

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		精品美术创作		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州国画院				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	2.77			2.77	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
					结转数	财政收回数
	2.77	2.77	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		2.77		2.77		
精品美术创作		2.77		2.77		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	100%	8

		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	人均创作作品数量	≥10 幅	6.25	10 幅	6.25
		参加创作画家人数	≥8 人次	6.25	8 人次	6.25
		创作作品质量	较高	6.25	100%	6.25
		完成精品创作及时性	及时	6.25	100%	6.25
	效益目标	作品参展展览认可度	认可	15	100%	15
	满意度目标	创作作品参展展览满意度	满意	15	100%	15
	合计					72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	苏州国画院主要从事开展中国画的专业创作和理论研究，传承和创新“吴门画派”。培养艺术人才等专业技术研究工作。2025 年，在市文广旅局党组的正确领导和相关处室的关心指导下，苏州国画院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面落实中央及省市关于文化建设的重要部署，紧紧围绕苏州“率先建成文化强市”目标，聚焦年度任务，以“大力繁荣
------	---

	发展文化事业和文化产业，持续深化文化和旅游融合发展”为总体要求，着力加强文艺精品创作，打响“江南文化”品牌；紧盯国家及省市主要重大主题展览，积极组织开展艺术创作,选送精品作品参评并取得较好成绩；以新气象新作为推动各项工作取得新成效。
项目总目标	1、创作作品及时；2、创作作品质量较高；3、作品参展展览认可度较显著；4、参展作品观众满意；
年度绩效目标	1、创作作品及时；2、创作作品质量较高；3、作品参展展览认可度较显著；4、参展作品观众满意；
项目实施情况	1.项目管理和实施依据根据市级部门预算编制规则和内容、预算执行管理规定、单位内部控制和财务管理要求，进行项目管理和实施。2.项目实施范围和用途项目主要用于：年度精品美术作品创作，通过项目的实施，提升创作素养，强化理想信念，增强凝聚力和团队精神，推出一批思想精深、艺术精湛、创作精良的艺术作品，为年度精品美术作品创作业务工作开展和履职尽责提供保障。3.项目流程和管理机制（1）上年9-12月，按照部门预算编制要求会同主管局、财政局报送本年度项目、进行项目评审，在充分论证和财力平衡的基础上确定本年度项目资金预算和绩效指标；（2）本年1-12月，依据市财政局批复的预算项目，由项目责任部门具体负责项目实施；（3）根据项目实施进度和流程，采取评估与拨付结合的方式进行跟踪监管；（4）财务部门按照预算执行、绩效管理、单位内部控制和财务管理要求对项目进行日常监督检查；（5）下年1-7月，由项目实施部门、单位财务部门进行项目绩效自评，同时配合主管部门、财政部门实施绩效考评，并对绩效评价结果进行反馈和公示，同时进行结果运用于项目预算编制和部门年度考核。4.资金分类实施情况精品美术创作项目属运转类其他项目，用于单位画家年度精品美术创作业务工作，依据年度创作计划和经费标准编制项目预算，确定本年度项目资金数额，年初市财政局将资金下达到项目实施单位。根据项目年初预算和调整预算，本年度，精品美术作品创作项目资金2.77万元，实际完成支出2.77万元。
项目管理成效	实现了年度绩效目标，做到以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面落实中央及省市关于文化建设的重要部署，聚焦年度绩效目标任务，围绕局2025年度工作要点，重点进行高水平文艺精品创作，获得一系列奖项，全年画院画家作品累计获得国家级奖项5次、省级奖项9次，其中陈三石作品先后入选由文化和旅游部主办的“第十四届中国艺术节全国优秀美术作品”“第九届全国画院美术作品展览”以及由中国美协主办的“雨花满天？2025青年写意画作品展览”；孙宽作品先后参选“盛世青绿？中国青绿山水画大展”、“烽火丹青——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题书画展”；苏锐作品先后参选“叠象江南”——中国青年工笔学术提名展、“后海派2025当代中国水墨江浙沪中青年名家新作展”、“素颜——青年水墨艺术展”；方向乐作品参选“青春盛绘？美丽江苏——江苏省青年美术家协会2025年度展”；理论研究员华彬文章先后刊登在国家级、省级杂志刊物上。
项目管理存在的问题及原因	无

进一步加强项目管理的建议	无
--------------	---