

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市非物质文化遗产保护管理办公室

二、年度履职目标完成情况：

1、扎实抓好名录体系建设。完成江苏省第六批省级非遗代表性传承人推荐申报，成功新增 62 名个人和 1 个团体。组织开展苏州市第六批代表性传承人评审（共 259 位申报人），完成 76 位省级代表性传承人履职评估。对全市 383 家非遗保护单位实施动态管理，组织专家开展年度评估，督促其依法履职。

2、系统开展能力培训提升教育。与苏州大学文学院合作，邀请亚太非遗国际培训中心及北京大学、山东大学等权威专家，为全市代表性传承人、非遗新秀及基层管理人员共计 300 余人，举办了兼具理论高度与实践深度的专项培训，有效提升了队伍整体素养。

3、全力推进国家级文化生态保护区建设。围绕创建国家级江南文化（苏州片区）生态保护实验区目标，有序开展各项工作：组织专家实地调研与指导；完成申报专题片的策划与摄制工作；组织编撰《苏州非遗概况》普及读本。

4、我办继续每周在旅游咨询中心（凤凰街站）举办非遗讲座、体验和展览等活动，已累计开设 30 堂课，并与市外办亚洲处合作，邀请外国留学生参加课堂。同时每周五晚开展线上直播课，每场直播课平均逾 3497 人次参与。

5、我办和泰隆银行苏州分行达成新的合作意向，邀请苏绣、宋锦、核雕、古琴、明式家具制作技艺等 10 余项苏州颇具代表性的非遗项目传承人或非遗新秀在泰隆银行全市网点普及相关非遗项目，继续延伸“非一般的课堂”的传播范围，探索非遗保护的联动模式。

6、我办结合春节、端午重要节气，举办非遗相关活动：春节期间，举办“非遗贺新春——古城过大年”全国主会场活动暨苏州古城过大年系列活动；“文化和自然遗产日”期间，启幕苏州市非遗宣传展示活动暨非遗消夏购物月。

7、在“设计扶持非遗”项目 5 年来的成果基础之上，苏州本土设计师与深圳设计师、

英国的设计名师及意大利学术背景的新锐设计师一起合作，通过引进颜诺国际时尚设计（深圳）有限公司的社会资金投入，举办了包括静态展览、学术研讨、动态走秀等系列活动，展现非遗与设计的深度融合，打造苏州年度非遗盛事，助力非遗传承与国际传播。

8、2025 年春节前后，苏州市非遗办携手苏州广电总台、双塔街道推出“苏非非”之“十全拾遗”系列，聚集十全街非遗项目，拉动非遗消费。今年 6 月初，推出非遗穿越短剧《我是苏非非》第二季，同时发布“苏非非”苏州非遗推荐官招募计划，通过年轻化表达、潮流化演绎、数字化传播，持续打造“苏非非”IP。2025 年 4 月，《我是苏非非》荣获 2024 年国际微短剧大赛优秀奖；6 月，被文化和旅游部民族民间文艺发展中心评为 2025 非遗传播创新案例。

9、我办每周末在南园国宾馆定期举办“非一般的市集”非遗文创展示、销售、非遗节目演出等活动。已举办 30 期，累计百余家非遗商户入驻，进行非遗产品的展示展销，平均每期营业额逾 3 万元。

三、部门（单位）概况

苏州市非遗办主要职能有：

1. 草拟全市非物质文化遗产保护政策及中长期发展规划并组织实施。
2. 组织开展全市非物质文化遗产保护工作。
3. 研究制定全市非物质文化遗产代表性项目保护规划并组织实施。
4. 指导各县级市、区的非遗保护工作。
5. 组织开展与非物质文化遗产有关的科研工作，并建立非遗保护档案。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年部门整体支出分为市立项目和经常性项目。市立项目根据《苏州市非物质文化遗产保护条例》实施，结合苏州非遗保护的特点和要求，1000 万元资金主要用于推进我市非物质文化遗产保护工作。2025 年初，我办根据《苏州市非物质文化遗产保护条例》规定，经过申报、专家评审等规范程序，制定、申报了 2025 年度苏州市非物质文化遗产保护资金具体项目绩效的预期目标，内容分两大类 22 项，包括第一大类文化生态保护实验区建设专项经费 14 项（投入 743 万元），第二大类非遗保护核心任务专项经费 8 项（投入 257 万元）。从 2025 年底考核情况来看，各子项目完成情况较好，完成了预期目标：各板块能够根据下达的资金，结合当地非遗保护实际情况，进行二次分配，同时与入选的名录项目保护单位签订资金使用责任书，并按照责任书规定的

任务完成相关项目任务，敦促获得资金的单位和传承人积极开展公益活动、师带徒、产品推广等工作；市非遗办主要完成全市的非遗推广、与文博机构合作展览展示交流项目、对非遗新秀进行培训、数字化采集等预期目标，经自查，所有绩效目标均已完成。

经常性项目分为“全球创意城市网络”交流合作、吴文化研究、专项培训、专项聘请专家、专项委托业务五个项目。截至目前；专项培训项目完成非遗传承人培训活动，共计1天，参与人数217人；专项聘请专家项目完成开展苏州市第四次市级非遗项目保护单位评估工作；专项委托业务项目完成制定苏州非遗保护和传承工作的战略研究，保护规划等项目；“全球创意城市网络”交流合作项目完成举办非遗体验活动、参与创意城市相关活动；吴文化研究项目完成2个吴文化研究项目成果。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

一、存在问题

资金总量不足，覆盖范围有限：市级非遗保护资金总额有限，近半数新增市级非遗项目保护单位及传承人未获得资金扶持，难以满足全市非遗保护的基础需求。

区域投入不均衡：受区域发展、资源分布及地方重视程度影响，部分县级市、区未设立非遗保护专项经费，形成“市级强、基层弱”的资金保障断层，基层非遗保护工作推进乏力。

资金结构不合理：资金分配未充分区分市立项目与经常性项目的支出特点，申报主体、使用范围界定模糊，存在“撒胡椒面”式分配，资金使用针对性不强。

投入产出比偏低：资金多集中于非遗本体保护与传承补贴，对产业化、市场化运作投入不足，多数非遗项目仅依赖财政投入，缺乏自我造血能力，经济效益与社会效益转化不足。

数字化转型投入滞后：资金对非遗数字化保护、传播的倾斜不足，传统非遗项目与传承人运用数字技术（如直播、短视频、数字藏品）的能力薄弱，非遗传播与市场拓展受限。

传承人才危机凸显：低生育率、劳动力成本上升导致手工艺类非遗后继乏人，资金对青年传承人培养、学徒补贴的投入不足，难以缓解人才断层问题。

存续空间持续压缩：工业与城镇化发展挤压农耕类非遗（民间文学、舞蹈、民俗）的生存空间，资金对非遗场景复原、活态传承基地建设的投入不足，非遗存续环境恶化。

二、改进措施

加大财政投入，扩大覆盖范围：推动市级财政逐年增加非遗保护资金预算，优先保障新增市级非遗项目、传承人及濒危项目的基础扶持，实现市级非遗项目与传承人资金扶持全覆盖。

均衡区域投入，补齐基层短板：将县级非遗保护经费纳入地方政府绩效考核，督促未设立专项经费的县级市、区尽快落实。

推动产业化运作，提高投入产出比：对有条件的非遗项目，将财政资金作为“引导资金”，重点支持非遗工坊建设、产品研发、市场推广，鼓励非遗与文旅、文创、电商融合；对生产性保护项目提高资金扶持比例，推动非遗从“财政输血”向“市场造血”转变。

加大数字化投入，赋能非遗传播：设立非遗数字化专项基金，支持非遗数字档案建设、数字藏品开发、直播电商运营；开展传承人数字技能培训，打造“非遗+数字”传播矩阵，拓展非遗传播与销售渠道。

聚焦人才培养，缓解后继乏人：设立青年传承人培养专项补贴，对学徒制传承、校企合作育人给予资金支持；将带徒成果纳入传承人考核，与资金补贴、荣誉评定挂钩；联合高校开设非遗相关专业，定向培养复合型非遗人才。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

按照财政要求随预决算同步公开，绩效评价结果将用于促进资金使用效率的提高。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	1514.92	63.61	1578.53	1508.62	95.57%
基本支出	439.27	63.61	502.88	502.88	100.00%
项目支出	1075.65	0	1075.65	1005.74	93.50%
非物质文化遗产保护资金	1000	0	1000	930.74	93.07%
“全球创意城市网络”交流合作	34.5	0	34.5	33.99	98.52%
专项培训	3.41	0	3.41	3.41	100.00%
吴文化研究	20	0	20	20	100.00%
专项聘请专家	7.74	0	7.74	7.74	100.00%
专项委托业务	10	0	10	9.86	98.60%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
组织开展全市非物质文化遗产保护工作	聘请非遗专家参与非遗保护单位评估	已完成
	非遗保护单位培训	已完成
	非遗项目、传承人资助，数据库建设、宣传推广等	已完成
组织开展与非物质文化遗产有关的科研工作	举办拾遗工坊、参与创意城市年展	已完成
	委托专业机构开展非遗策略研究	已完成
	资助吴文化研究项目出版	已完成

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全			

		中长期规划制定健全性	健全	健全		0%	
		绩效目标合理性	合理	合理		0%	
		绩效指标明确性	明确	明确		0%	
		预算编制规范性	规范	规范		0%	
		预算编制科学性	科学	科学		0%	
	过程	非税收收入管理合规性	合规	合规		0%	
		基础信息完善性	完善	完善		0%	
		资金使用合规性	合规	合规		0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全		0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%		0.00%	
		预决算信息公开度	公开	公开		0%	
		资产管理制度健全性	健全	健全		0%	

		资产管理规范性	规范	规范		0%	
		固定资产利用率	=100%	100%		0.00%	
		项目管理制度健全性	健全	健全		0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范		0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效		0%	
		在职人员控制率	=100%	100%		0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全		0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效		0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		预算调整率	=0%				

		公用经费控制率	≤100%	100%		0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%		0.00%	
		“三公”经费变动率	≤0%	0%		0%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%		0.00%	
		预算执行率	=100%	95.57%		-4.43%	
		预算偏差率	≤10%	4.43%		-55.70%	
		支付进度符合率	=100%	100%		0.00%	
		结转结余率	=0%	4.43%		100%	
	效益	对非遗保护单位保护工作掌握度	较清晰	较清晰		0%	
		丰富吴文化研究项目成果	较显著	较显著		0%	
		提升苏州非遗产品知名度	较显著	较显著		0%	
		非遗年报或非遗	=1 个	1 个		0.00%	

		法律法规编制					
		非遗战略研究可持续性	可持续	可持续		0%	
		参加全国性非遗活动项目	≥3 场	3 场		0.00%	
		社会力量投入非遗保护	≥2 次	2 次		0.00%	
	满意度	受训学员满意度	≥85%	85%		0.00%	
		非遗宣传满意度	≥85%	92%		8.24%	
	履职	苏州市级非遗保护单位评估完成率	≥100%	100%		0.00%	
		苏州市级非遗保护单位或传承人培训参与人数	≥200 人	217 人		8.50%	
		非遗馆展品征集	≥4 件（套）	4 件（套）		0.00%	
		资助吴文化研究项目出版或调研	≥2 个	2 个		0.00%	

		报告					
		非遗保护单位或传承人培训完成率	=100%	100%		0.00%	
		开展线下非遗课堂	>=30 场	30 场		0.00%	
		苏州市级非遗保护单位聘请专家人数	>=15 人	15 人		0.00%	
		与文博机构作战略	=1 场	1 场		0.00%	
		非遗项目资料数据库使用覆盖	=3 家	3 家		0.00%	
		非遗档案资料数据库资源量增量	>=70G	72.5G		3.57%	
		委托研究机构项目参与人数	>=3 人	3 人		0.00%	
		举办非遗体验活	>=12 场	12 场		0.00%	

		动					
		完成“江南文化 (苏州片区)生态 保护区”建设的规 划编制	=1 个	1 个		0.00%	
		非遗项目资料数 据库利用	=3 项	3 项		0.00%	
		苏州市级非遗保 护单位评估完成 及时率	=100%	100%		0.00%	
		资助吴文化研究 项目完成率	=100%	100%		0.00%	
		非遗战略研究项 目完成率	=100%	100%		0.00%	
		组织开展非遗展 示活动	=8 个	8 个		0.00%	
		非遗馆展示	=4 件	4 件		0.00%	
		非遗保护单位(传	=1 场	1 场		0.00%	

		承人)及非遗管理 人员培训					
		资助吴文华研究 项目及时率	=100%	100%		0.00%	
		非遗信息发布	=100 个	100 个		0.00%	
		参与创意城市相 关活动	>=1 场	1 场		0.00%	
		举办非遗体验活 动完成率	=100%	100%		0.00%	
		非遗档案资料数 据库建设	=2 个	2 个		0.00%	
		扶持人类和国家 级名录项目数量	=8 个	8 个		0.00%	
		引导社会资金投 入	>=100 万元	102 万元		2.00%	
		非遗战略研究项 目成果数量	=1 个	1 个		0.00%	
		扶持名录项目实	>=90%	90%		0.00%	

		地抽查考核合格 率					
		开展线上非遗课 堂	≥30 场	30 场		0.00%	
		非遗保护单位或 传承人培训天数	=1 天	1 天		0.00%	