

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		收藏征集经费		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市公共文化中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	300			300	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	300	300	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		300		300		
通过专业机构定向征集/拍卖苏州美术相关作品及实物/文献		50		50		
“第六届——江南如画——中国油画作品展（2025）”经费		220		220		
通过专业机构定向征集/拍卖全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料		30		30		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5

		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	“江南如画”展参展作品	≥200 件	1.78	213 件	1.78
		“江南如画”展全国征稿数	≥6000 件	1.78	7300 件	1.78
		全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料件数	=10 件	1.78	10 件	1.78
		全年参加拍卖次数	=3 次	1.78	3 次	1.78
		“江南如画”展收藏颜文樑艺术奖作品数	=10 件	1.78	10 件	1.78
		“江南如画”展评选颜文樑艺术奖作品数	=10 件	1.86	10 件	1.86
		举办“江南如画”数量	=1 场	1.78	1 场	1.78

		苏州名人 藏品及苏 州地方文 献史料收 藏通过定 向征集、拍 卖渠道收 藏作品主 题符合度	=100%	1.78	100%	1.78
		“江南如 画”展评审 邀请国家 级评委	>=5 人	1.78	6 人	1.78
		“江南如 画”展出国 家级油画 大师作品	>=5 件	1.78	6 件	1.78
		通过专业 机构定向 征集/拍卖 苏州美术 相关作品 及实物/文 献主题符 合度	=100%	1.78	100%	1.78
		在 2025 年 9 月 1 日前完 成“江南如 画”展项目	完成及时 性约 100%	1.78	100%	1.78
		在 2025 年 12 月 20 日 之前完成 苏州美术 相关作品 及实物/文 献的征集 工作	及时性达 到 100%	1.78	100%	1.78

		在 2025 年 12 月 20 日之前完成苏州名人藏品及苏州地方文献史料的征集工作	及时性达到 100%	1. 78	100%	1. 78
	效益目标	“江南如画”展展览参观人次	≥10000 人次	3. 36	14490 人次	3. 36
		“江南如画”展省级以上媒体报道次数	≥5 次	3. 33	8 次	3. 33
		通过专业机构定向征集/拍卖全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料评估价值	≥45 万元	3. 33	62 万元	3. 33
		通过专业机构定向征集/拍卖苏州美术相关作品及实物/文献评估价值	≥70 万元	3. 33	104 万元	3. 33
		“江南如画”展览收藏作品评估价值	≥250 万元	3. 33	300 万元	3. 33
		苏州市名人馆藏品保管制度建立情况	建立	3. 33	100%	3. 33
		苏州美术馆藏品保管制度建立情况	建立	3. 33	100%	3. 33

		《苏州市 公共文化 中心藏品 征集管理 办法》执行 情况	执行	3.33	100%	3.33
	满意度目标	参观观众 满意度	≥90%	3.33	99%	3.33
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	公共文化中心作为城市文化建设的重要组成部分，其主要目标是为市民提供丰富的文化活动和服 务，提高市民文化素养，促进文化交流。本项目通过财政资金征集，旨在推动公共文化中心的建设和发展，使其更好地为市民提供文化服务。1.通过专业机构定向征集/拍卖苏州美术相关作品及实物/文献经费 50 万元。2.“第六届——江南如画——中国油画作品展（2025）”经费 220 万元。3.通过专业机构定向征集/拍卖全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料经费 30 万元。
项目总目标	通过馆收藏征集项目，力求实现：1.充分发挥美术馆、名人馆的公益文化服务作用，繁荣文化艺术事业。2.充实馆藏优势，提高馆藏质量。3.凝聚学术及收藏优势，整合全国评论界精英打造苏州美术馆特色展览。4.作为长期的藏品陈列展览，充分体现本中心特色，彰显学术品牌。5.通过征集、展示活动，将极具艺术魅力的艺术品在苏州市民面前作精彩展示，培养更多美术爱好者、培育相关市场、促进美术的发展都有重要意义。
年度绩效目标	举办展览“第六届江南如画——中国油画作品展（2025）”1 场；收藏“江南如画”展评选颜文樑艺术奖作品 10 件，收藏“江南如画”展评选颜文樑优秀奖作品 10 件；展览参观人数不少于 10000 人次，观众满意度在 90%以上；过专业机构定向征集/拍卖苏州美术相关作品及实物/文献评估价值

	70 万以上，通过专业机构定向征集/拍卖全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料评估价值 45 万以上；“江南如画”展览收藏作品评估价值 250 万元以上。
项目实施情况	2025 年初计划展览和定向征集目标均已完成，所有收藏所涉款项均按相关协议及时支付。具体实施情况如下：1.2025 年 4 月 28 日—2025 年 6 月 29 日举办中国油画学会、苏州市文化广电和旅游局主办“第六届江南如画——中国油画作品展”国家级品牌大展，自发布展览征稿通知以来，共收到艺术家有效投稿共计 7300 余件，遴选出 213 件（组）入选作品，这些作品题材广泛、内涵丰富，评选出颜文樑艺术奖 10 件、颜文樑优秀奖 10 件，并收藏，展览收藏作品评估价值 300 万元。“江南如画”展评审邀请国家级评委 6 人，展出国家级油画大师作品 6 件。“江南如画”展省级以上媒体报道次数 8 次，展览参观人数 14490 人次，观众满意度在 90%以上；2.通过专业机构定向征集/拍卖苏州美术相关作品及实物/文献等作品 15 件，评估价值 104 万；3.通过专业机构定向征集/拍卖全年征集苏州名人藏品及苏州地方文献史料，主要征集苏州名人章钰及其后人的资料 10 件（类）评估价值 62 万元，丰富了苏州市名人馆的馆藏。4.全年参加拍卖会 3 次，建立苏州市名人馆藏品保管制度，建立苏州美术馆藏品保管制度。
项目管理成效	1.扩大文化资源收藏，提升市民文化素养：通过举办各种文化活动，市民参与度高，1 场展览进馆共计 14490 人次，有效提升了市民的文化素养。2.促进文化交流：公共文化中心成为了市民文化交流的重要场所，各类活动为市民提供了展示、交流的平台，促进了文化的传播与交流。3.满足市民文化需求：公共文化中心的建设和发展，使得市民有了更多的文化选择，丰富了市民的文化生活。4.提升城市形象：高水平的公共文化活动，举办“第六届江南如画——中国油画作品展”为大家呈现了中国油画的艺术盛宴，竖立了“江南文化”品牌，有助于提升苏州的城市形象，展现城市文化的内涵和魅力，更好的满足人民群众精神文化新需求。5.提升藏品价值：经评估，2025 年新增藏品评估价值（包含捐赠作品）为 507 万元，满足了项目立项要求。
项目管理存在的问题及原因	1.预约机制取消后，观众可直接入馆参观，每天观看展览人数统计仍根据前台每日登记的观展人数进行配合统计，无法做到完全数据化佐证。2.沟通协作不畅：项目实施过程中可能存在跨部门、跨团队沟通不畅，导致信息传递滞后或不准确，影响项目进度和成果。3.征集的藏品保存空间不足：库房条件有限。4.库房盘点频率不高：典藏人员不足。5.征集藏品数量及评估价值有上限指标要求：藏品的数量和价值能够保证它的下限，但要低于上线有时不符合客观事实。
进一步加强项目管理的建议	1.在保留前台登记作为辅助验证的基础上，引入无感或低干预的观众流量统计系统。2.采取“短期优化、长期规划、动态管理”的组合策略。聘请专业机构对现有库房进行仓储诊断，通过使用密集柜、优化货架布局等方式，提升空间利用率。3.合理配置人员资源：针对项目需求，加强管理部项目负责人员绩效和审计方面专业知识和技能的学习，以提高项目的执行效率和质量。4.做好每年新增藏品的全面盘点，长期期间执行封库措施，每半年进行一次不少于总数 5%的藏品抽盘。5.在设立征集藏品数量及评估价值时只设立下限。

