

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		非物质文化遗产保护资金		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市非物质文化遗产保护管理办公室				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	1000	0		1000	0	0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	1000	930.74	69.26	69.26	0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		1000		930.74		
非遗传承人资助		93		93		
非遗数字化档案、视频、新媒体运营等基础工作		87		17.74		
名录项目保护		740		740		
传统节日举办惠民实事活动		50		50		
非遗馆征集		30		30		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1

		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	组织开展非遗展示活动	=8 个	2.08	8 个	2.08
		完成“江南文化（苏州片区）生态保护区”建设的规划编制	=1 个	2.12	1 个	2.12
		资助非遗传承人	>=200 人	2.08	217 人	2.08
		扶持人类和国家级名录项目数量	=8 个	2.08	8 个	2.08
		非遗馆展品征集	=3 件	2.08	3 件	2.08
		非遗档案资料数据库建设	=2 项	2.08	2 项	2.08
		非遗保护单位（传承人）及非遗管理人员培训	=1 场	2.08	1 场	2.08
		与文博机构合作展览	=1 次	2.08	1 次	2.08
		资助市级非遗传承人政策符合率	=100%	2.08	100%	2.08

		扶持名录项目实地抽查考核合格率	≥90%	2.08	100%	2.08
		非遗项目资料数据库验收合格率	≥90%	2.08	100%	2.08
		子项目当年度完成及时率	=100%	2.08	100%	2.08
	效益目标	扶持的传承人（徒弟）参加非遗公益活动	≥10 场	1.66	10 场	1.66
		非遗信息发布	=200 条	1.66	204 条	1.66
		参加全国性非遗活动项目	≥3 个	1.66	3 个	1.66
		开展线下非遗课堂	≥30 场	1.66	30 场	1.66
		参与非遗市集的企业或工作室	≥100 家	1.66	102 家	1.66
		开展非遗市集活动	≥10 场	1.66	10 场	1.66
		非遗档案资料数据库资源量增量	≥70G	1.66	72.5G	1.66
		扶持的名录项目单位参加非遗公益活动	≥10 场	1.66	10 场	1.66
		扶持的项目或资助的传承人参与线上直播宣传	≥10 场	1.66	10 场	1.66

		开展线上 非遗课堂	≥30 场	1.78	30 场	1.78
		扶持的名 录项目单 位引导社 会资金投 入	=100 万元	1.66	104.6 万元	1.66
		非遗馆展 示	=3 件	1.66	3 件	1.66
		非遗项目 资料数据 库利用	=3 项	1.66	3 项	1.66
		扶持的项 目或资助 的传承人 培养非遗 新生力量	≥10 人	1.66	11 人	1.66
		社会力量 投入非遗 保护	=2 次	1.66	2 次	1.66
		非遗项目 资料数据 库使用覆 盖	=3 家	1.66	3 家	1.66
	满意度目标	非遗宣传 满意度	≥90%	1.66	92%	1.66
		市民非遗 知晓率	=90%	1.66	100%	1.66
	合计					

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且

无说明，得 0 分。	
项目基本情况	
项目概况	为了继承和弘扬中华优秀传统文化，促进社会主义精神文明建设，加强非物质文化遗产保护，苏州市非物质文化遗产保护资金自 2005 年起设立并实施，该资金主要用于我市名录项目保护、传承人资助等。2025 年继续安排 1000 万元用于开展非物质文化遗产保护工作。根据我市非遗工作实际情况，该项资金的使用主要分为五个部分：第一部分用于非遗名录项目保护；第二部分用于非遗传承人资助；第三部分用于传统节日举办惠民实事活动；第四部分用于非遗数字化档案、视频、新媒体运营等基础工作；第五部分用于非遗馆征集。
项目总目标	进一步落实《苏州市非物质文化遗产保护条例》，结合苏州经济社会文化发展新特点、新要求，紧扣科学保护、有效传承、合理利用的主题，深入推进我市非物质文化遗产保护工作。
年度绩效目标	计划对非遗项目的保护单位开展传承工作进行扶持，给予代表性传承人补助，实现非遗技艺传承和培养新生代非遗传承人，并引导一定的社会资金投入；完成相关项目资料的整理、收集；开展非遗市集和非遗课堂，支持保护单位和传承人开展各类宣传推广工作；提升市民和传承人对非遗知晓度和非遗宣传满意度。
项目实施情况	本项目根据《苏州市非物质文化遗产保护条例》实施，结合苏州非遗保护新特点、新要求，紧扣“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，1000 万元资金主要用于推进我市非物质文化遗产保护工作。2025 年初，我办根据《苏州市非物质文化遗产保护条例》规定，经过申报、专家评审等规范程序，制定、申报了 2025 年度苏州市非物质文化遗产保护资金具体项目绩效的预期目标，内容分两大类 22 项，包括第一大类文化生态保护实验区建设专项经费 14 项（投入 743 万元），第二大类非遗保护核心任务专项经费 8 项（投入 257 万元）。从 2025 年底考核情况来看，各子项目完成情况较好，完成了预期目标： 1、组织开展非遗展示活动(8 个)：今年，我办主办的较大型非遗展示活动 8 项，主要涉及文化遗产日活动、非遗雅集、非遗进校园、非遗市集、非遗新秀展、非遗春节主题展等各项惠民、文旅推广活动。 2、完成“江南文化（苏州片区）生态保护区”建设的规划编制：截至目前，完成江南文化（苏州片区）生态保护实验区规划纲要，其中涵盖规划背景意义、总体思路、规划范围、规划依据等各方面内容。 3、资助非遗传承人：2025 年度市级非遗保护资金资助非遗传承人 217 人，其中 182 位 65 周岁以上的市级传承人享有每人每年 3000 元生活补助，35 位国家级传承人享有 1 万元的传承补助。 4、扶持人类和国家级名录项目：2025 年度市级非遗保护资金扶持扶持人类和国家级名录项目 8 个，涵盖端午、古琴艺术等项目，资金主要用于举办民俗活动、音乐雅集、非遗产品的开发和展览展示活动的举办。 5、非遗馆展品征集：非遗馆展品征集遵循征集省级及以上传承人代表作，目的是丰富非遗馆馆藏作品，为非遗展示推广提供基础保障。2025 年非遗馆展品征集 3 件，分别为：制扇技艺省级传承人陈琴的巨型老山檀香宫扇《琴棋书画》、玉雕省级传承人马洪伟的《青玉盃》、苏派鸟笼省级

	传承人颜虎金的《冰梅顶葫芦藤煎竹绣眼笼》。 6、非遗档案资料数据库建设：2025 年实施非遗档案资料数据库建设 2 项，分别为：苏州黄桥粉青鱼宴烹饪技艺和彩蛋，建设项目由我办指导，苏州华影动力传媒有限公司具体实施，自 2017 年至今，我办已累计采集 38 个非遗项目。 7、非遗保护单位（传承人）及非遗管理人员培训：2025 年开展非遗保护单位（传承人）及非遗管理人员培训 1 场，此次培训是由苏州市非遗办与苏州大学文学院联合主办，参加培训的主要是各县级市（区）非遗工作主管部门工作人员、国省市区四级非遗代表性传承人，以及非遗新秀代表共 300 多名。 8、与文博机构合作展览：6 月 27 日上午，作为“美遇苏州”文化惠民工程的重要成果，第二届“非遗进校园”之“精雕细刻”主题展在苏州博物馆西馆开幕。这是非遗与文博机构合作的典型案例，为推动非遗进校园提供了有效动力。 9、资助市级非遗传承人政策符合率：根据《苏州市非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》第十五条第四款，年满 65 周岁的市级代表性传承人，每年享有一定的生活补助，2025 年有 4 位无稳定经济来源的市级传承人获得每人 6000 元生活补助，178 位有稳定收入的市级传承人获得每人 3000 元生活补助，合计 55.8 万元。 10、扶持名录项目实地抽查考核合格率：2026 年 3 月 18-19 日，我办邀请苏州大学、苏州工艺美术行业协会非遗专家，前往相城、昆山对获得 2025 年非遗保护资金的项目的 7 家保护单位实地抽查考核，专家们针对保护单位资金使用情况、非遗保护工作开展情况以及询问相关建议，同保护单位进行充分沟通和了解，经考核，7 家单位都已完成项目任务，考核结果优良。 11、非遗项目资料数据库验收合格率：根据非遗项目资料数据库验收标准，我办对苏州华影动力传媒有限公司实施的苏州黄桥粉青鱼宴烹饪技艺和彩蛋两个非遗项目的数据采集进行全方位的验收工作，包括项目进展情况、数据完整性、检索便捷度等多方面进行验收，验收结果优良，合格率 100%。 子项目当年度完成及时率：根据年初设定的绩效目标，资金分为 5 个子项目，分为：非遗名录项目保护、非遗传承人资助、传统节日举办惠民实事活动、非遗数字化档案、视频、新媒体运营和非遗馆征集。从业务开展情况来看，各子项目均已完成。
项目管理成效	1、扶持的传承人（徒弟）参加非遗公益活动：根据统计，有 10 位传承人（徒弟）参加了非遗公益活动，项目涵盖戏曲、传统手工艺、民俗等个大类非遗项目，活动时间也安排在重阳节、春节等传统节日，并且还覆盖到残疾人等特殊群体，实现了非遗活动的公益性和人文关怀。 2、非遗信息发布：全年发布非遗信息 204 条，平均每月 17 条，4 月涉及节假日较多，6 月涉及自然遗产日，发布信息较多（各 23 条），其他月份发布信息较为平稳。 3、参加全国性非遗活动项目：5 月 24 日至 26 日，我市书画装裱修复技艺和阳澄渔歌两个项目受邀参加了由湖南省文化和旅游厅、湖北省文化和旅游厅、江西省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、岳阳市人民政

府共同主办的第七届湘鄂赣皖非物质文化遗产联展。其中，苏州博物馆的苏裱项目参加了长江沿线邀请展；相城区的阳澄渔歌项目参加了洞庭渔歌文创周暨国际啤酒烧烤嘉年华系列活动——“渔歌汇洞庭”全国渔歌展演。5月28日至6月3日，我市的苏绣、核雕和菊花酒酿造技艺项目受邀参加由四川省人民政府、文化和旅游部、联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会共同主办的第九届中国成都国际非物质文化遗产节。其中，苏绣参加了安靖国际刺绣艺术周，核雕参加了“文脉守望·开明传薪”——民进非遗保护与创新主题展，菊花酒酿造技艺参加了“人间好时节——中国非遗里的时间经验与智慧”主题展。9月15日至17日，我市苏绣、核雕和碧螺春制作技艺参加了在重庆举办的长江流域非遗交流展示活动。

4、开展线下非遗课堂：2025年我办完成线下非遗课堂30场，课堂分为公益课、精品课和体验课。公益课旨在向市民普及非遗知识，了解苏州非遗项目；精品课旨在向市民展示非遗项目的精髓以及内在价值；体验课旨在向市民提供体验课程，亲自动手，感受非遗魅力。三种课程各有侧重，又层层递进，适合不同需求的市民人群。

5、参与非遗市集的企业或工作室：2025年参与非遗市集的企业或工作室有102家，主要涉及传统手工艺类的非遗项目，市集地点主要分布在十全街南园、拙政园百家巷和平江路，均为园林旅游地区，客流量大，有利于市集产品的销售，为传承人带来收益，并能为传承人作品创作带来市场消费引导，具有积极意义。

6、非遗档案资料数据库资源量增量：根据工作安排，我办今年采集2个非遗项目数据，数据包括视频、照片和音频，容量达到72.5G，主要保存工艺流程，采集形式为视频、图片、文字等。

7、扶持的名录项目单位参加非遗公益活动：2025年获得市级非遗资金的项目单位，参加非遗公益活动10场，涉及4家非遗保护单位，活动时间主要是在端午、春节等传统节日和文化体验周，为节日增添传统文化氛围，推动非遗公益宣传传播。

8、扶持的项目或资助的传承人参与线上直播宣传：2025年获得市级非遗资金的项目单位，参与线上直播的有10个，当下，很多项目单位和传承人已经有了线上宣传销售的意识，很多企业和传承人有了抖音、小红书、天猫等线上平台账号，多数粉丝过万并定期在平台直播，销售产品，做知识推广，为非遗宣传推广起到了积极推动作用。

9、开展线上非遗课堂：2025年我办开设线上非遗课堂30个，主要以传统手工艺项目为主，课堂以传承人介绍，技艺展示，部分传承人工作室有展厅的，还会向市民介绍展厅布局、精品作品讲解，更丰富课程内容，打破线下宣传的局限性。

10、扶持的名录项目单位引导社会资金投入：为充分发挥非遗保护资金的政府引导作用，要求获得资金的单位相应配套资金开展非遗保护工作，根据统计，2025年引导社会资金投入非遗保护104.6万元，涉及5个项目保护单位（传承人），配套资金的引入，能够调动保护单位和传承人开展保护工作的积极性，增强责任感，起到事半功倍的效果。

11、非遗馆展示：以非遗馆馆藏征集的省级及以上代表性传承人的作品，在过年期间的苏州中心门庭展览展示，制扇技艺省级传承人陈琴的巨型

	老山檀香宫扇《琴棋书画》、玉雕省级传承人马洪伟的《青玉盃》、苏派鸟笼省级传承人颜虎金的《冰梅顶葫芦藤煎竹绣眼笼》，均在展厅最显眼位置展示，吸引了大量游客市民驻足参观，同时也带动了消费，推动了以展示向消费转化。 12、非遗项目资料数据库利用 13、扶持的项目或资助的传承人培养非遗新生力量：根据调查，2025 年获得非遗资金扶持的项目保护单位（传承人）工培养非遗新生力量 11 人。其中多为传承人手把手传承教学，主要以传统手工艺为主，如缂丝织造技艺（陈文教学）、牙雕（丁学芳教学）等，学员学艺成效均达到优良水平。 14、社会力量投入非遗保护：引导社会力量投入非遗保护可以让社会组织参与非遗保护，能够弥补政府单一保护的局限性，形成“政府主导、社会参与”的合力，推动非遗的活态传承和可持续发展。3 月 15 日，苏州市消保委联合我办现面向全市非遗行业经营者发出邀请，共同打造诚信、优质、满意的消费盛宴！7 月 18 日下午，“非一般的课堂（泰隆）”非遗消夏研学活动在泰隆银行昆山支行启动。本次活动由苏州市文化广电和旅游局指导，我办与泰隆银行苏州分行联合主办，通过沉浸式非遗体验与“非遗+金融”的合作模式，以社会化力量为非遗保护与发展注入新活力。 15、非遗项目资料数据库使用覆盖： 16、非遗宣传满意度：利用传承人培训的机会，在中间休息时间发布问卷调查，一共 29 个问题，其中涉及传承人的基本信息、对传承人目前的工作存续状态进行摸底调查，并请传承人对政府在非遗保护工作上提出意见和建议，本次问卷收回 258 份问卷，在第 27 个问题（您对目前政府组织的非遗宣传、展示、交流活动效果如何评价），有 238 位传承人对政府的宣传工作持满意或很满意评价，满意度为 92%。 17、市民非遗知晓率：采用线上形式，通过苏州市非遗办微信公众号，向社会发布，发布内容由苏州非遗介绍和问卷调查两部分组成。问卷调查部分主要包括市民的基本信息、对苏州非遗的了解程度、是否参与非遗体验或传播活动、对于当前苏州非遗保护的评价等。问卷持续时间七天。样本共回收问卷 272 份，有效问卷 272 份。经统计，市民非遗知晓率达 100%。
项目管理存在的问题及原因	1、苏州非遗保护资金总量有限，难以匹配日益增长的保护需求。2025 年，全市共有 65 家非遗保护单位申报市级非遗专项保护资金、217 位市级以上传承人符合非遗保护资金补助条件，资金需求量逾 2000 万元，而当年市级财政拨付的非遗保护资金仅为 1000 万元。随着苏州非遗名录项目持续扩容、传承人队伍不断壮大，加之濒危非遗项目抢救性保护、传承活动开展等需求日益增加，资金供需矛盾愈发突出，资金缺口逐年递增，已成为制约苏州非遗保护工作持续推进的重要瓶颈。 2、受工业化、城镇化快速推进的影响，苏州非遗的原生存续空间不断缩减，传统民俗、手工技艺等非遗项目的生存土壤遭到侵蚀，非遗生态环境持续受损。尤为突出的是人才传承问题，苏州在世国家级非遗传承人平均年龄超 75 岁，高龄化现象显著，而 30 岁以下传承骨干极度缺乏，无论是非遗一线从业者还是代表性传承人，均存在严重的后继乏人困境。

	一方面，非遗技艺学习周期长、见效慢、初期收益偏低，难以吸引年轻人投身传承；另一方面，传统师徒制与现代教育体系衔接不足，职业教育中非遗相关专业覆盖面有限，人才培养缺乏系统性，导致部分非遗技艺面临“人走艺绝”的风险，传承形势尤为严峻。 3、苏州非遗创造性转化、创新性发展的整体氛围不够浓厚，创新动力不足。目前，高校、科研机构、企业等社会资源助力非遗创新发展的渠道尚未充分打通，未能形成协同发力的创新格局。在此背景下，苏州非遗产品创新不足，多数仍停留在传统样式，与现代审美、生活需求脱节，功能单一、同质化严重；同时，品牌运营能力薄弱，除苏绣等少数项目形成一定品牌影响力外，多数非遗项目缺乏专业的品牌策划和市场推广，部分优质非遗产品被廉价仿品挤压市场空间，难以实现市场化、活态化发展，未能充分释放非遗文化的经济价值与社会价值。 针对苏州非遗产业化发展的政策支持力度仍显不足，政策支撑体系不够健全，非遗项目在多个发展领域处于劣势。在政府采购方面，非遗产品纳入采购清单的范围较窄，采购力度不足；在生态环境保护方面，缺乏针对性政策保障非遗原生生态空间；在知识产权保护方面，非遗技艺、产品纹样等面临仿冒侵权风险；在税收减免、金融扶持、土地保障等优惠政策方面，非遗项目享受门槛高、流程繁琐，政策落实不到位，难以有效引导社会资本投入非遗产业化领域，制约了苏州非遗产业的规模化、高质量发展。
进一步加强项目管理的建议	1、制定《苏州非遗项目管理实施细则》，明确不同等级项目的资金申报标准、过程管理要求、绩效评价指标，杜绝“重申报、轻管理”现象。同时，打通市、区、乡镇三级非遗管理链路，建立“市级统筹、区级落实、乡镇协同”的三级管控网络，明确各级管理主体的职责边界，避免多头管理与职责空白。 2、深度对接国家、省级非遗保护专项资金，重点围绕濒危技艺抢救、重点项目传承等方向，精准策划申报项目，提高上级资金获批率。 3、建立资金申报 - 审批 - 拨付 - 使用 - 审计全流程闭环监管体系：项目申报时，严格审核资金需求的合理性与项目可行性；审批时，实行“专家评审 + 部门联审”双重机制；拨付时，采用“分期拨付”模式，避免资金闲置或挪用；使用时，要求保护单位定期报送资金使用明细与项目进展；；终期由审计部门进行专项审计，对违规使用资金的单位，取消后续申报资格并追究责任。 4、建立资金绩效评价体系：制定涵盖资金使用效率、项目传承成效、创新成果、社会效益等多维度的绩效评价指标，评价结果与后续资金分配、项目等级调整直接挂钩，对绩效优秀的项目加大支持力度，对绩效不合格的项目限期整改，整改不力的终止资金支持。 5、培育企业品牌与单品品牌：支持非遗保护单位、传承人创办企业，打造专属品牌；对具备市场潜力的非遗单品，进行专业化品牌策划，突出产品特色与文化内涵，避免同质化竞争。同时，加强市场监管，严厉打击假冒伪劣产品，维护苏州非遗品牌的信誉。