

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		文化交流展览项目		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州国画院				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	8			8	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	8	8	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		8		8		
文化交流展览项目		8		8		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	预算执行率	=100%	8	100%	8
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5

		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	开展文化交流活动次数	=1 次	6.25	1 次	6.25
		展出作品数量	>=70 幅	6.25	70 幅	6.25
		展出作品质量提升程度或影响力	较显著	6.25	100%	6.25
		展览活动的及时性	及时	6.25	100%	6.25
	效益目标	文化交流展览参展观众认可度	认可	15	100%	15
	满意度目标	文化交流展览参展观众满意率	满意	15	100%	15
	合计					72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	2025 年，在市文广旅局党组的正确领导和相关处室的关心指导下，苏州国画院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落
------	---

	实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，全面落实中央及省市关于文化建设的重要部署，紧紧围绕苏州“率先建成文化强市”目标，聚焦年度任务，以新气象新作为推动各项工作取得新成效。对照年度工作目标和任务，推动国内外文化交流展览项目实施，结合新的时代条件，传承和弘扬中华优秀传统文化。以人民为中心，以精品力作奉献人民。彰显“江南文化”品牌，传承创新“吴门画派”精髓，推动我院事业高质量发展。主要为：1、国内的文化交流活动主要体现在与外地画院进行学术交流活动：①邀请全国知名画家共同进行中国画创作写生活动，每次创作活动中都力争出现新品、精品，不断提高专业素养与业务水平。②举办、参加以学术交流为目的高研班及创作写生展览，与全国美术名家共同探讨学术界前沿的理论研究问题，交流创作心得。2、国外的文化交流活动主要体现在“引进来”和“走出去”两个方面：①定期举办学术研讨，邀请国际知名画家前来交流创作心得，共同进行创作活动，取长补短。②在中国驻外文化交流中心、美术馆举办苏州国画院中国画作品展，向国外友人进行传统中国画的推广，彰显我市美术实力，提高传统中国画的知名度及国际影响力，力争将传统美术推向世界，从而更好地推动苏州“文化强市”的建设。
项目总目标	1、展出作品质量提升程度较显著；2、参展观众满意；
年度绩效目标	1、展出作品质量提升程度较显著；2、参展观众满意；
项目实施情况	1.项目管理和实施依据根据市级部门预算编制规则和内容、预算执行管理规定、单位内部控制和财务管理要求，进行项目管理和实施。2.项目实施范围和用途项目主要用于：年度画家美术精品创作和展览，通过项目的实施，推动国内外文化交流，提升创作素养，强化理想信念，坚定文化自信，增强凝聚力和团队精神，推动文化交流展览项目开展，为彰显“江南文化”品牌，传承创新“吴门画派”精髓，推动文化强市建设做出了新的贡献。3.项目流程和管理机制（1）上年9-12月，按照部门预算编制要求会同主管局、财政局报送本年度项目、进行项目评审，在充分论证和财力平衡的基础上确定本年度项目资金预算和绩效指标（2）本年1-12月，依据市财政局批复的预算项目，由项目责任部门具体负责项目实施；（3）根据项目实施进度和流程，采取评估与拨付结合的方式进行跟踪监管；（4）财务部门按照预算执行、绩效管理、单位内部控制和财务管理要求对项目进行日常监督检查；（5）下年1-7月，由项目实施部门、单位财务部门进行项目绩效自评，同时配合主管部门、财政部门实施绩效考评，并对绩效评价结果进行反馈和公示，同时进行结果运用于项目预算编制和部门年度考核。4.资金分类实施情况文化交流展览项目属运转类其他项目，用于单位年度国内外文化交流展览业务工作，依据年度创作展览计划和经费标准编制项目预算，确定本年度项目资金数额，年初市财政局将资金下达到项目实施单位。根据项目年初预算和调整预算，本年度，文化交流展览项目预算资金8万元，财政拨款8万元，实际完成支出8万元。
项目管理成效	实现了年度绩效目标，发挥画家创作动力，在保证多出作品、多出精品的同时，高质量完成年度文化交流展览项目工作。项目自评分100分。主要表现:1、加强政治理论学习。全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神;全面落实中央及省市关于文化建设的重要部署.2.围绕事业

	单位“三定”履职。认真履行单位“三定”方案职责，坚持以人民为中心的创作导向，全年完成高质量新作 90 余幅。3.坚持“请进来、走出去”，开展中国画艺术及学术的国内外交流和推广，传承创新“吴门画派”品牌。2025 年度成功举办“听枫读画——苏州国画院 2025 年院展”、“懋然之境——刘懋善中国画作品展”、“对画——方向乐&陈三石水墨作品双个展”等高质量精品展览。开展中国画艺术教育普及、推广等公益服务活动，全年举办“听枫读画——新吴门画派进校园”公益活动 9 次，先后受益学生超三万人。举办苏州国画院迎春作品展览，展览在寒山寺、拙政园展出，第一时间向苏州市民送上新年祝福，让书画与园林以及古刹钟声相伴，是文旅融合极好的例子，获得了社会的广泛好评。精品展览把文化惠民活动落到实处,为讲好苏州故事，弘扬中华优秀传统文化，建设文化强市凝聚力量。
项目管理存在的问题及原因	无
进一步加强项目管理的建议	无