

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		文化资源制作及维保		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市公共文化中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	79			79	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
					结转数	财政收回数
	79	79	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		79		79		
名人馆管理部文化资源制作及维保		12		12		
信息部文化资源制作及维保		67		67		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2

		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	运维平台数量	=3 个	5	3 个	5
		运维合同履约率	=100%	5	100%	5
		设备更新质量合格率	=100%	5	100%	5
		名人馆定期巡查频率	=1 次/周	5	1 次/周	5
		运维响应及时性	及时	5	100%	5
	效益目标	名人馆全年接待各学习参观团队数	≥20 个	10	30 个	10
		信息安全事故发生情况	=0 起	10	0 起	10
		项目维护管理制度建立情况	完善	10	100%	10
	合计					

填表说明：**1.** “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，

完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	该项目旨将传统的文化资源与现代信息技术相结合，实现文化资源的数字化、网络化，提升公共文化服务质量。
项目总目标	展陈艺术品日常安全维护，保障展览展示质量。推进“苏州市名人馆·苏州名人数据库”项目建设。通过平台运维，实现公共文化资源和服务数据的统一存储、管理和分享。借助“中心”网站、微信、微博等渠道智能推送给市民群众。同步实施安防系统的全年运维管理，确保系统设备稳定运行，保障“中心”场馆安全管理的质量及效益，提高应对突发事件的响应能力。
年度绩效目标	联合物保部、信息部做好展陈艺术品和多媒体设备日常运行安全监测和维护，保障展览展示质量。根据之前制定的场馆三年提档升级计划，实施场馆内多媒体项目的改造，保障高质量发展。加强苏州名人资源数字化建设，推进“苏州市名人馆·苏州名人数据库”项目，完成“苏州名人数据库”每月上新。推进苏州名人数字化采集项目（第二期）。运维 3 个数字化平台项目；全年通讯保障达 365 天；发布线上活动达 155 场次；运维合同履约率 100%；各平台浏览总量逾 109 万人次；平台运维响应及时，项目维护管理制度完善，中心安防系统定期巡检，运行稳定。
项目实施情况	1. “中心”智慧文化服务与管理平台全年线上服务人次达 11.78 万。配合春节期间剧场演出，推进实施“线上活动预约”的扫码核销功能改造；优化调整“活动预约”界面中图文排版，阅读原文、活动简介、活动时间、预约信息等功能设置；全年度发布线上活动 155 场次。2. 联动江苏公共文化云，完成 2025 年苏州市群众文化繁星优秀作品展演等四场线上直播活动发布，在线观看人数逾 4 万。3. 采集制作并发布上线“逍遥山水间——苏州美术馆馆藏“苏美宝笈”系列展（山水篇）”、“山海同心——苏州美术馆馆藏“苏美宝笈”系列展（家国篇）”、“江南如画”——中国油画作品展 2025 等全景线上数字展。4. 采集制作了街舞艺术 U 课、我的城市回忆录等数字视频资源；采集更新了苏州名人数据库部分数字视频资源；补充更新“江南如画”——中国油画作品展 2025 “人物专访”、云上·夜课堂等相关数字资源。5. 推进完成“中心”停车管理系统、外三馆视频监控集成系统、杭鸣时粉画艺术馆安防监控系统、吴作人艺术馆安防监控系统的年度运维招标及实施。配合完成市文广旅局文体场所《重点单位重要部位安全技术防范系统要求》地方标准的起草工作。根据公安部相关通知要求，进行公共安全视频图像信息系统备案填报。
项目管理成效	经过全年的项目实施，推进建设了苏州市名人馆&苏州名人数据库、全景线上数字展、艺术 U 课、云上·夜课堂等数字文化资源，在苏州市公共文化中心运维的各数字平台上实现资源互联、共享。实现了公共文化服务要素配置优化和产品供给，不断增强群众文化的获得感与幸福感。全年各平台浏览总量逾 109 万人次。在此基础上，苏州市公共文化中心持续完善“项目运维方案”以及“运维服务保障方案”，提升了项目执行的制度保障。

项目管理存在的问题及原因	1. 作为综合性公共文化服务机构的苏州市公共文化中心下属各馆（院）在数字化建设的方向、意识、形式以及程度等方面存在较大的差异，很难用统一的标准来推进数字化提升及数据化建设。 2. 各馆（院）业务工作中也存在一定的壁垒，仅仅依靠数字技术手段很难完全去消除与打通。 3. 维保项目存在逐年需求上涨情况，随着开馆年数的增加，展厅里面很多多媒体设备配件老化甚至淘汰，导致很多展项无法开启，较为影响观众参观以及公教活动开展的效果。
进一步加强项目管理的建议	1. 坚持“需求导向、分工合作、共建共享”的原则，打造分级分布式数字文化资源库群，优化资源结构，盘活资源存量，增加资源总量，提升资源质量，丰富适用于移动互联网传输的数字文化资源，加强公共数字文化资源保障。完善场馆资源库、藏品资源库等核心内容，实现苏州市级公共文化服务的数据互通、数据沉淀、数据分析和数据应用，实现对公共文化数据资源的统一存储和管理。 2. 加强沟通协作：建立有效的沟通机制，定期召开项目例会，分享项目进展情况，加强跨部门、跨团队的沟通和协作，确保信息传递的及时性和准确性。 3. 老旧的设备进行升级换代，增加专业人员的培训和学习，重视馆内多媒体的日常维护。