

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表									
项目名称		文化数字化建设				项目年份		2025	
项目主管部门(单位)		苏州市文化广电和旅游局							
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数		指标结余数		指标结余收回数	
	440	0		440		0		0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数			其中：			
						结转数		财政收回数	
	440	440	0			0		0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）									
子项名称		调整预算数（万元）				实际支出数（万元）			
合计		440				440			
文旅资源数字化		65				65			
藏品数字化		239				239			
文旅数字资源市场培育		136				136			
项目	类别		指标名称	目标值		权重		实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5		100%	0.5		
		立项依据充分性		0.5		100%	0.5		
		绩效目标合理性		0.5		100%	0.5		
		绩效指标明确性		0.5		100%	0.5		

		预算编制科学性		0.5	100 %	0.5
		资金分配合理性		1	100 %	1
		预算执行率	=100%	8	100 %	8
		资金到位率		0.5	100 %	0.5
		资金使用合规性		2	100 %	2
		管理制度健全性		1	100 %	1
		制度执行有效性		2	100 %	2
		名人资源数字化采集数量	=30 件	1.66	31 件	1.66
		馆藏名人资源应用数字化采集数量		1.66	3 项	1.66

		藏品 数字 化采 集数 量		1. 66	182 7 件	1. 66
		采集 三维 藏品 模型 的上 线率		1. 76	100 %	1. 76
		数字 场景 应用 数量		1. 66	3 项	1. 66
		丝绸 纹样 采集 量		1. 66	120 00 片	1. 66
		非遗 项目 采集 量		1. 66	5 项	1. 66
		昆曲 培训 课程 录制 完成 度		1. 66	100 %	1. 66
		录制 和引 进线 上精 品课 程完 成度		1. 66	100 %	1. 66
		昆曲 培训 课程 录制 完整 性		1. 66	100 %	1. 66

		非遗项目采集完整性		1.66	100%	1.66
		藏品采集达标率		1.66	100%	1.66
		非遗项目采集及时性		1.66	100%	1.66
		昆曲培训课程录制及时性		1.66	100%	1.66
		藏品数字化完成及时性		1.66	100%	1.66
		数字场景应用博物馆数	=3 个	2.8	3 个	2.8
		非遗数字化成果转化数		2.72	1 项	2.72
		“数字资源”（公文中心）线上访问量		2.72	11.78 万	2.72

		昆曲 培训 课程 使用 人次		2.72	520 人	2.72
		丝绸 纹样 数字 IP 开 发数 量		2.72	2 项	2.72
		丝绸 纹样 IP 联 名授 权项 目		2.72	2 项	2.72
		文旅 云课 堂年 度培 训人 次		2.72	310 7 人 次	2.72
		线上 数字 藏品 浏览 人次		2.72	142 65 人 次	2.72
		“数 字资 源” (苏 州名 人) 线上 访问 量		2.72	11. 78 万	2.72
		藏品 数字 化观 众满 意度	=95%	2.72	95%	2.72

		文化数字化应用用户满意度		2.72	95%	2.72	
合计							72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	按照《苏州市关于贯彻落实国家文化数字化战略的行动计划（2023—2025 年）》《苏州市数字化改革总体方案》等文件要求，苏州文广旅局加快推进文化数字化建设。2025 年安排 440 万元用于文化数字化建设，该项资金的使用主要分为：苏州图书馆馆藏特色历史文献全文数字化，苏州市公共文化中心藏品数字化项目（二期），苏州名人资源数字化采集项目（二期），非遗资源数字化采集，苏州博物馆文物数字化，苏州丝绸博物馆丝绸纹样数字化（三期），昆曲数字化交互设计与全球雅韵交流与推广项目，苏州文旅云课堂建设，文化数据资源的数字资产开发应用。
项目总目标	进一步提升全市文化数字化建设水平，提高文物、戏曲、非遗等文化资源数字化采集率，打造形成一批数字化展览，开发一批数字文化产品，上线一批应用课程，让文化数字化成果惠及更多人。
年度绩效目标	利用数字技术对苏州优秀传统文化进行创造性建构，发挥文化数据要素活力，加速文化资源向数字文化资产转化。健全完善传统文化领域知识产权保护机制和数据确权授权机制，打破传统文化产业的业态边界和时空限制，打造集约化特色化的数字文化产业集群。充分利用数字技术促进文化创新，拓展文化内容生产模式，增加数字文化产品和文化服务供给，通过数字化技术赋能，让馆藏文物“开口讲述”背后的故事，让珍贵古籍典藏更好地“古为今用”，让戏曲经典唱段持续释放当代价值，更

	好满足人民群众日益增长的精神文化需求。
项目实施情况	2025 年度文化数字化建设项目经各文化单位自主申报，局相关处室组织专家评审和实地调研，并经局党组会议研究确定 9 个重点项目，持续推进文物、古籍、戏曲、非遗等重点领域的文化资源数字化采集，同时坚持市场化方向，切实把文化数据成果转化为具体应用场景，推动文化数字化成果开放共享、赋能产业。项目从立项、资金、管理到产出、效益，全流程规范可控、指标全面完成、实施成效良好。
项目管理成效	加速文化资源采集：完成苏州市公共文化中心 1827 组（件）藏品的数字化扫描、建档，完成 31 组（件）苏州名人相关资源以及 3 项线下名人展览的数字化采集，完成 5 项苏州市级非遗项目采集记录，为苏州博物馆新增应用级、存档级文物三维模型成果 100 套，完成苏州丝绸博物馆 12000 件馆藏丝绸样本高清数字采集，按江苏省公共文化服务体系建设实施苏图馆藏特色历史文献全文数字化 44500 页以上，完成昆曲数字教材制作，新增数字文旅相关线上精品课程 30 课。文化资源经系统化采集整合后，上线苏图历史文献总库、数字苏博、苏州名人数据库、昆曲数字化传播与教学交互应用、苏州文旅云课堂等数字平台集中呈现，实现公众随时随地便捷访问与共享利用。相关采集和管理获奖如下：“丝绸纹样数据集”入选江苏省高质量数据集重点领域首批建设清单，2 项非遗记录工作获评国家级优秀，苏博“区域文物（藏品）高质量数据采集及全生命周期安全监管应用平台”项目获评第十一届全国文博技术产品及服务宣传展示活动“优秀案例”。 创新数据转化应用：一是拓展数字文化服务。通过技术赋能、场景构建、内容重塑等，将采集汇聚的数据资源转化为线下沉浸式展览，推出“袞和 TA 的朋友们”“剧？透——来自 1986 年的剧本”“正好寻梦 2025——《牡丹亭》主题展”“有趣的甲骨文”等数字展，搭建图书馆 AI 服务平台、博物馆 AI 问答系统、景区景点 AI 伴游智能体等智慧服务应用，提升公共文化和智慧旅游服务能力。二是探索文化产权交易。苏博系统化推进文化 IP 矩阵打造与合规授权联名，蝉联 2025 年度亚洲授权业“年度文化艺术授权 IP”。丝博开发“丝绸的故事”“觅色”两个文化 IP，开发文创产品 10 款，完成与茶颜悦色等品牌多项 IP 授权联名项目。与国家文化大数据华东区域交易中心苏州运营中心合作，举办博物馆数字文化资产开发利用交流会，推动戏曲博物馆昆曲数字资产研发及示范案例落地，苏州运营中心率先试点 200 多项文化资产 IP 的“免费试用、增值分配”机制，成功促成 20 多家企业试用。三是开展专项课题研究。完成文旅部国家文化和旅游科技创新研发项目“丝绸纹样数字化标准及数据库建设”。“丝绸文化色彩数据规范”入选 2025 年度江苏省地方标准立项项目。开展丝绸纹样标识体系课题研究，完成 89 件馆藏文物的 807 个丝绸纹样标识研究，建立了多个标识体系。四是激发市场主体动能。引导市场主体主动投身文化数字化建设，协同推进关键技术攻关与落地转化应用，打造同程文旅大模型与大数据创新应用实验室、苏州文化元宇宙实验室、文化大数据数字创新应用实验室、昆山文化和旅游数据创新应用实验室 4 个市级数据创新应用实验室，“遇见戏曲，遇见未来”戏曲数字化创新等 2 个项目入选省文旅科技融合创新项目，《非一般的“酥”年》AI 短剧等 3 个项目获评省数字消费创新场景，“文枢图谱平台：文物知识图谱与

	内容生成综合解决方案”获评“数据要素×”江苏省分赛文化旅游赛道三等奖。 项目周期内，相关获奖还有：苏博“数据要素多场景复用激活数字文化产业生态”获评 2025 年全国“数据要素 X”文化旅游领域典型案例、“亚述之王”特展交互式展示与传播项目入选 2025 年世界互联网大会文化遗产数字化案例集；丝博“丝绸纹样数字创新应用”荣获 2025 “数据要素×”大赛“文化旅游”赛道全国二等奖和江苏分赛一等奖，与百度文心大模型合作的“苏州漳缎 AI 创作模型”获评全省“文博知旅”主题活动数字类优秀案例，“云络禧万物丝绸系列”获评工信部 2025 年度十大类纺织“国潮非遗”创新产品，花西子“宋锦高定系列”荣获 2025 年梅花创新奖·最佳 IP 与跨界营销创新奖，“袞系列丝绸文创”获评苏州市设计引领“融合创新”示范案例。
项目管理存在的问题及原因	1.数字资源增长规模较大，存储扩容滞后，难以满足资源长期保存与后续利用的需求。 2.项目进度统筹不够精细，部分子项目涉及多主体协同推进，阶段性节点偶有延后。
进一步加强项目管理的建议	1.对接大数据局，寻求存储平台，探索搭建资源共享平台，推动采集资源开放授权。 2.加强局机关与各实施单位、技术承建方之间的沟通联动，完善信息共享与会商机制，及时协调解决接口衔接、资源匹配、任务分工等堵点，提高整体运行效率。