

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表									
项目名称		公共文化服务资金			项目年份		2025		
项目主管部门(单位)		苏州市文化广电和旅游局							
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数		指标结余数		指标结余收回数	
	1010	0		1010		0		0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数			其中：			
						结转数		财政收回数	
	1010	1007.55	2.45			0		2.45	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）									
子项名称		调整预算数（万元）			实际支出数（万元）				
合计		1010			1007.55				
应急广播和安全播出		310			290.33				
公共文化配送服务		600			417.48				
全民艺术提升季		100			299.74				
项目	类别		指标名称	目标值	权重		实际完成值		自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5			
		立项依据充分性		0.5	100%	0.5			
		绩效指标明确性		0.5	100%	0.5			
		绩效目标合理性		0.5	100%	0.5			

		资金分配合理性		1	100 %	1
		预算编制科学性		0.5	100 %	0.5
		预算执行率	=100%	8	99.76%	7.9
		资金到位率		0.5	100 %	0.5
		资金使用合规性		2	100 %	2
		制度执行有效性		2	100 %	2
		管理制度健全性		1	100 %	1
		市级重点活动开展项目	=3 项	2.27	3 项	2.27
		美育辅导活动课程数量		2.27	40 项	2.27
		专家评审会议次数		2.27	7 次	2.27

		应急广播正常运行天数		2. 3	365天	2. 3
		公共文化服务项目配送场次		2. 27	900场	2. 27
		公共文化配送入库项目评审通过率		2. 27	100%	2. 27
		市级重点活动与计划匹配性		2. 27	100%	2. 27
		应急广播巡查覆盖率		2. 27	100%	2. 27
		市重点活动举办及时性		2. 27	100%	2. 27
		公共文化服务项目配送及时性		2. 27	100%	2. 27

		应急广播巡查及时性		2.27	100%	2.27
		参评作品数	=60个	3.75	88个	3.75
		社区、村覆盖数		3.75	600个	3.75
		应急广播平台投入使用率		3.75	90.45%	3.75
		群众文化活动县区覆盖率		3.75	100%	3.75
		街道、乡镇覆盖数		3.75	97个	3.75
		优秀配送项目数量		3.75	10个	3.75
		全民艺术提升媒体报道数		3.75	100条	3.75
		公共文化配送项目群众满意度	=90%	3.75	90%	3.75

合计	71.9
----	------

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	本项目资金主要用于公共文化服务及应急广播运行。党的二十届三中全会提出“建立优质文化资源直达基层机制”，为精准回应市民群众对公共文化服务的新期待、新要求，切实将我市公共文化服务的“最后一公里”打造成“最美一公里”，2025 年由市文广旅局牵头实施的公共文化服务项目“美遇苏州”文化惠民工程纳入市政府民生实事项目。通过“菜单式”点选、“订单式”配送方式，将文化服务送至市民群众身边，以“精准滴灌”推动文化供给侧结构性改革，极大提升了苏州公共文化服务的社会效益与品牌影响，更让“政府主导、社会参与、群众受益”的现代文化治理模式进一步成熟；2025 年苏州市应急广播平台保持高效稳定运行状态，全年圆满完成各类重大节假日、重要纪念日的应急信息播发保障任务，同时高效承接气象预警、安全宣传等日常应急信息发布工作。
项目总目标	在巩固提升国家公共文化服务体系示范区创建成果的基础上，建设普惠均等、全面覆盖、实用高效、群众满意的现代公共文化服务体系，为全国现代公共文化服务体系建设的积累经验、提供示范。
年度绩效目标	锚定文化强市与世界旅游目的地城市建设目标，探索公共文化服务和旅游公共服务融合发展机制，持续加大优质产品与公共服务供给能力；通过提升场馆管理服务水平、为广大基层群众提供更高质量、更多种类的免费开放服务项目；吸引更多社会力量、志愿者团队参与文旅公共服务工作，在向‘全民、全域、全时、全龄’拓展的同时，高标准整合资源，积极深化馆、校、企合作，以高质量文化产品不断提升群众的参与度和满意度。结合数字文旅建设，深化推广“点单制”“菜单制”“预约制”经验，不断提升精准服务能力。
项目实施情况	公共文化服务方面：（一）品牌活动精彩纷呈 策划 2025 苏州市群众文化“繁星”6 个艺术门类（合唱、广场舞、曲艺、美术、书法、摄影）、4 场优秀作品展，让全市 50 多支基层团队、1400 余位群众文艺爱

	好者的 138 件优秀作品，以惠民演出和公益展陈的形式参与公共服务。承接“运河情·江南韵”第五届大运河民族民间文化交流展示周，通过 6 场室内演出和线上展演，将来自运河沿线 8 省市的 37 件群众文艺精品送到苏州市民身边。提升“品苏·夜课堂”“江南艺周末”美育品牌，市级层面推出 108 项精彩课程（其中“江南艺周末”40 项课程），线上线下服务群众超 17 万人次。遴选吸纳 130 余家企事业单位和社会组织的 226 项特色活动参与本年度公共文化配送，累计面向全市 97 镇（街道）、超 600 个村（社区）开展约 900 场惠民活动，更好实现供需两端精准衔接。开展“活力青春”苏州青少年街舞大会、“苏州好歌曲”第四届苏州市原创音乐大赛、“当童话遇见 AI”第九届苏州市幼儿童话剧表演比赛、“首届苏州市古籍 AI 活化共创大赛”、苏州市第十七届老年文化周等品牌活动。组织实施年度公共图书馆宣传服务周，全市累计开展 300 多场活动、惠及市民读者超 40 万人。支持苏州图书馆、苏州市公共文化中心承接第十七届全民阅读论坛、“四季童读·书香家风行动计划”启动仪式、“云享国风风华”2025 年全国民族音乐交流展示等重大活动，持续推动我市群文赛事体系向全龄、全域、全民覆盖。（二）新型空间释放活力 联合苏州轨交集团在广济南等 20 个站点打造“美遇空间”，常态化开展文艺表演、阅读推广、美术展陈活动；于国庆假期组织群文团队深入 8 条线路、7 个站点集中开展 41 场戏曲快闪，助力扩大“虎丘曲会”的社会影响。苏州图书馆与书香酒店集团、高新文旅集团共同打造的“美遇苏州·阅空间”叶山岛分馆、“苏州书房·合方幕间时光”先后落成开放，人民路馆 24 小时图书馆焕新亮相，联合苏州公交集团、轨交集团共同推出“书香巴士”主题专车、移动图书馆，打造集阅读与出行为一体的城市流动阅读空间；苏州市公共文化中心面向轨道交通察乐-TOD、当代美术馆站布设“江南如画”历年油画精华展、“一瓣香”苏州名人手泽展，将展陈空间延伸到交通枢纽，成为市民游客了解苏州、打卡体验的新点位。 应急广播方面：（一）常态化开展应急广播平台 7*24 小时运行监测，完成全部应急广播巡检；精准落实上级平台下发信息的播发工作；完成清明、端午、五一、国庆等重大节假日及特殊时期的平台重保任务。（二）强化应急广播宣传发布保障，配合广电总台完成多场次专题宣传的应急广播播发保障工作。开展光转小区单向调频及同轴双向应急广播全面调研，推进老旧终端升级改造及精细化运维。（三）开展应急广播平台年度应急演练，提升跨单位协同处置能力。针对终端音柱在线率提升开展专项攻坚，实现终端在线率显著提升；应上级要求，完成苏州市应急广播终端和 IP 话筒平台数据核查及大数据平台录入工作，范围涵盖苏州大市各板块，累计摸排、录入点位 27000+，同步完成各点位巡检、维护工作。
项目管理成效	公共文化服务方面：“美遇苏州”文化惠民工程获评 2025 “苏州市十大民心”工程。由市级层面选送的“活力青春——苏州青少年街舞艺术大会”“古宅焕新——打造江南最美文化空间项目”入选 2025 中国群众文化品牌创新案例，张家港市凤凰镇肖家巷柴月小筑入选“2024-2025 年度全国最美乡村公共文化空间创新案例”，太仓市浮桥镇浮桥村、吴江区盛泽镇兴桥村入选全国“四季村晚”示范展示点。全市共有 7 个艺术门类、21 件作品荣获 2025 年江苏省文化艺术政府奖“五星工程奖”，总数

	创历年新高、连续第 4 次位居全省第一。在各类赛事活动与服务基层的工作实践中，全市新增 27 支省级优秀群众文化团队，入选数量创历史新高、总数达 106 支。 应急广播工作方面： 2025 年全年圆满完成应急广播重点保障工作，信息播发及时率、准确率均达 100%。全年累计播出应急信息 111316 次，共 43850 小时，其中播发紧急信息 18543 次，1654 小时；播发日常信息 92719 次，42196 小时。
项目管理存在的问题及原因	一是统筹协调各方资源、持续丰富公共文化服务资源的工作机制有待健全。二是深度实现双向交流，精准对接公共文化供需关系的能力有待提升。三是主动适应技术潮流，充分发挥公共文化数字应用的效能有待加强。四是终端运维压力持续增大，应急广播系统部分终端设备运行年限较长，老化问题突出，维修频次增加，同时部分区域用户端的维护经费收缴困难，用户续签意愿不强，导致终端维护、升级改造的资金保障力度不足。五是外部环境影响显著，市政工程、小区改造、道路施工等外部作业频繁，易对终端设备、传输线路造成损坏，且后续恢复整改的协调成本较高，影响终端正常运行。
进一步加强项目管理的建议	一是加强优秀产品供给。进一步明确社会力量参与公共文化服务的内容、方式和途径。鼓励专业文艺院团、优秀群文团队推出更多深受群众欢迎、引发精神共鸣的优秀文化产品。二是关注群众需求反馈。常态化开展群众文化诉求调查工作，畅通沟通渠道、提升影响速率，真正将人民群众需要、欢迎的文化产品与服务资源送达基层。三是夯实长远发展基础。从基层实际出发，科学规划，因地制宜，分类施策。打造技艺精湛、素质过硬、目标一致、内容互补、方法协同的基层文化服务人才队伍，推动基层群众文化生活提质升级。 四是加大资金保障力度，争取政策支持，引导用户单位积极参与应急广播终端维护与升级，提高用户支付维护费用的意愿。五是拓展应用场景与跨部门联动，深化与应急管理、气象、公安、文旅、等部门的平台对接与信息共享，扩大应急广播的信息来源与应用场景；结合苏州旅游城市特点，进一步完善与智慧文旅平台的联动，拓展假日旅游、景区安全等特色服务功能；加大应急广播宣传力度，提升社会各界对应急广播的认知度与使用率，营造良好的项目运行环境。