

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市文化活动交流中心

二、年度履职目标完成情况：

2025 年是“十四五”规划收官之年，在局党组的坚强领导下，我单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，扎实推进各项工作。全年组织实施文化交流活动 10 余项，各类演出超过 350 场，惠及观众超 10 万人次，线上触达人群超 180 万人次，现将我单位工作完成情况简要汇报如下：一、“品牌活动”创新出彩。苏州市“文华”艺术展演季（2022-2024）优秀舞台艺术剧（书）目展演历时月余，17 台精品大戏、优秀青年演员汇演，吸引近万名观众走进剧场，全方位展示了过去 3 年苏州舞台艺术创作的最新成果，彰显出江南文化的深厚底蕴与时代魅力。“梨园新浪潮”作为第七届江南文化艺术·国际旅游节的闭幕演出，着眼于融合创新，用新技术诠释戏曲美学，展现艺术与城市、生活共融共生的独特魅力，场内场外沉浸式演绎让传统文化焕发潮流活力。2025 虎丘曲会延续“以曲会友”的优良传统，北京、上海、深圳等多地曲社票友集聚苏州，开展了昆曲名家名票演唱会、昆曲爱好者专场演出、京剧越剧沪剧票友演唱会、“转角遇见戏”快闪、“艺术点亮城市·戏韵”等多项活动，彰显出昆曲艺术蓬勃发展的生命力，打造出一场兼具文化深度、全城热度与消费活力的“顶流音乐节”。2025 年苏州市春节团拜会文艺演出汇集了专业文艺院团、民营表演团体、优秀民营企业艺术团体、社会培训机构、大学生小朋友等群体，用内容丰富、形式多样的文艺表演集中展示了一年来苏州经济社会文化的发展成就，鼓舞人心，凝聚力量。二、“惠民活动”丰富多彩。“美遇苏州·来点艺术”作为 2025 年民生实事项目文化惠民工程的重要组成部分，在全市 40 多个商圈、园林景区、公共空间、街区广场开展 300 余场快闪表演，惠及观众达 10 万人次。“来点艺术”活动将优质演艺资源融入城市公共空间，足迹延伸至苏南硕放机场，不仅推动市属文艺院团走出剧场，更吸引了大量优秀民营院团积极参与。同时为江艺节、文博会、虎丘曲会、春季招聘会等大型活动以及五一十一黄金周、元宵中秋等“我们的节日”赋能，

积极展示城市文化软实力，助力城市艺术形象塑造。“Just Smile”艺术邂逅街头表演赛秉持“零门槛、全民参与”的理念，8场海选深入苏州各大街区和潮流地标，发掘了众多扎根民间、才华横溢的街头艺术家。“街头艺术之夜”总决赛更是通过这些街头艺术明星，激活了城市公共空间艺术活力。助力“非遗贺新春—古城过大年”主会场活动，通过桃花坞“江南人家”内唐伯虎行浸式表演导赏、古戏台昆曲苏剧折子戏表演、江南丝竹快闪，还原苏州传统年俗场景，展现苏州非遗文化魅力。三、“交流活动”展示形象。组织市歌舞剧院等单位参演2025苏州全球招商大会文化展示环节，生动体现出苏州的城市文化与开放的营商环境。组织张家港艺校、苏州幼专、Time电声乐队等完成了抖音足球嘉年华决赛现场文艺表演活动。此外，还圆满完成了外资金融机构苏州行、国际能源变革论坛、跨国公司苏州金秋对接会等政府接待演出任务。充分发挥单位作为苏州文化对外交流展示的“窗口”平台作用。四、“服务大局”履职尽责。单位围绕中心、服务大局，积极做好上级交办的任务。圆满完成了文化和旅游部戏剧剧本质量提升座谈活动的会务保障工作，全国各地30余位剧作家、导演、文艺院团负责人、院线经营者以及研究人员代表，围绕当前戏剧剧本创作及编剧人才培养等进行了交流研讨。配合完成了省文旅厅“茉莉花开·家门口赏好戏”苏州首场演出的组织协调工作，让市民群众在家门口就能欣赏到精彩纷呈的高品质好戏。协助完成了“苏州高校新生开学季”开学大礼包相关协调工作及苏州文艺大讲堂的保障工作。

三、部门（单位）概况

苏州市文化活动中交流中心为全额拨款事业单位，主管部门为苏州市文化广电和旅游局。根据单位职责分工，本单位无内设机构。本单位无下属单位。单位的主要职能：1、拟订全市重要文化艺术交流活动中长期规划和年度计划。2、组织、协调全市性重大文化交流展演展示活动；协助承办在苏举办的国家级、省级文化交流展演展示等活动。3、组织、协调苏州文化艺术相关系列活动在全国范围内的交流展演展示活动。4、策划和组织有苏州特色的地方性公益文化惠民活动等。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025年是“十四五”规划收官之年，在局党组的坚强领导下，我单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，扎实推进各项工作。根据绩效考核方案，对照要求梳理如下：1.深入贯彻中央八项规定精神学习教育。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习习近平文化思想，及时跟进学习习近平总书记最新重要

讲话和指示批示精神，坚持理论学习常态化。系统学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，积极参与八项规定精神学习教育辅导报告会、“以案为鉴、坚决纠治违规吃喝”专题组织生活会等活动，组织观看了《八项规定改变中国》《作风建设永远在路上》等专题教育片，教育引导单位党员干部不断强化廉洁从业意识和纪律观念，切实做到学纪于心、明纪于行。

2. 严格落实意识形态工作责任制。坚定不移贯彻总体国家安全观，及时传达主管局意识形态工作会议精神，在单位各类活动的策划、组织、实施过程中，准确把握好意识形态导向，积极弘扬优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，不断巩固壮大主流思想文化阵地。强化对外宣传内容审核把控，做到三审三校，加强对单位职工网络行为的教育引导。

3. 加强干部综合管理工作。单位认真贯彻落实《十五条举措》文件要求，完善干部选拔任用与评先评优机制，开展不设具体岗位的“无任用推荐”工作，推荐90后年轻干部1名，充实年轻干部人才库。组织年轻干部参加文广旅系统干部能力素质提升培训班、人事干部业务能力培训、高层次人才专题研修班等多项培训。结合单位实际情况，完善干部管理工作，优化评优评先机制。严格按照人事规定做好岗位设置，规范单位考核制度，常态化开展“我向组织说句心里话”活动，落实好职工调休、休假、工会福利等权益，做好退休老干部服务保障工作。

4. 提升组织为民服务效能。在局机关三支部的组织和指导下，全年开展和参加“迎七一、强党性、践初心”主题党日活动，乡村振兴“一县一片”走学看活动等各类党建、学习活动15次。选派专人负责社会组织的党建指导工作，推动文旅行业党建工作协调机制落地见效。开展“来点艺术”、“just smile”艺术邂逅街头等各类文化惠民活动，坚持以文化人，以文惠民，提升人民群众的获得感与幸福感。

5. 落实统战工作责任。策划组织专业文艺院团、民营表演团体、群众文化团队、社会组织等多方力量，参与市春节团拜会、虎丘曲会、来点艺术、街头艺术海选等演出活动，以文艺演出凝聚各界奋进合力。参加统战工作专题培训，组织单位职工积极参加无偿献血、慈善一日捐、妇女代表大会等群团活动。切实履行全面从严治党主体责任，全年未发生违纪违规事件。

6. 在主体业务方面和特色工作方面。按照“三定”要求履行职责，精心组织实施品牌活动、惠民活动和交流活动，助力苏州文旅事业高质量发展。圆满完成苏州市“文华”艺术展演季（2022-2024）优秀舞台艺术剧（书）目展演、第七届江南文化艺术·国际旅游节闭幕演出“梨园新浪潮”、苏州市春节团拜会文艺演出、“来点艺术”活动、“Just Smile”艺术邂逅街头表演赛等活动。围绕中心、服务大局，圆满完成上级交办的任务。保障文化和旅游部戏剧剧本质量提升座谈活动的成功举办，组织市歌舞

剧院等单位参演全球招商大会文化展示环节，组织张家港艺校等单位完成了抖音足球嘉年华决赛现场文艺表演活动。此外，还圆满完成了外资金融机构苏州行、国际能源变革论坛、跨国公司苏州金秋对接会等政府接待演出任务。充分发挥单位作为苏州文化对外交流展示的“窗口”平台作用。7. 在经济社会效益方面。全年组织实施文化交流活动 10 余项，完成演出 350 余场，线下惠及观众超 12 万人次，同比提升 10%以上。在第七届江南文化艺术·国际旅游节闭幕演出“梨园新浪潮”、虎丘曲会等重点活动中采用线上直播形式，实现线上线下联动参与，累计触达观众超 180 万人次。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

我单位 2025 年度无经常性项目。负责组织实施主管局交办的项目时，对配套的预算资金的准确率和执行率有待提高。改进措施：（一）在今后的预算编制中，更科学对新一年的工作计划进行提前布局规划，对项目资金进行细化和量化，进一步提高预算的科学性和准确性。（二）年初制定可考核、可落地的绩效计划；年中开展进度监控，动态调整；年末做好项目资金年终决算、资料归档、总结复盘，持续改进，形成闭环管理。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

本单位绩效自评分数，是对单位整体绩效完成目标情况分析、总结，做到内容完整、数据真实、结果客观。单位将自评结果作为下一年度预算编制和年度目标制定的依据，并指导单位提升绩效管理水平，优化业务流程和完善管理制度。本次绩效自评结果将在主管局（苏州市文化广电和旅游局）官方网站进行公开，接受社会和舆论监督。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	201.34	588.72	790.06	790.06	100.00%
基本支出	201.34	34.88	236.22	236.22	100.00%
项目支出	0	553.84	553.84	553.84	100.00%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
开展文化惠民活动	做好 2025 年度新春系列惠民活动、“来点艺术”表演活动、“戏曲进校园”、独立支部青春剧场“红色主题”常态化演出等公益演出活动	圆满完成 2025 年度苏州市委、市政府春节团拜会文艺演出、“来点艺术”街头艺术展演活动演出超 301 场、“虎丘曲会”及配套活动近 100 场、组织实施“文华”艺术展演季优秀舞台艺术剧（书）目展演 17 台大戏、持续开展“戏曲进校园”演出 180 场。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	中长期规划制定健全性	健全	健全		0%	
		工作计划制定健全性	健全	健全		0%	
		绩效指标明确性	明确	明确		0%	
		绩效目标合理性	合理	合理		0%	
		预算编制科学性	科学	科学		0%	
		预算编制规范性	规范	规范		0%	
	过程	绩效管理覆盖率	=100%	100%		0.00%	
		资金使用合规性	合规	合规		0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全		0%	
		非税收入管理合	合规	合规		0%	

		规性					
		基础信息完善性	完善	完善		0%	
		预决算信息公开度	公开	公开		0%	
		固定资产利用率	=100%	100%		0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全		0%	
		资产管理规范性	规范	规范		0%	
		项目管理制度健全性	健全	健全		0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范		0%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效		0%	
		在职人员控制率	=100%	100%		0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	健全		0%	

		纪检监察工作有效性	有效	有效		0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%		0.00%	
		预算调整率	=0%	0%		0%	
		预算偏差率	<=10%	1.3%		-87.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%		0.00%	
		预算执行率	=100%	98.7%		-1.30%	
		政府采购执行率	=100%	100%		0.00%	
		公用经费控制率	<=100%	100%		0.00%	
		结转结余率	=0%	0%		0%	
		“三公”经费变动率	<=0%	0%		0%	
		非税收入预算完成率	>=100%	100%		0.00%	

	效益	组织实施文化惠民活动	较显著	较显著		0%	
		积极拓展文化交流活动项目,拓宽合作渠道,参与各类大型文化交流活动,服务全局全系统	较显著	较显著		0%	
	履职	组织实施活动安全事故发生率	=0%	0%		0%	
		组织实施活动及时性	=100%	100%		0.00%	
		组织观众观看人数	≥100000 人次	100000 人次		0.00%	
		组织实施活动完成情况	完成	完成		0%	