

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表											
项目名称		文化产业发展专项资金				项目年份		2025			
项目主管部门(单位)		苏州市文化广电和旅游局									
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数		指标结余数		指标结余收回数			
	7000	0		6358.06		641.94		641.94			
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：						
	结转数				财政收回数						
	6358.06	6316.48	41.58		0		41.58				
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）											
子项名称		调整预算数（万元）				实际支出数（万元）					
合计		7000				6316.48					
文化产业统计监测经费		100				89.7					
扩大文旅消费规模		2800				1940.22					
落实文化产业倍增计划		4100				4286.56					
项目		类别		指标名称		目标值		权重		实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）		决策目标	立项程序规范性	规范	0.5		100%	0.5			
			立项依据充分性		0.5		100%	0.5			
			绩效目标合理性		0.5		100%	0.5			
			绩效指标明确性		0.5		100%	0.5			

		资金分配合理性		1	100 %	1
		预算编制科学性		0.5	100 %	0.5
		预算执行率	=100%	8	99.35%	7.74
		资金到位率		0.5	100 %	0.5
		资金使用合规性		2	100 %	2
		制度执行有效性		2	100 %	2
		管理制度健全性		1	100 %	1
		银企对接会场次	=2 次	1.92	2 次	1.92
		扶持项目数量		1.96	30 个	1.96
		文旅经济运行分析报告篇数		1.92	10 篇	1.92

		举办 文旅 促消 费活 动场 次		1. 92	2 个	1. 92
		举办 第十 四届 苏州 文博 会场 次		1. 92	1 个	1. 92
		开展 重点 文旅 产业 招商 或签 约活 动场 次		1. 92	3 场	1. 92
		文化 产业 经济 运行 分析 质量		1. 92	100 %	1. 92
		重点 活动 内容 符合 度		1. 92	100 %	1. 92
		扶持 对象 资格 符合 率		1. 92	100 %	1. 92

		文旅促消费活动对象资格符合率		1. 92	100 %	1. 92
		文旅促销费用活动及时性		1. 92	100 %	1. 92
		扶持项目完成及时性		1. 92	100 %	1. 92
		重点活动完成及时性		1. 92	100 %	1. 92
		全市文化产业规上企业数	=1700家	2. 18	1775家	2. 18
		扶持项目县区覆盖率		2. 14	100 %	2. 14
		文博会参展单位数量		2. 14	473家	2. 14
		文博会总会场参展面积		2. 14	35000平方米	2. 14

		文化 产业 研究 报告 篇数		2. 14	2 篇	2. 14
		文旅 招商 参与 企业 数		2. 14	80 家	2. 14
		享受 文化 消费 政策 人次		2. 14	11. 2 万 人 次	2. 14
		银企 对接 服务 企业 数		2. 14	50 个	2. 14
		文旅 招商 签约 项目 数		2. 14	30 个	2. 14
		全市 规模 以上 文化 产业 营业 收入		2. 14	430 6. 1 1 万 元	2. 14
		文化 产业 增加 值的 增速 对比 全市 GDP 增速		2. 14	100 %	2. 14

		扶持对象满意度	=90%	2.14	100%	2.14	
		文博会参展单位满意度		2.14	97.3%	2.14	
		文旅促消费活动满意度		2.14	92%	2.14	
合计							71.74

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	2025 年，市文化产业发展专项资金预算 7000 万元，主要为了重点保障《关于落实文化产业倍增计划的扶持政策》的落实，支持数字文化、创意设计、演艺娱乐、文旅融合等文化产业核心领域产品生产和服务的企业和重大项目建设。此外，充分发挥好财政资金在重大项目招商、龙头企业培育、文化载体建设等方面的引导作用。为进一步扩大文旅消费、办好第十四届中国苏州文博会等工作做好资金保障，确保重大活动安全、成功举办。
项目总目标	文化和旅游产业增加值占地区生产总值的比重逐年稳步提升，其中，文化产业核心层占文化产业比重逐年增长，产业融合度进一步提升，实现高质量发展。
年度绩效目标	全市文化产业规上企业突破 1700 家，全市规模以上文化产业实现营业收入

	入超 3800 万元，文化产业增加值的增速不低于全市 GDP 增速。
项目实施情况	2025 年，在市委、市政府的坚强领导下，全市文化产业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦实施重大文化产业项目带动战略和文化数字化战略，系统谋划、精准施策，加快构建现代文化产业体系，推动文化旅游业向经济支柱产业稳步迈进，各项工作呈现稳中有进、提质增效的良好局面。 一是重大项目建设扎实推进。发布 2025 年度文化产业重点项目清单，132 个项目总投资 1175.3 亿元，同比增长 13.5%；当年度计划投资 233.6 亿元，同比增长 11.2%；重点项目实现全面开工，当年度投资完成率超 100%。其中数字文化、文创园区、文化服务类项目数量及总投资额同比增幅均超 20%，既有内容创作类（平均单体投资 0.6 亿元）的轻资产创意项目，也培育出单体投资超 12 亿元的文创园区（平均单体投资 12.3 亿元）、文化旅游（平均单体投资 13.1 亿元）等重资产标杆项目，形成“轻重结合、多点支撑”的良性格局，产业数字化转型和载体平台建设进入快车道。此外，7 个项目纳入 2025 省重点文旅产业项目名录，项目计划总投资额 193.2 亿元，当年度投资额 26 亿元。 二是文化产业招商持续深化。实体化运行市级文化产业招商中心，深化“1+10”文化产业招商体系，举办苏州（深圳）文创产业创新引擎对接会、苏州（景德镇）双城文创生态对话、文化创意产业项目路演、苏州（丽江）民宿产业招商对接会等专题活动，聚焦影视动漫、创意设计、文旅融合等细分领域，搭建文化企业沟通合作的桥梁，扩大产业链“朋友圈”，培育产业增长新引擎。通过精准匹配、高效对接，全年新签约重点文旅项目超 200 亿元。其中，澳大利亚 Bridestowe Estate 项目落地吴中，总投资 2.2 亿元，将建设中国首个 ESG 导向的薰衣草疗愈乐园，打造主题博物馆、线上线下体验中心；淀山湖芬妮特恩自然科普基地项目落地昆山，创新引入荷兰自然教育 IP，计划总投资 3 亿元，预期年客流量超百万人次，年税收超千万元。 三是数字文化发展加速推进。聚焦数字文化等核心领域，积极向上争取政策支持。若态科技等 6 家企业入选 2025-2026 年度国家文化出口重点企业，游戏《浮生忆玲珑》等 2 个项目入选 2025-2026 年度国家文化出口重点项目，入选数量居全省前列。《只此周庄》入选第二批全国旅游演艺精品名录。通过深度挖掘、走访调研、资源链接等方式，持续推动资本、技术与市场等各类资源向“文化+科技”企业汇聚。思必驰在年初 5 亿元融资后完成新融资，进一步加强在核心技术研发与场景化落地能力，加速自主品牌产品迭代与升级。 四是产业园区培育力度加大。昆山市、苏州工业园区金鸡湖商务区获评第二批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区。组织开展 2025 年苏州市文化产业园区创新发展典型案例征集工作，支持各地对标先进城市，积极引导社会资本投资文化产业创新载体，形成一批可复制推广的苏州文化产业园区典型案例。组织开展乡村文创座谈会，推动各地充分利用老旧厂房、历史街区、废弃仓库等闲置资源，更新改造为富有人文气息的文旅产业发展新空间、艺术生活消费新业态。 五是政策保障效能有效提升。持续发挥好文化产业发展专项资金的引导作用，本年度文产专项资金对 35 个文化产业项目进行扶持，其中支持重

	大项目建设类项目 30 个、鼓励原创内容生产类项目 5 个，扶持项目累计已完成投资 64.3 亿元。组织开展 2025 年度全市文化产业贷款贴息工作，对苏州大禹数字文化科技集团有限公司等 37 家企业予以贴息支持，进一步降低文旅企业融资门槛。举办文旅行业银企对接活动，推广“苏旅贷”特色金融产品，解读文化产业贷款贴息政策，搭建银企沟通桥梁。研究制定《关于加快集聚文化创意人才的若干措施》，加快构建层次分明、覆盖全面、支撑有力、生态优良的文化创意产业人才发展体系，打造全国领先、国际知名的文化创意产业人才集聚区。 六是展会品牌效应显著提升。成功举办 2025 苏州世界文创大会、第十四届苏州文化创意设计产业交易博览会，展会规模超 3.5 万平方米，吸引全球 42 个国家和地区 400 余家展商参展，入场观众超 10 万人次；馆外新设 6000 平“君到苏州”市集，形成馆内外联动办展新格局，展会规模、参展企业、观众人数及影响力均创历届新高。全网话题曝光量突破 1.5 亿次，现场销售额较上届显著提升，达成意向合作及订单 2 万余项。
项目管理成效	全市规上文化企业达 1775 家，同比增加 81 家；实现营收 4306.11 亿元，同比增长 9.2%。文化核心领域规上文化企业实现营收 1494.78 亿元，同比增长 22%，占规上文化产业营收的 34.7%，同比提高 3.6 个百分点，产业结构持续优化。1-11 月，全市重点监测的文化和娱乐业企业完成营业收入约 56.4 亿元，同比增长 8.47%，产业贡献度持续提升。
项目管理存在的问题及原因	存在问题：2025 年度免申即享金额未达 20% 目标。 原因：一是现有惠企政策特性决定无法实现“免申即享”。2025 年苏州市文化产业发展专项资金中涉及的惠企资金有重大项目扶持资金、贷款贴息资金两大类别。需通过企业申报、材料审核、专家评审、实地考察、第三方审计、社会公示等多环节流程，无法直接通过“免申即享”方式拨付。二是原可实现“免申即享”的政策已被取消。此前的标杆型、领军型、成长型文化企业奖励政策、首次入规奖励等政策无需复杂审核流程，具备“免申即享”实施条件。但因上级政策调整及财政资金统筹安排，该奖励政策已被取消，不再列入年度惠企政策清单，无相应资金预算及支出渠道，导致无法产生“免申即享”资金支出。
进一步加强项目管理的建议	在现有政策框架下规范文化产业专项资金使用流程，简化资金发放流程，积极探索优化惠企政策实施方式，全力确保财政资金的高效使用。