

苏州市级财政支出项目绩效再评价评分表（2025年度）

项目名称	全域旅游发展经费			项目单位	苏州市文化广电和旅游局
类别	指标名称	权重	评分结果	备注	
决策	立项程序规范性	0.50	0.50		
	立项依据充分性	0.50	0.50		
	绩效目标合理性	0.50	0.50		
	绩效指标明确性	0.50	0.50		
	预算编制科学性	0.50	0.00		
	资金分配合理性	1.00	0.00		
过程	预算执行率	8.00	8.00		
	资金到位率	0.50	0.50		
	资金使用合规性	2.00	2.00		
	管理制度健全性	1.00	1.00		
	制度执行有效性	2.00	2.00		
	举办国际推广活动场次	1.00	1.00		
	举办“旅游+”相关活动场次数	1.00	1.00		
	传统媒体渠道宣传信息报道条数	1.00	1.00		
	举办寒山寺新年听钟声活动次数	1.00	1.00		
	举办苏州旅游季发布活动次数	1.00	1.00		
	省级以上等级旅游载体评选参与数	1.00	1.00		
	安全演练次数	1.00	1.00		
	旅游新产品、新线路开发	1.00	1.00		

产出	外语导游奖励人数	1.00	1.00	
	暗访乡镇街道文化站数量	1.00	1.00	
	举办入境游市场线上线下推广活动场次	1.00	1.00	
	重点课题研究数量	1.00	1.00	
	组织文旅人才培养次数	1.00	1.00	
	软文撰写篇数	1.00	1.00	
	国际博物馆日活动次数	1.00	1.00	
	专题数据分析模型数量	1.00	1.00	
	安全演练流程执行率	1.00	1.00	
	苏州市文旅指挥中心系统故障处理率	1.00	1.00	
	外语导游奖励补贴发放率	1.00	1.00	
	苏州旅游季发布活动内容符合度	1.00	1.00	
	博物馆年检合格率	1.00	1.00	
	扶持资金到位及时性	1.00	1.00	
	外语导游奖励发放及时性	1.00	1.00	
	安全演练及时性	1.00	1.00	
	举办苏州旅游季节发布活动及时性	1.00	1.00	
	出具暗访测评报告数	1.20	1.20	
	舆情监测报告数量	1.20	1.20	
	文旅人才培养板块覆盖率	1.20	1.20	
	传统媒体渠道宣传专版专栏数量	1.20	1.20	
	公共安全综合演练问题整改率	1.20	1.20	

效益	境外新媒体平台发帖量	1.20	1.20	
	寒山寺新年听钟声活动 在线观看人次	1.20	1.20	
	国际博物馆日活动参与 博物馆数	1.20	1.20	
	对客客流调控应用累计 点击量	1.20	1.20	
	新增A级景区数	1.20	1.20	
	博物馆社区、校园推广 覆盖人数	1.20	1.20	
	纳入统计旅游区点游客 接待量增速	1.20	1.20	
	专业媒体宣传报道篇数	1.20	0.96	
	国际推广活动、入境游 市场线上线下推广活动	1.20	1.20	
	日常舆情监测评估报告 数量	1.20	1.20	
	国内游客总量全省排名	1.20	1.20	
	文旅专题数据报告份数	1.20	1.20	
	各渠道新媒体曝光及阅 读量	1.20	1.20	
	旅游业总收入全省排名	1.20	1.20	
	旅游外汇收入全省排名	1.20	1.20	
	国内旅游收入全省排名	1.20	1.20	
	苏州旅游产品满意度	1.20	1.16	
满意度	苏州整体印象满意度	1.20	1.16	
	苏州旅游服务满意度	1.20	1.16	
	苏州旅游安全满意度	1.20	1.16	

指标质量（20分）	20.00	12.5	
报告质量（7分）	7.00	4	
组织管理工作（1分）	1.00	1	
合计	100	87.60	