

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州戏曲博物馆展览及品牌推广		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州戏曲博物馆				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	17			17	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	17	17	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		17		17		
展览及品牌推广		17		17		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	开发文创产品数量	≥6 项	5	7 项	5
		参展人数	≥50000 人次	5	60000 人次	5
		举办临特展数量	≥1 场	5	1 场	5
		临特展质量	达标	5	100%	5
		举办展览持续时间	≥5 个月	5	6 个月	5
	效益目标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较好	15	100%	15
	满意度目标	观众满意度	较高	15	100%	15
	合计					72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	目用于苏州戏曲博物馆临特展及相关文创品开发。
项目总目标	昆曲博物馆、评弹博物馆展陈及品牌推广，是开馆的必须支出项目。随着服务要求和质量的提高，以及各级领导和海内外各界人士对昆曲、评弹的关注，尤其是社会大众与戏曲观众的各种需求不断增长，实现博物

	馆与社会、公众的交流与融合具有重大的意义和影响。\\r\\n
年度绩效目标	昆曲博物馆、评弹博物馆展陈及品牌推广，是开馆的必须支出项目。随着服务要求和质量的提高，以及各级领导和海内外各界人士对昆曲、评弹的关注，尤其是社会大众与戏曲观众的各种需求不断增长，实现博物馆与社会、公众的交流与融合具有重大的意义和影响。\\r\\n
项目实施情况	1、开发深度植根于馆藏资源，将昆曲、评弹等戏曲曲艺的美学符号进行现代转译，打造出如“生、旦、净、末、丑”毛绒系列等兼具艺术性与趣味性的产品。配套展览开发“寻梦”主题文创，使“寻梦”不仅是一场展览，更是一次可携带的文化记忆。围绕本馆特色 IP “那答儿去”，研发主题晴雨伞、工尺谱 T 恤等，通过构建统一的文创 IP 资源库，系统整合文化资产，推动文化内容向市场化产品的有效转化。对博物馆数字资产进行系统性整合，强化其与文创产品数字化环节的有机链接，实现文化内容与产品创新的协同发展。2、成功举办“正好寻梦 2025——《牡丹亭》主题展”，通过九大梦境场景，为观众提供沉浸式观展体验；推出“剧透——来自 1986 年的剧本”特展，系统展示并数字化修复了“传字辈”老艺人的珍贵教学影像资料，社会反响热烈；完成“白画评弹——中国苏州评弹博物馆藏清代以降弹词评话小说绣像精选文物展”“纪念严惠宇诞辰 130 周年展”；做好“苏州戏曲数字馆”馆校合作迁移，以及“马得戏画展”的恢复。
项目管理成效	较好
项目管理存在的问题及原因	暂无
进一步加强项目管理的建议	1、推进重点展览项目。做好昆曲《十五贯》进京 70 周年、戏博建馆 40 周年、评弹光裕公所成立 250 周年等纪念性主题展览等；持续推进国家艺术基金项目“南昆艺术文献展（1949—2025）”、评弹国际展（澳洲）、“苏州剧装戏具档案主题展”、“柯军印章展”等合作项目；做好“评博主陈列区改陈布展”的省补资金申报。2、创新推进文创开发。进一步完善“那答儿去”戏曲 IP，推出评弹书场系列文创。以 IP 故事为核心，开发包括音像制品、手作乐器、服饰配件等文创产品，通过“IP+场景+产品”模式，增强用户体验与品牌黏性。策划参展第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会，以“科技+戏曲”为展示重点，组织专人跟进展会资源对接与合作洽谈，推动馆际合作与产业转化，形成“展示一对接一合作—复盘”的参展机制。