

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表									
项目名称		布达佩斯中国文化中心				项目年份		2025	
项目主管部门(单位)		苏州市文化广电和旅游局							
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数			财政拨款数		指标结余数		指标结余收回数
	700	0			700		0		0
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数		资金结余、结转数		其中：			
	700	700		0		结转数		财政收回数	
						0		0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）									
子项名称		调整预算数（万元）				实际支出数（万元）			
合计		700				700			
中心活动项目经费		240				240			
中心运行保障经费		460				460			
项目	类别	指标名称		目标值	权重		实际完成值		自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分		0.5	100%	0.5		
		立项程序规范性			0.5	100%	0.5		
		绩效目标合理性			0.5	100%	0.5		
		绩效指标明确性			0.5	100%	0.5		

		预算编制科学性		0.5	100%	0.5
		资金分配合理性		1	100%	1
		资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率		8	100%	8
		资金使用合规性		2	100%	2
		管理制度健全性		1	100%	1
		制度执行有效性		2	100%	2
		派驻团队运行保障人数	=3 人	4.16	3 人	4.16
		举办文化交流活动次数		4.2	18 次	4.2
		文化交流活动合同执行率		4.16	100%	4.16

		派驻 团队 运行 保障 率		4. 16	100 %	4. 16
		派驻 团队 运行 保障 及时 性		4. 16	100 %	4. 16
		文化 交流 活动 举办 及时 性		4. 16	100 %	4. 16
		媒体 报道 次数	=15 次	5	18 次	5
		文化 中心 投入 使用 率		5	100 %	5
		受众 人群 数		5	35 万 人	5
		海外 新媒 体账 户新 增粉 丝数 量		5	600 个	5
		合作 参与 方层 级		5	100 %	5
		考察 团队 成员 满意 率	=90%	5	90%	5

合计	72
----	----

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	布达佩斯中国文化中心是国家文化和旅游部在匈牙利设立的官方非营利文化机构，主要任务是介绍中华文化、增进理解互信、开展交流合作。主要职能包括：持续开展日常文化活动和举办文化节、讲座、影视周、书展、旅游推介会等，组织高水平准的文化艺术、中国语言、体育等领域的培训。根据共建协议，国家文旅部负责购买中心房产，苏州市政府负责中心的装修改造、日常运行、业务活动等。
项目总目标	布达佩斯中国文化中心的主要任务是整合国家和地方资源优势，把中心建设成为功能多样、内容丰富的中华文化展示和体验平台。主要面向当地主流社会，以国际化的语言和当地公众喜闻乐见的方式，大力弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事，传播好中国声音，展示好国家形象，不断提高中华文化在匈牙利的影响。
年度绩效目标	在当地举办各类展览、开设文化培训课程、开展文化交流活动，不断扩大中心在布达佩斯乃至匈牙利的知名度和影响力。
项目实施情况	2025 年中心全年线下开展包括“欢乐春节”“茶和天下”雅集、“对话·知音”“天涯共此时——中秋节”等全球品牌活动在内的各类文化、旅游交流活动 18 场，线上线下覆盖活动人次超 35 万。7 月，全国人大常务委员长赵乐际访匈期间与匈牙利国会副主席欧拉一同莅临视察中心，中心举办中匈艺术对话活动；同月，苏州市长吴庆文带领团队考察中心，开展“苏州-匈牙利文商旅合作交流会”；12 月，匈牙利国会副主席雅高布、驻匈使馆龚韬大使亲临中心参加由中心主办的展览“永恒的现代性——匈牙利建筑师大师们的上海遗产”开幕式，活动参与方层级达到国家级。全年重点活动得到了央视、新华社、人民网等多家主流媒体的报道，提高了活动影响力，线上线下参与人数实现了既定目标。
项目管理成效	2025 年布达佩斯中国文化中心通过线上线下活动的开展、媒体的报道，使中匈文化得到了很好的交流，中心作为文旅交流平台的作用充分显现。

	全年活动受众人数达到既定目标，受众反馈满意度较高。
项目管理存在的问题及原因	问题：大部分活动仅在中心内部举办，没有进一步走出去 原因：中心工作人员有限，在内部举办的同时无法兼顾走出去开展活动。
进一步加强项目管理的建议	进一步与匈博物馆、美术馆、孔院等文化机构开展沟通合作，并招募志愿者寻求外部力量支持。