

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		阅读推广活动		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州图书馆				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	230			230	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
					结转数	财政收回数
	230	230	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）			实际支出数（万元）	
合计		230			230	
活动费		230			230	
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5

		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	流动图书大篷车	=2 辆	6.25	2 辆	6.25
		举办读者活动	>=1000 场	6.25	1022 场	6.25
		经费支出合规性	合规	6.25	100%	6.25
		活动完成时间	按计划完成活动	6.25	100%	6.25
	效益目标	读者参与人次	>=10 万人次	15	10.1 万人次	15
	满意度目标	满意度	>=90%	15	97%	15
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为2025年12月31日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；

某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。	
项目基本情况	
项目概况	2025 年，苏州图书馆在日常及重要节点开展多元阅读推广活动，推广苏州图书馆的馆藏资源与服务，策划各类讲座，展览、培训、文化走读、音乐会等读者活动，不断创新活动形式，充实活动内容，不断提升苏州图书馆的美誉度。2025 年全年开展线下重点阅读推广活动 1022 场，读者参与 10.1 万人次。
项目总目标	年均活动不少于 1000 场次，培养未成年人阅读兴趣，培养和提升市民终身学习能力，高水平建设书香苏州，促进苏州率先建成文化强市。
年度绩效目标	年均活动不少于 1000 场次，培养未成年人阅读兴趣，培养和提升市民终身学习能力，高水平建设书香苏州，促进苏州率先建成文化强市。
项目实施情况	一、各类阅读推广品牌活动持续开展 2025 年苏州图书馆持续开展的主要阅读推广品牌活动有：一起来读“苏”全民阅读大赛、“沿着运河读苏州”文化走读、新年有福墙、“漫游苏州书香巴士”、“苏图花艺课堂”、音乐的力量、吴门缥緲、珍享学：苏州话口语训练营、“阅生活+”主题分享，少儿“剧本杀”、“千场阅推活动”家门口图书馆、“江南深处是姑苏”纸上书写体验、“听·说Ⅱ乐读课堂”、“我是你的眼”视障读者主题活动、“银龄”潮流系列阅读推广活动、“E”家人老年人智能手机培训、“不一样的两岁半”、“500 本书小学阅读工程”馆校合作系列课程、“我们的节日”、苏州大讲坛等。二、精品线下展览与读者如期见面 2025 年，苏州图书馆推出“百新——蛇年海报设计迎新展”“大美汉字——中国文字创意设计艺术展”“飞雪连天射白鹿——金庸先生主题文献展”“她力

	量·中国女性科学家的永恒星光”“芸香漫城 文汇互鉴苏杭双城地方文献展”“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年专题书展”“郁郁尧圃——黄丕烈逝世二百周年文献展”等精品线下展览。三、 创新活动形式、服务更多人群苏州少儿图书馆创新推出“种子的沙沙书房”“魔法实验室”等科普活动；举办苏州图书馆“童话魔方”少儿阅读季，开展“当童话遇见 AI”第九届苏州市幼儿童话剧表演比赛等五大主题系列活动。创新推出“银龄乐读”定制课程，持续开展“E”家人老年人智能应用培训、“银龄”潮流阅读系列活动，助力老年群体跨越数字鸿沟。此外，苏州图书馆还举办“SZ 双城记·遇见书香——苏州与深圳的文化对话”讲座、“双城书单 PK”“百馆荐书 全省共读”阅读挑战赛、“漫步藏书楼——探寻苏州千年文化”文化走读等活动，实施“阅读无界计划 e 读书？有意思”“很高兴和你共读一本书——图书漂流”活动，在咖啡店、街道社区等地推广数字阅读服务。
项目管理成效	成功举办第十七届全民阅读论坛，世界读书日期间，以“阅读无边界 书香达基层”为主题，开展 6 大系列 300 多场读者活动。举办 2025 一起来读“苏”全民阅读、开展“苏城共读一小时”系列活动，举办 2025 “扇影清风·执笔吴韵”苏州市钢笔字临创大赛；推出“十年暖信”活动，持续扩大全民阅读的覆盖广度与社会影响。开展“手”护的声音主题活动；举办第四届视障读者“光明阅读”邀请赛（苏州赛区），并参加“阅读启智·书香润心”全省视障人士红色经典赏析活动，均获“优秀组织奖”，切实增强残障群体的社会融入感与文化获得感。推出“郁郁尧圃——黄丕烈逝世二百周年文献展”，并推出配套活动“漫步藏书楼——

	探寻苏州千年文化”“黄丕烈的朋友圈”及系列文创。其中,《梅花喜神谱》文创荣获 2025 年江苏省图书馆学会资源建设与共享专业委员会文创征集活动二等奖。线上线下同时开展实施了 2025 年度首届“百馆荐书 全省共读”江苏省全民阅读挑战(苏州图书馆赛点)活动,并获得南京图书馆颁发的荣誉证书。打造苏州市域第一个“苏州书房”——合方·幕间时光,联合轨交集团、公交集团、书香酒店等,打造“美遇苏州·阅空间”,联合苏州公交集团共同推出“书香巴士”主题专车,拓展公共阅读新场景。
项目管理存在的问题及原因	部分项目开展时效性、宣传力度不够、前沿技术应用受限,活动覆盖面可以更广阔。
进一步加强项目管理的建议	合理高效利用财政资金,服务更多群体,拓展服务空间,打造更多新型阅读空间。