

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		昆曲评弹展演宣教经费		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州戏曲博物馆				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	21		21	0		
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	21	21	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		制度执行有效性	有效	2	100%	2

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	评弹昆曲社会服务类活动场次	>100 场	6.25	120 场	6.25
		评弹演出服务质量	达标	6.25	100%	6.25
		昆曲演出服务质量	达标	6.25	100%	6.25
		次均服务时长	>30 分钟	6.25	30 分钟	6.25
		效益目标	服务观众人次	>=6000 人次	6	7200 人次
	产生非税收入		>10 万元	6	11.83 万元	6
	促进博物馆业务可持续发展程度		较高	6	100%	6
	满意度目标	昆曲演出观众满意度	达标	6	100%	6
		评弹演出观众满意度	达标	6	100%	6
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	戏博推出公益讲解、社教活动，在春节期间推出“乙巳萌春”系列活动；在“5.18”期间举办“戏博国际博物馆日特别活动”；在暑期推出“昆曲大家唱”青少年版；“戏博讲坛”邀请著名专家学者与艺术家，为公众搭建文化交流平台；与苏州图书馆联合主办“聆听牡丹 触摸昆曲”视障人士昆曲体验活动；持续开展“评弹进校园”“四季吴音”小课堂，在未成年人心中种下“非遗”的文化种子。邀请江浙沪专业评弹演员，完成苏州评弹长篇演出多场，广受听众好评。
项目总目标	2025 年度苏州戏曲博物馆将继续立足苏州昆曲、评弹艺术本体，发挥博物馆社会教育功能和宣传引领作用，在原有特色活动的基础上拓宽产品矩阵，兼顾公众多样化文化需求，以体验为核心，围绕江南文化，推出“苏州昆曲、评弹+”产品延伸，积极向社会各界乃至全球推荐苏州昆曲、评弹文化，并以社会活动为抓手深耕苏州评弹受众市场，在已有实践基础上探索服务合理性，以活动带动博物馆人流量，实现社会效益与经济效益的双丰收，推动昆曲评弹文化的发展，薪火相传。
年度绩效目标	2025 年度苏州戏曲博物馆将继续立足苏州昆曲、评弹艺术本体，发挥博物馆社会教育功能和宣传引领作用，在原有特色活动的基础上拓宽产品矩阵，兼顾公众多样化文化需求，以体验为核心，围绕江南文化，推出“苏州昆曲、评弹+”产品延伸，积极向社会各界乃至全球推荐苏州昆曲、评弹文化，并以社会活动为抓手深耕苏州评弹受众市场，在已有实践基础上探索服务合理性，以活动带动博物馆人流量，实现社会效益与经济效益的双丰收，推动昆曲评弹文化的发展，薪火相传。
项目实施情况	戏博推出公益讲解、社教活动 465 场次，服务观众超过 1.9 万人次；在春节期间推出“乙巳萌春”系列活动；在“5.18”期间举办“戏博国际博物馆日特别活动”；在暑期推出“昆曲大家唱”青少年版；“戏博讲坛”邀请著名专家学者与艺术家，为公众搭建文化交流平台；与苏州图书馆联合主办“聆听牡丹 触摸昆曲”视障人士昆曲体验活动；持续开展“评弹进校园”“四季吴音”小课堂，在未成年人心中种下“非遗”的文化种子。邀请江浙沪专业评弹演员，完成苏州评弹长篇演出 150 场，观演观众超过 1 万人次，收入 12.08 万元。完成“乙巳萌春？恭贺新禧”昆曲折子戏公益演出 3 场；“那答儿去？腔调平江”开展北昆、省昆和苏昆青年优秀演员专场演出 3 场，上座率最高达到 100%。
项目管理成效	较好
项目管理存在的问题及原因	暂无
进一步加强项目管理的建议	1、拓展社教品牌影响力。持续开展“昆曲大家唱”“戏博讲坛”“四季吴音”“评弹进校园”“小良叔叔评弹夏令营”等品牌活动，并开发“吴苑弦索”大师沙龙等新系列，扩大文化普及范围。2、丰富非遗演出内容。“吴苑深处”书场计划安排长篇演出 12 档，并配合馆部主题举办专场及夜场演出，提升文化影响力。3、加强志愿者队伍建设。举办志愿者专场演出，持续开展公益培训，拟开展新一轮招募，促进团队内部文化建设与能力提升。

