苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称	苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）			
单位主要职能	（一）开展文物考古研究及展示，弘扬优秀历史文化。 （二）考古发掘，出土文物保管与收藏，文物调查和勘探，地下文物保护，考古与文物研究，古墓葬，古遗址及其他文物的抢救性发掘和清理保护 （三）文物征集，修复及复制 （四）重大学术课题的学术规划和工作计划制定，举办展览，学术讲座，研讨会 （五）文物考古宣教，文创等配套服务提供			
机构设置及人员配置	考古所设所长室、书记室、考古部、博物馆部、办公室、财务室。 共30个事业编制，5个公益岗编制。现事业编24人，公益岗4人，有1个退休人员 单位领导职数为:所长1名，副所长2名，都有人在职			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		8882.02
		财政拨款	小计	8882.02
			一般公共预算资金	8882.02
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年计划执行数	全年预算数
		基本支出	481.51	963.02
		项目支出	3950	7919
		考古博物馆运营经费	500	1000
		劳务派遣费	100	200
		考古发掘项目经费	900	1800
		考古博物馆展陈费	400	800
		考古发掘资料整理及文物修复	150	300
		图书出版	0	19
		考古调查勘探项目经费	1900	3800
中长期目标	2026年主要计划 1.配合基本建设，加强对参与本市配合基本建设工程考古勘探单位的监督和管理，确保考古工作科学有序开展，做好抢救性考古发掘。 2.积极推动苏州地域文明探源工程。重点以塘北遗址、苏州古城为中心，加强城市考古及研究阐释工作。 3.进行考古资料整理与研究，拟出版《吴天墩考古报告》《金城新村遗址考古发掘报告》。《太仓樊村泾遗址考古发掘报告》《昆山朱墓村》《昆山唐家角》《昆山黄泥山北、登高路》《朱祥巷遗址》《木渎古城——彭家墩遗址》《陆慕宋泾桥南窑址》完成初稿，继续开展和推进钱家浜遗址、金城新村遗址、常熟市仲家湾古墓葬、常熟市谢桥塘遗址、娄门新村遗址、草鞋山遗址第六、七、八次发掘等考古等项目发掘材料整理工作。 4.不断优化和提升考古博物馆展陈，拟进行研学空间、文创空间及博物馆临展厅改造。原创展《东南首邑——苏州城市考古展》拟于2026年在杭州市萧山区博物馆巡展。打造考古博物馆研学品牌，建设考古研学基地。 5.在越城遗址上建设考古方舱，使其与苏州考古博物馆形成“现场发掘——研究整理——陈列展示”闭环，提升区域考古资源的整合性。计划年底或明年年初，引进一个与苏州地域文明有关联的特展或临展。并根据考古博物馆参观人流量变化情况和观众的意见和建议，不断完善和规范“参观指南”“入馆须知”“参观动线”，从而不断提升观众的参观体验。 6.积极开展公众考古工作，加大微博、微信及媒体上的宣传力度。			
年度目标	2026年主要计划 1.配合基本建设，加强对参与本市配合基本建设工程考古勘探单位的监督和管理，确保考古工作科学有序开展，做好抢救性考古发掘。 2.积极推动苏州地域文明探源工程。重点以塘北遗址、苏州古城为中心，加强城市考古及研究阐释工作。 3.进行考古资料整理与研究，拟出版《吴天墩考古报告》《金城新村遗址考古发掘报告》。《太仓樊村泾遗址考古发掘报告》《昆山朱墓村》《昆山唐家角》《昆山黄泥山北、登高路》《朱祥巷遗址》《木渎古城——彭家墩遗址》《陆慕宋泾桥南窑址》完成初稿，继续开展和推进钱家浜遗址、金城新村遗址、常熟市仲家湾古墓葬、常熟市谢桥塘遗址、娄门新村遗址、草鞋山遗址第六、七、八次发掘等考古等项目发掘材料整理工作。 4.不断优化和提升考古博物馆展陈，拟进行研学空间、文创空间及博物馆临展厅改造。原创展《东南首邑——苏州城市考古展》拟于2026年在杭州市萧山区博物馆巡展。打造考古博物馆研学品牌，建设考古研学基地。 5.在越城遗址上建设考古方舱，使其与苏州考古博物馆形成“现场发掘——研究整理——陈列展示”闭环，提升区域考古资源的整合性。计划年底或明年年初，引进一个与苏州地域文明有关联的特展或临展。并根据考古博物馆参观人流量变化情况和观众的意见和建议，不断完善和规范“参观指南”“入馆须知”“参观动线”，从而不断提升观众的参观体验。 6.积极开展公众考古工作，加大微博、微信及媒体上的宣传力度。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
		预算偏差率	≤10%	≤10%
		结转结余率	＝0%	＝0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	＝100%	＝100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%
		基础信息完善性	完善	完善

			预决算信息公开度	公开	公开
	资产管理		非税收入管理合规性	合规	合规
			资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
	项目管理		固定资产利用率	＝100%	＝100%
			项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理		项目管理制度执行规范性	规范	规范
			人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
	机构建设		在职人员控制率	＝100%	＝100%
			组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%
			业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	围绕基本建设工程，组织文物调查和勘探	继续推进全市考古前置工作，加强考古勘探单位的监督和管理，保证勘探质量，提高工作效率。根据《苏州市考古勘探单位管理办法（暂行）》，对配合单位加强管理，共同做好该项工作。	验收合格率	＝100%	＝100%
	积极推动苏州地域文明探源工程	重点以塘北遗址、苏州古城为中心，加强城市考古及研究阐释工作。	发掘面积	≥3750平方米	≥7500平方米
	做好文物征集与保管，策划博物馆陈列展览	负责苏州地区考古发掘出土文物的征集、收藏、登记、编目和档案建立，运用专业技术手段确保文物保存环境适宜，实施预防性保护措施，降低文物自然损坏风险，保障文物实体安全与信息完整。深入研究馆藏文物与苏州考古成果，设计并更新陈列展览，运用多种展示手段呈现苏州考古历史脉络、重大发现与文化内涵，提升展览的科学性、趣味性与互动性，满足不同观众群体的文化需求。	考古博物馆展陈文物数量	≥1500件	≥1500件
	进行公众考古教育，促进考古研究与学术交流	制定并执行公众考古教育计划，开展考古讲座、现场考古体验、青少年考古研学等活动，利用新媒体平台传播考古知识、发掘过程与研究成果，增强公众对考古学的认知与保护文化遗产的意识，构建公众与考古学界的交流桥梁。组织馆内专业人员开展苏州地域考古学研究，涵盖各阶段考古文化研究，与国内外考古机构、高校合作，举办学术研讨会、参与学术项目，促进学术成果交流共享，提升苏州考古研究在学界的影响力，为区域文化研究提供理论支撑。	依托文物展览举行公众考古宣传活动	≥2场	≥4场
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		非税收入	≥5725万元	≥11450万元
	社会效益		考古安全事故发生数	＝0件	＝0件
	生态效益				
	可持续影响		年度考核达标	合格	合格
满意度指标	服务对象满意度		中标单位对勘探项目委派、工作协调、报告审核等方面评分	≥0分	≥80分