

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州地域文明探源工程		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	100			100	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	100	94.41	5.59			5.59
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		100		94.41		
重点考古项目推进及载体建设		34		34		
多学科合作		16		16		
公众考古宣传成果展示及出版		50		44.41		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	94.41%	5.76
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	开展多学科合作项目数量	≥2 个	2.77	2 个	2.77
		主动性发掘项目	≥1 个	2.77	1 个	2.77
		出版考古相关书籍	=1 本	2.84	3 本	0
		合作项目合格率	=100%	2.77	100%	2.77
		重要考古成果学术研讨会方案执行度	=100%	2.77	100%	2.77
		工作站购买物资合格率	=100%	2.77	100%	2.77
		出版图书及时性	及时	2.77	100%	2.77
		合作项目完成及时性	及时	2.77	100%	2.77
		考古发掘及时性	及时	2.77	100%	2.77
	效益目标	考古工作站存放文物无被盗事件发生率	=100%	7.5	100%	7.5
		公众号考古相关推文数量	≥24 篇	7.5	24 篇	7.5
		文广旅局对实施单位考核合格率	=100%	7.5	100%	7.5

	满意度目标	考古发掘 中标单位 对项目委 派、工作协 调、报告审 核等方面 评分	>=80 分	7.5	90 分	7.5
合计						66.92

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	持续开展苏州地域文明探源工程，按时间节点完成各项任务。
项目总目标	出版考古相关书籍，开展重要考古成果学术研讨会以及成果展示系列展览，通过成果宣讲会、讲座、自媒体宣传等手段进行公众考古及宣传活动。
年度绩效目标	推进重要考古项目发掘，基本完成考古载体建设，出版考古相关书籍，开展重要考古成果学术研讨会，推进苏州地域文明探源成果展示，通过成果宣讲会、讲座、自媒体宣传等手段进行公众考古及宣传活动。
项目实施情况	科研创新成果丰硕，推进苏州地域文明探源工程，对道前街北、余天灯巷东、北园等古城遗址开展发掘，余天灯巷东遗址出土的楚国官方陶量，为春申君封吴提供关键性证据。与江苏省地质四队合作的地质考古项目入选省级重点工作，完成高精度样品采集测试，重建末次冰盛期古地形，发现环太湖地区全新世 500 年周期性气候变化证据，构建古环境及遗址数据库模型。10 月召开塘北遗址考古成果专家论证会，深化成果阐释。首次命名“塘北文化”，填补环太湖地区青铜时代文化序列空白，为吴越文化起源研究提供关键证据。
项目管理成效	挖掘、整理、阐释考古成果，实现多层次、多渠道成果转化，更好体现文物的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值。加强考古资料整理与研究，推动考古报告和研究成果出版。

项目管理存在的问题及原因	因将重点放在了业务工作上，对职工的专业技能培训提升方面略有欠缺。
进一步加强项目管理的建议	加强预算管理，明确管理职责，强化跨部门协作。