息报送工作。全年围绕单位中心工作，及时、准确报送各项信息 20 条，完成信息报送数量要求。5、加强档案建设管理。按照档案局相关规定开展档案管理工作，从档案资料的收集、分类、整理等基础工作抓起，做到档案收集不遗漏、各级文件不缺损、分门别类不错位、资料归档不丢失。

（四）服务效能方面。高质量完成“12345”便民服务平台工单办理，群众满意率 100%。按照局政策法规处要求完成文旅法治宣传、普法文艺创作、普法学习以及竞赛配合。加强志愿服务队建设，组织志愿者深入社区、学校，积极开展志愿服务和文化惠民公益服务。全年累计开展 5 次开放日活动，先后迎来中国美术学院、中央美术学院、无锡学院和湖北美术学院、上海观澜文史研学社等院校师生走进画院，在专业创作现场近距离体验“新吴门画派”的艺术氛围与笔墨精髓。

站在新的发展起点，我院将继续深入践行习近平文化思想，持续聚焦“江南文化”品牌塑造，坚持守正创新、开放发展，着力推动“新吴门画派”在当代的传承与活化。我们将以更高标准、更实举措，持续深化主题创作、完善展览体系、拓展美育服务、加强文旅融合、创新传播机制、夯实管理基础，努力打造具有全国影响力的专业艺术机构，为苏州文化事业繁荣和城市软实力提升贡献更多力量。

三、部门（单位）概况

（一）根据市委办公室市政府办公室《关于全面梳理市级事业单位职能事项做好“三定”工作的通知》（苏委办发〔2015〕40号）精神，根据苏编办〔2015〕300号文件批准，苏州国画院为苏州市文化广电和旅游局下属事业单位，机构规格为正科级事业单位，分类定性为公益一类，经费渠道为全额拨款。

主要职责是：1、开展中国画的专业创作和理论研究，传承和创新“吴门画派”；2、开展中国画艺术的国内外学术交流；3、组织中国画艺术教育普及、推广等公益活动；4、收集、典藏和展览优秀美术作品。

（二）机构设置：无内设机构。

（三）人员配置：全额事业编制 15 名；实际用编人数全额事业人数 12 名。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

完成了年度目标任务，实现了整体支出绩效目标。（一）年度各项重点任务开展情况。1、高质量完成画院年度重点工作。坚持以人民为中心的创作导向，抓精品、树品牌，围绕党的二十大、二十届三中、四中全会精神，江南文化等艺术创作主题和方向，组织开展创作。全年完成高质量新作 90 余幅，画家年度人均完成优秀精品美术作品创作数量约 9 幅。并成功举办“新吴门画派”系列活动展览 4 场和““听枫读画——苏州国画院院展”1 项等高质量精品展览。对照绩效产出目标，单位全年完成绩效考核要求。全年展览项目受益人群主要为专业人士、老师、学生等，其中主要展览观展参观人数约 10000 人次，多次展览观展人数爆棚，为苏州文化事业增光添彩；出版优秀美术书法展览画册、作品集 2 本。同时，《中国书画报》、《美术报》、《澎湃新闻》、《搜狐网》等国家、省、市级媒体对展览活动进行多次主题报道，苏州艺术志、小红书等新媒体进行宣传、推广，进一步扩大“新吴门画派”的影响力，取得较为突出的社会宣传效果。

2、坚持“请进来、走出去”，开展中国画艺术及学术的国内外交流和推广，全年举办“懋然之境——刘懋善中国画作品展”、“对画——方向乐&陈三石水墨作品双个展等 9 次高质量精品展览。开展中国画艺术教育普及、推广等公益服务活动，全年举办“听枫读画——新吴门画派进校园”公益活动 1 项。

3、落实市委、市政府和市文广旅局年度工作要点。围绕局 2025 年度工作要点，全年画院画家作品累计获得国家级奖项 5 次、省级奖项 9 次，其中陈三石作品先后入选由文化和旅游部主办的“第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展”、“第九届全国画院美术作品展览”以及由中国美协主办的“雨花满天？2025 青年写意画作品展览”；

孙宽作品先

后参选“盛世青绿？中国青绿山水画大展”、“烽火丹青——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题书画展”；苏锐作品先后参选“叠象江南”——中国青年工笔学术提名展、“后海派 2025 当代中国水墨江浙沪中青年名家新作展”、“素颜——青年水墨艺术展”；方向乐作品参选“青春盛绘？美丽江苏——江苏省青年美术家协会 2025 年度展”；理论研究员华彬文章先后刊登在国家级、省级杂志刊物上。高质量完成“贺新春——苏州国画院贺岁展”等展览，面向社会公众展出，充分满足群众对高质量文化产品的精神需求。

4、加强画院藏品管理，通过开展市非遗项目——苏裱技艺，有计划地分批对院藏作品进行修复和整理。2025 年度非遗项目共修复 60 幅院藏中国画作品。在修复过程中，系统性记录非遗传承人钱才伍老师的技艺，更好地传承苏裱技艺。5、画院把“精品美术作品”创作和传承创新“吴门画派”作为单位发展的中心工作，明确画院目标定位，进一步激发画院创作动力和运行活力，适应美术传承创新要求；2025 年度有序开展了精品美术创作和文化交流等展览项目。

（二）年度预算资金执行情况年初预算数 642.57 万元，全年预算数 901.24 万元，实际支出数 890.65 万元，预算执行率 98.82%。（三）年度绩效指标实现情况。1. 决策类 6 项指标值全部达成，无偏差。2. 过程类 26 项指标值中 25 项达成，无偏差；预算执行率指标值 100%，完成值 98.82%，偏差率 1.18%，原因主要是年度考核未结项，绩效工资和项目资金收回。3. 履职类 12 项指标值中 11 项达成，1 项超额完成，无偏差；画家人均创作精品美术作品数量 8 幅，完成值 9 幅，偏差率 12.5%，原因主要是周密安排，抢抓时间，超额完成指标任务。4. 效益类 3 项指标值全部达成，无偏差。5. 满意度类 1 项指标值全部达成，通过精心组织，高质量完成了年度精品美术创作和展览活动，提升广大人民群众美誉体验和满意率，超额完成指标目标值。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）存在问题：一是预算数全年变动数额较大，如 2025 年年初预算数 642.57 万元，全年预算数 901.24 万元，预算变动率达 40.26%，二是工作计划重点任务变动调整，整体支出绩效体系以实现单位履职目标为基础，结合工作计划和资金预算建立指标体系，这些因素都会导致指标失真，不能全面准确的反映单位整体支出绩效。（二）改进措施：一是制定完善中长期规划，细化年度工作计划，尤其是年度重点任务的分解工作，建立实现单位履职目标，覆盖年度整体工作任务，涵盖多渠道资金来源预算的整体支出绩效指标评价体系。二是针对重点工作任务调整和重大预算资金变动，提

供政策依据及时调整绩效指标。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果运用于预算编制、年度考核和社会效益评价，按规定时限在省预决算公开统一平台和部门网站进行公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	642.57	258.67	901.24	890.65	98.82%
基本支出	549.23	115.82	665.05	654.46	98.41%
项目支出	93.34	142.85	236.19	236.19	100.00%
精品美术创作	2.77	0	2.77	2.77	100.00%
文化交流展览项目	8	0	8	8	100.00%
物业管理服务项目	49.54	-1.49	48.05	48.05	100.00%
听枫园维修维护费	28.5	-0.22	28.28	28.28	100.00%
专项业务用水用电	4.53	0	4.53	4.53	100.00%

八、年度重点任务

	任务名称	完成情况
--	------	------

对应部门主要职责		
开展中国画的专业创作和理论研究，传承和创新“吴门画派”。	优秀美术作品创作	画家人均创作精品美术作品数量约 9 幅。
	开展“新吴门画派”系列活动展览	举办新吴门画派系列活动展览 4 场，出版新吴门画派系列活动画册 1 本。
	举办 2025 年苏州国画院院展	举办 2025 年苏州国画院院展 1 项，出版中国画作品展画册 1 本。
开展中国画艺术的国内外学术交流。	以展览、学术研讨、专业创作交流等多种形式在国内外开展中国画艺术及学术交流活动打造“新吴门画派”品牌	举办文化交流展览 1 项。
收集、典藏和展览优秀美术作品。	人才队伍建设采取定岗定向招聘、引进高端专业和紧缺人才；通过写生创作、培训学习等多种形式提升艺术人才政治素养和专业创作业务能力。	组织创作写生活活动 1 项。
	“新吴门画派”优秀美术作品的展览及典藏	美术作品修复数量 60 件。
	把“精品美术作品”创作和传承、创新“吴门画派”作为单位发展的中心环节，明确画院目标定位，进一步激发画院创作动力和运行活力，适应画院美术传承创新要求，致力打造全国一流画院，发展成为国内画院的一流方阵，成为“吴门画派”品牌塑造和苏州文化强市建设的先行者、引领者、示范者。	围绕年度中心工作，传承创新打造”新吴门画派“品牌有序开展。

组织中国画艺术教育普及、推广等公益活动。	组织画家围绕重大美术展览举办主题写生创作	陈三石作品先后入选由文化和旅游部主办的“第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展”、“第九届全国画院美术作品展览”以及由中国美协主办的“雨花满天？2025 青年写意画作品展览”；孙宽作品先后参选“盛世青绿？中国青绿山水画大展”、“烽火丹青——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题书画展”；苏锐作品先后参选“叠象江南”——中国青年工笔学术提名展、“后海派 2025 当代中国水墨江浙沪中青年名家新作展”、“素颜——青年水墨艺术展”；方向乐作品参选“青春盛绘？美丽江苏——江苏省青年美术家协会 2025 年度展”
	开放画家工作室	全年开放画家工作室 4 次。
	组织高雅艺术进校园	组织举办“听枫读画——新吴门画派进校园”公益活动 1 项，受益学生超万人。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	100	方案、计划	100%	
		中长期规划制定健全性	健全	100	方案、计划	100%	

		绩效目标合理性	合理	100	绩效指标申报和评价	100%	
		绩效指标明确性	明确	100	绩效指标申报和评价	100%	
		预算编制规范性	规范	100	预算编制手册、公开表	100%	
		预算编制科学性	科学	100	预算编制手册、公开表	100%	
	过程	非税收入管理合规性	合规	100	年检台账、财务账册	100%	
		预决算信息公开度	公开	100	省预决算公开统一平台和部门网站	100%	
		预算管理制度健全性	健全	100	预算管理制度、内部控制制度	100%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	一体化系统查询表	0.00%	
		基础信息完善性	完善	100	一体化系统查	100%	

					询表		
		资金使用合规性	合规	100	一体化系统查 询表、财务账册	100%	
		资产管理制度健 全性	健全	100	资产管理制度、 内部控制制度	100%	
		固定资产利用率	=100%	100%	采购、入库、盘 点、处置全过程 管理	0.00%	
		资产管理规范性	规范	100	采购、入库、盘 点、处置全过程 管理	100%	
		项目管理制度执 行规范性	规范	100	项目预决算和 绩效评价	100%	
		项目管理制度健 全性	健全	100	项目管理制度、 内部控制制度	100%	
		人员管理制度执 行有效性	有效	100	人事管理台账	100%	
		人员管理制度健	健全	100	人事管理制度、	100%	

		全性			收入分配制度、 岗位聘用和考 核制度		
		在职人员控制率	=100%	100%	人事管理台账	0.00%	
		组织建设工作及 时完成率	=100%	100%	年度考核和社 会效益评价台 账	0.00%	
		业务学习与培训 及时完成率	=100%	100%	工作台账	0.00%	
		纪检监察工作有 效性	有效	100	内部控制制度、 工作台账	100%	
		支付进度符合率	=100%	100%	一体化系统查 询表	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	一体化系统查 询表、财务账册	0%	
		非税收入预算完 成率	≥100%	100%	一体化系统查 询表、财务账册	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	一体化系统查	0.00%	

					询表		
		公用经费控制率	≤100%	100%	一体化系统查询表	0.00%	
		预算调整率	=0%	0%	一体化系统查询表、财务账册	0%	
		“三公”经费变动率	≤0%	0%	年度决算、财务账册	0%	
		预算执行率	=100%	98.82%	一体化系统查询表、财务账册	-1.18%	年度考核未结项,绩效工资和项目资金收回。
		预算偏差率	≤10%	10%	一体化系统查询表	0.00%	
	效益	观众人次	≥10000 人次	10000 人次	统计台账	0.00%	
		省级以上媒体报道	=2 次	2 次	图片、报纸、媒体宣传	0.00%	

		单位年度考核	合格	100	年度考核结果 文件	100%	
	满意度	观众满意度	≥90%	90%	统计台账	0.00%	
	履职	全年开放次数	≥4 次	4 次	统计台账	0.00%	
		出版新吴门画派 系列活动画册	=1 本	1 本	画册、图片、合 同	0.00%	
		举办中国画作品 展	=1 项	1 项	图片、媒体宣传、 合同	0.00%	
		举办新吴门画派 系列活动展览数	≥4 场	4 场	统计台账、媒体 宣传	0.00%	
		组织创作写生活 动	=1 项	1 项	图片、媒体宣传	0.00%	
		主题创作学术交 流	=1 场	1 场	图片、媒体宣传	0.00%	
		传承创新打造”新 吴门画派 “品牌	有序开展	100	年度考核和社 会效益评价统 计台账	100%	
		美术作品修复数	≥60 件	60 件	统计台账	0.00%	

		量					
		画家人均创作精品美术作品数量	>=8 幅	9 幅	统计台账	12.50%	主要是周密组织创作，超额完成精品作品创作。
		出版中国画作品展画册	=1 本	1 本	画册、图片、合同	0.00%	
		进校园公益活动	=1 项	1 项	图片、媒体宣传	0.00%	
		举办文化交流展览	=1 项	1 项	图片、媒体宣传	0.00%	