

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		公众教育和宣传推广		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州博物馆				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	327.14	0		327.14	0	0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
				结转数	财政收回数	
	327.14	327.14	0		0	0
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		327.14		327.14		
宣传推广		128.47		128.47		
公众教育		85.46		85.46		
税金缴纳		113.21		113.21		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	两馆地图导览册数	=25 万册	4.2	25 万册	4.2
		税费缴纳种类	>=5 种	4.16	5 种	4.16
		提供志愿者讲解场次	>=4000 场	4.16	4000 场	4.16
		教育活动品牌系列	>=9 种	4.16	9 种	4.16
		宣传方式和推广途径	=3 类	4.16	3 类	4.16
		教育活动开展及时性	及时	4.16	100%	4.16
		教育活动覆盖人群类型	>=5 类	7.5	5 类	7.5
	效益目标	依托苏州城市道路和公共场所宣传	>=2 次	7.5	2 次	7.5
		税费缴纳及时性	及时	7.5	100%	7.5
		观众满意度	>=90%	7.5	90%	7.5
	满意度目标	观众满意度	>=90%	7.5	90%	7.5
	合计					72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年

12月31日。4. 定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况

项目概况	苏州博物馆以“@苏博”系列教育品牌为立足点，积极 推进“博物馆学校”建设。“@苏博”系列教育品牌，是苏州博物馆以建筑、展览、文物和地方文化为立足点，注重创新与可持续发展，通过多样化的教育内容和教学形式，形成的“乐学@苏博”“艺术@苏博”“姑苏@苏博”“世界@苏博”“技艺@苏博”“探索@苏博”“印象@苏博”“书香@苏博”“聆听@苏博”“悠游@苏博”“对话@苏博”“节日@苏博”“民俗@苏博”等 13 个特色鲜明的品牌项目，并以此努力构建终身学习的开放教育平台，以期达到年龄全覆盖、兴趣全覆盖、人群全覆盖的“博物馆学校”建设目标，为推进博物馆教育新时代高质量发展进行有益的探索。同时，苏博志愿社作为公共文化服务重要力量，为观众提供高质量志愿者讲解等服务，是我馆开放服务、社会教育工作的有力补充，苏博志愿社是为广大观众提供高质量公共文化服务的一支重要力量。
项目总目标	持续深耕“@苏博”系列教育品牌建设，以创新化、多样化的教育内容与教学形式，完善“博物馆学校”体系，实现年龄、兴趣、人群全覆盖的终身学习开放教育平台建设目标；强化志愿服务体系建设，提升志愿者服务专业度与覆盖面；推动博物馆教育新时代高质量发展，为公共文化服务体系建设提供苏博范本。
年度绩效目标	2025 年围绕“博物馆学校”建设核心，深化“@苏博”系列品牌创新，推动教育联盟提质扩容；完成既定教育活动开展、志愿者讲解等产出指标，实现教育活动多人群覆盖；提升观众对博物馆公共文化服务的满意度，打造兼具专业性、趣味性、普惠性的博物馆教育体系，助力“十四五”博物馆教育相关规划圆满收官。
项目实施情况	2025 年，苏州博物馆聚焦公众教育核心工作，以“博物馆学校”建设为抓手，扎实推进各类教育活动开展、品牌打造、馆校合作等工作，各项任务均圆满完成，公众教育成效显著。 1.教育活动全域开展，参与规模再创新高：全年组织实施各类型公众教育活动 4530 场，累计参与观众 71672 人，实现不同年龄段、不同兴趣群体的全覆盖。其中本馆儿童体验中心开展特色体验活动 480 场，参与观众 2928 人（未成年人 2709 人、成年人 219 人）；西馆探索体验馆开展沉浸式体验活动 3202 场，参与观众 47856 人；“@苏博”系列核心教育活动开展 562 场，参与观众 12861 人，切实将博物馆打造为全民终身学习的重要阵地。 2.馆校合作深度融合，教育联盟提质扩容：持续深化馆校资源融合，苏州博物馆教育联盟成员单位拓展至 21 个，全年策划实施针对性馆校合作项目 27 个，开展各类合作共建教育活动 286 场，8027 名师生参与，推动博

	物馆教育与学校教育无缝衔接，助力素质教育发展。 3.品牌项目屡获殊荣，行业引领力持续提升：多个核心公众教育项目斩获省级及以上权威荣誉，彰显苏博公众教育的专业度与创新力。其中“关爱？幸会苏博——苏州博物馆本馆手语导览项目”入选第四届文博社教宣传展示活动精品案例；“跟着苏博去旅行”主题研学项目入选 2025 文旅品牌盛典暨文旅好品牌年度案例、江苏省第十一届紫金奖定制设计赛教育活动策划设计组优秀奖，其子项目“吴郡访古系列研学”先后入选第二届文化遗产精品研学线路、第四届文博社教宣传展示活动优胜案例等；“数研博物馆”——苏州博物馆馆校合作创新实践获评 2023-2024 年度江苏省博物馆馆校合作优秀案例、第十一届紫金奖博物馆铜奖。 4.公益教育持续发力，无障碍服务彰显温度：聚焦特殊人群公众教育需求，打造专属公益教育服务体系。10 月 23 日—26 日，“关爱？幸会苏博——苏州博物馆无障碍主题展览”亮相第二届中国博物馆学大会，以“无界感知，人文共享”为核心理念，通过四大体验单元，结合触摸模型、AR 设备、语音导览等多感官交互式体验模式，为视障、听障、老年群体打造专属无障碍教育体验，成为《中国博物馆无障碍建设指南》的生动实践，让博物馆教育服务惠及所有群体。 5.志愿讲解体系完善，服务保障坚实有力：以苏博志愿社为核心，完善志愿者招募、培训、服务全流程体系，全年提供志愿者讲解场次达 4000 余场，为观众提供专业、贴心的讲解服务，成为博物馆公众教育工作的重要补充，有效提升观众体验。 6.新媒体运营方面，苏州博物馆媒体中心延续创新求变风格，根据自身特色结合平台偏好、热点趋势等，个性化策划新媒体内容，创意展示文物、展览、文创、活动等馆内业务，打造传播精品。本年度社交媒体粉丝量突破 560 万，年阅读量超 3735.15 万次。 7.税费缴纳方面，按时缴纳各类税费。
项目管理成效	1.资金使用精准合规，预算执行高效到位：资金全程严格遵循财务管理制度与项目实施要求，专款专用、精准列支，资金使用合规性、规范性均达 100%。 2.绩效指标全面达成，教育目标圆满落地：围绕决策、过程、产出、效益、满意度五大类绩效指标推进公众教育工作，立项依据充分、程序规范，绩效指标明确合理，预算编制科学；志愿者讲解场次、教育活动品牌系列、教育活动覆盖人群类型等核心产出与效益指标均圆满完成既定目标；观众对公众教育服务满意度达 90%，项目绩效实现情况自评 72 分满分，各项教育工作落地见效。 3.管理制度健全完善，执行落地闭环高效：建立健全公众教育项目全流程管理制度，制定明确流程规范，管理制度健全性、制度执行有效性均达 100%。形成“策划-实施-评估-优化”的闭环管理机制，强化各部门协同配合，保障公众教育各项工作高效推进、有序落地。 4.教育体系日趋完善，社会价值充分彰显：已形成以“@苏博”系列品牌为核心、以馆校合作为支撑、以志愿服务为补充的多元化博物馆公众教育体系，实现了年龄、兴趣、人群的全覆盖，切实发挥了博物馆的社会教育功能。通过特色教育活动、志愿服务项目、馆校合作实践，让博物馆文化走进校园、走进社区、走进各类群体，为公共文化服务体系建设

	提供了苏博范本，社会价值与行业示范作用充分彰显。
项目管理存在的问题及原因	无
进一步加强项目管理的建议	无