

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州博物馆

二、年度履职目标完成情况：

2025 年，苏州博物馆推动各项工作取得了新进展，为苏州博物馆的“十四五”发展画上了圆满句号。全年共获各级荣誉 56 项。全年文物、建筑、人员安全无事故。在“2022—2024”年度国家一级博物馆运行评估中，苏州博物馆再次蝉联“优秀”等次，稳居全国博物馆第一梯队；高规格承办第二届中国博物馆学大会，期间发布多项学术成果，行业影响力显著提升；“亚述之王：亚述巴尼拔”特展获评中国博物馆协会及中国文物报社联合颁发的第二十二届（2024 年度）全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作奖”；“数据要素多场景复用 激活数字文化产业生态”项目入选国家数据局等多部门联合颁发的第三批“数据要素×”典型案例；中国博物馆协会青年工作委员会荣获中国博物馆协会“2024 年度先进集体”；“关爱·幸会苏博——苏州博物馆本馆手语导览项目”“跟着苏博去旅行——‘吴郡访古’系列研学”分别入选中国文物报社评选的第四届文博社教宣传展示活动“精品案例”“优秀案例”。

三、部门（单位）概况

苏州博物馆主要职责是：（一）收藏、保护馆藏文物及古籍，建立藏品总账和管理档案。（二）展示馆藏文物及古籍，开展基本陈列和临时专题展览。（三）开展文物研究，组织文物征集、鉴定、修复及复制等工作。（四）建立公众教育体系，开展讲解、培训、研讨、讲座、研学等教育活动，开展对外文化交流。（五）编辑出版图书资料、音像制品及著作图录，提供文化创意产品等配套服务。（六）开展智慧博物馆建设，负责场馆的对外开放、日常管理和综合安全工作。（七）完成上级主管部门交办的其他任务。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年，苏州博物馆推动各项工作取得了新进展，为苏州博物馆的“十四五”发展画上了圆满句号。全年共获各级荣誉 56 项。全年文物、建筑、人员安全无事故。在“2022—2024”年度国家一级博物馆运行评估中，苏州博物馆再次蝉联“优秀”等次，

稳居全国博物馆第一梯队；高规格承办第二届中国博物馆学大会，期间发布多项学术成果，行业影响力显著提升；“亚述之王：亚述巴尼拔”特展获评中国博物馆协会及中国文物报社联合颁发的第二十二届（2024 年度）全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作奖”；“数据要素多场景复用 激活数字文化产业生态”项目入选国家数据局等多部门联合颁发的第三批“数据要素×”典型案例；中国博物馆协会青年工作委员会荣获中国博物馆协会“2024 年度先进集体”；“关爱·幸会苏博——苏州博物馆本馆手语导览项目”“跟着苏博去旅行——‘吴郡访古’系列研学”分别入选中国文物报社评选的第四届文博社教宣传展示活动“精品案例”“优秀案例”。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

本自评报告在主管局和财政局审核通过后，苏州博物馆将于规定时间内在网站上公开，并将再评价结果作为下一年各部门工作绩效指标设定和项目预算的重要依据。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	12324.3	4983.82	17308.12	16447.47	95.03%
基本支出	5554.63	1952.28	7506.91	7476.75	99.60%
项目支出	6769.67	3031.54	9801.21	8970.72	91.53%
委托业务费	58	0	58	58	100.00%
能源供应	1384	-4.88	1379.12	1379.12	100.00%
物业管理费	1040	0	1040	1039.99	100.00%
学术刊物和科研经费	29.71	0	29.71	29.71	100.00%
展览经费	1400	35.91	1435.91	1451.59	101.09%
计算机系统日常维护费	196.38	0	196.38	196.38	100.00%
公众教育和宣传推广	327.14	0	327.14	327.14	100.00%
工程相关费用	1035.92	5.66	1041.58	259.06	24.87%
苏州博物馆西馆运营服务	660	0	660	660	100.00%

临时性用工人员经费	35	0	35	35	100.00%
建筑维护、设备维保及更新	546.72	0	546.72	546.72	100.00%
文物征集、保管和保护经费	56.8	0	56.8	56.8	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
博物馆安全工作	重视消防安防工作，加强隐患排查整改，定期举办消防、反恐、突发事件演练，严格做好硬件管理，做好维保工作。计划进行防雷检测、电器消防安全检测及建筑消防设施检测，重视消防安防工作，加强隐患排查整改，定期举办消防、反恐、突发事件演练。严格做好硬件管理，做好维保工作。	坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，严格保障博物馆公共安全，全年文物、建筑及人员安全无事故；严格贯彻落实上级单位关于安全生产工作的各项文件精神，制定《苏州博物馆 安全生产事故隐患内部报告奖励制度实施方案》；严格落实每日安全巡查与开放区域督察，全面执行微消防巡查制度，确保消防设施点位全覆盖、日常巡查无死角，全年共开展各类安全检查 71 次，累计发现安全隐患 79 项，均已全部整改到位；全年 共组织消防演练活动 150 次，其中，消防服穿戴演练 93 次，抛 消防水带演练 37 次，实施消防实战演练 8 次，消防疏散演练 12 次；全年组织反恐演练 24 次，安全理论培训 25 次，安检仪实操 培训 14 次，防汛演练 7 次、其他演练 12 次；严格要求维保单位 定期完成苏州博物馆本馆及西馆的消防电气检测、消防设施检测及防雷检测，确保全馆安防、消防

		设备工作正常。五是扎实 推进建筑与设备管理。推进实施本馆系统高效节能低碳提升改造、本馆楼宇自控及所控末端设备提升改造等重点项目
建立公众教育体系,开展讲解培训、研讨、讲座、研学等教育活动,开展对外文化交流	负责本馆以及西馆的讲解服务工作,完成各类教育活动	2025 年,苏州博物馆对外开放 318 天,总计接待观众 4806831 人次,其中本馆 2871194 人次,西馆 1635270 人次,古籍图书馆 51296 人次,民俗博物馆 249071 人次。全年实施延时开放总天数达 85 天,延时开放时段,两馆总计接待观众 154904 人次,其中本馆 118155 人次,西馆 36749 人次;延时服务期间,苏州博物馆开展“拙政问雅·夜苏博”项目 176 场,参与人数 4157 人。语音导览共租借 128567 台,其中本馆 107916 台,西馆 20651 台。AR 眼镜共租借 93511 台,其中本馆 76614 台,西馆 16897 台。在开放服务优化与设施提升方面,持续完善优待政策体系,切实保障特殊人群的入馆权益;优化馆内绿色通道与内侧排队通道设置,全面升级开放区域的导览及服务设施,提升观众入馆体验。在人员培训与管理方面,成功举办首届“博协杯”苏州市文博机构讲解大赛,并组织讲解员赴浙江省博物馆、中共一大纪念馆开展业务交流与考察学习,有效提升专业服务水平;修订并发布实施《苏州博物馆开放管理部开放服务规范》,进一步明确各岗位职责 标准与服务流程,推动开放服务规范化、精细化发展。此外,顺利完成苏州民俗博物馆的焕新开放。
开展智慧博物馆建设,负责场馆的对外开放、日常管理和综合安全工作	做好重点展览数字展项、专题网站、线上展览展示工作	做好博物馆数字化工作。数字资源展示利用方面。运用数字技术创新展览展示方式方面,推出 AI 智能助手“小苏苏”,通过支付宝“碰一下”技术提供个性化导览与咨询服务;打造的“亚述之王:亚述巴尼拔”数字特展,运用 3D Mapping 与互动技术实现文物色彩复原与场景再现,成功入选《世界互联网大会文化遗产数字化案例集(2025)》; 全年推出

		4 个“云展览”虚拟展厅，借助 VR、三维建模等技术拓展线上观展体验。文物数字化方面。申报的“区域文物全生命周期安全监管及高质量数据采集应用平台”荣获第十一届全国文博技术产品及服务宣传展示活动优秀案例，系统推广以来已覆盖全省 163 家国有博物馆，累计录入藏品信息 100.86 万件（套）；江苏省博物馆藏品档案管理系统提升项目顺利通过专家验收；完成 170 件馆藏器物类文物的三维数据采集，进一步丰富本馆藏品管理系统的数据资源。信息系统的软硬件维护与升级方面。成功构建苏州博物馆可视化数字中心展示系统，实现了关键业务数据的可视化呈现，为各项业务决策提供了更加科学、精准的数据支撑，同时持续优化信息系统功能并强化硬件全周期运维，保障各业务平台稳定高效运行，有力支撑博物馆数字化进程。
图书资料、音像制品。历史著作及图录编辑出版	完成图书资料、著作及图录出版	完成图书资料、著作及图录出版
文物保管、征集、鉴定、修复、复制、拍摄	完成文物保管，征集，鉴定，修复，复制，拍摄等工作，策划相应的展览	推进藏品管理工作规范有序发展。在藏品征集方面，全年共征集 45 件（套）藏品，年代从春秋跨越到当代，门类有瓷器、玉器、书画及手工艺品，进一步完善了苏州博物馆收藏体系。在藏品登录方面，根据江苏省文物局要求，继续做好馆藏文物盘库建档工作，并开展藏品档案整理制作，完成馆藏全部 9742 件（套）珍贵文物藏品、11421 件（套）一般文物的档案编制和纸质档案制作保存工作；完成盘核、信息补录、建档、归档等工作，确保做到物账相符、账账相符、物物相符。在藏品保管方面，继续做好文物库房的日常管理与巡查工作，完成年度库房藏品的抽查工作，完成原苏州市文物鉴定评估服务中心首批移交藏品的账物核对、信息补全、照片拍摄和运输上架工作，涵

		盖陶瓷、金银珠 宝、铜器、书画等 11 类共计 25684 件(套); 全年对本馆和西馆 的常设展陈内容进行调整, 涉及撤换馆藏藏品 44 件(套); 全年 配合馆内特展展出馆藏藏品 6 批次 472 件(套); 配合民俗馆更新 展陈展出馆藏藏品 131 件(套), 馆外巡展、借展各类藏品 22 批次 167 件(套), 其中涉及珍贵文物 71 件(套); 完成馆内各类藏品 杀虫灭菌 4 批次, 共计处理藏品 308 件(套)。在藏品保护方面。做好文物与藏品修复, 根据两馆展陈和借展需求, 上报馆藏二、 三级文物修复项目 1 个; 完成《明陆治雪景山水轴》等 25 个号共 计 61 件馆藏书画的装裱修复工作; 完成 4470 叶馆藏古籍的修复工作; 完成《资治通鉴纲目五十九卷首一卷》等 18 册古籍(近 1900 叶)的装订与修复工作。加强可移动文物监测与预防性保护, 完 成本馆基本陈列、书画厅、临展厅老旧恒湿机的更换、调试与新增, 并对现有恒湿机管路进行优化改造; 完成两馆部分无线监测 设备电池更换; 持续做好两馆展厅、展览区域及相关展陈文物的日常巡查工作。依托文物保护实验室, 开展传统书画装裱修复材料性能研究相关工作, 进一步深化传统工艺科学化研究。作为国 家级非物质文化遗产“苏州装裱技艺”的保护单位, 积极开展国 家级非物质文化遗产苏裱技艺的传承与保护工作, 完成国家级、 市级传承人调查评估工作, 完成第四次苏州市非物质文化遗产代 表性项目保护单位评估工作, 并先后赴苏州平江实验小学、娄江社区、苏州大学等地开展“文藤花开 匠心古韵——苏州书画装裱 与古籍修复技艺巡展”系列展演活动。做好古建筑日常巡查与维护, 完成狮子林祠堂后四进建筑新建安防工程及新建防雷工程, 同时做好亲仁堂张宅、王氏惇裕义庄的局部修缮与保养维护。
--	--	--

展示馆藏文物及古籍,开展基本陈列和临时专题展览	策划本馆和西馆的各类展览	聚焦特色策展,实现展陈体系化创新发展。全年举办临时特展 17 个,立足苏博定位,深化在地表达,策划推出了苏州最大规模园林双展,“世界文化遗产系列”第三展“从拙政园到莫奈花园”通过国内外 13 家公立机构的 160 余件珍品 呈现东西方园林文化发展脉络,被列为“2025 年度江苏省博物馆纪念馆重点展览”。“从拙政园到长物志”特展遴选了 89 件(套)馆藏文物,以春夏秋冬四时雅事为线索打造沉浸式场景,让观众在互动体验中感受苏州明代文人美学。持续强化策展原创性与系统性,“大邦之梦”系列第三展“吴国的北方朋友”不再局限于对长江流域吴、越、楚三国 间的研究阐释,而是将视线投向北方,以巫臣其人的政治历程作为切入,生动展示晋、吴的百年交往,重现两国的兴 衰成败。“苏韵流芳——2025 青年手工艺展暨大赛”将范围扩展至长三角地区,通过不同门类、不同主题的作品集中 展示,切实促进了传统手工艺的传承、弘扬和交流。“我希望——张占占个展”突破了传统策展模式,采用“由外及内”的渐进式展陈设计,展览从户外广场延伸至负一层中庭再最终汇聚于展厅内部,打造了“可观测、可触摸、可交流”的观展体验。
-------------------------	--------------	--

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
--	----	------	-------	-------	-------	------	------

分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全		0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全		0%	
		绩效指标明确性	明确	明确		0%	
		绩效目标合理性	合理	合理		0%	
		预算编制科学性	科学	科学		0%	
		预算编制规范性	规范	规范		0%	
	过程	非税收入管理合规性	合规	合规		0%	
		基础信息完善性	完善	完善		0%	
		资金使用合规性	合规	合规		0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全		0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%		0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开		0%	

		固定资产利用率	=100%	100%		0.00%	
		资产管理规范性	规范	规范		0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全		0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范		0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全		0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全		0%	
		在职人员控制率	=100%	100%		0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效		0%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效		0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		组织建设工作及	=100%	100%		0.00%	

		时完成率					
		预算调整率	=0%	0%		0%	
		“三公”经费变动率	<=0%	0%		0%	
		预算执行率	=100%	100%		0.00%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%		0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%		0.00%	
		结转结余率	=0%	0%		0%	
		政府采购执行率	=100%	100%		0.00%	
		预算偏差率	<=10%	10%		0.00%	
		公用经费控制率	<=100%	100%		0.00%	
	效益	对公众服务的改善或提升	提升	提升		0%	
		健全的管理制度	健全	健全		0%	
	满意度	服务对象满意度	=80%	80%		0.00%	
	履职	计算机系统稳定	稳定	稳定		0%	

		运行					
		图录印刷种类	=4 种	4 种		0.00%	
		对公共服务的改善或提升	较高	较高		0%	
		讲解服务完成场次	=15000 场	15000 场		0.00%	
		安全事故发生次数	=0 次	0 次		0%	
		全年参观人数	=420 万人	480.68 万人		14.45%	