苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		苏州市文化创意产业发展中心		
单位 主要职能		协助市文广旅局产业发展处做好以下几项工作： 1、草拟全市文化创意产业发展政策和规划，研究提出发展文化创意产业的建议，推动文化创意产业发展政策的落实；会同指导协调全市 文化创意产业基地和产业园区建设，组织和协调推进重大文化创意产业项目建设；会同做好市文化产业发展专项扶持资金的管理和使用工 作。2、参与文化创意产业领域重大发展事项，指导、策划和组织实施中国苏州文化创意产业交易博览会及其他全市性重大文化创意展会、赛 事等活动。 3、配合做好全市文化创意产业统计工作。 4、开展文化创意产业对外交流、合作和招商推介活动；推进我市文化创意产业品牌建设；建立与文化创意企业交流的平台。 5、承担市文化金融服务中心的相关筹备工作和市文化产业发展领导小组交办的工作。		
机构设置及 人员配置		苏州市文化创意产业发展中心与市文广旅局产业发展处合署办公；领导职数为1正1副，沈亿民担任主任；编制数5人，其中，管理岗3人、 专技岗位2人，实有在编人数5人，其中，管理岗3人、专技岗2人。		
部门整体 资金（万元）	收入			全年 预算数
		资金总额		176.74
		财政拨款	小计	176.74
			一般公共预算资金	176.74
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	88.37	176.74
		项目支出	0	0
中长期目标		推动全市文化产业高质量发展。		
年度目标		落实局党组及主管处室交办的各项工作任务，推动文化产业发展。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
		预算偏差率	≤10%	≤10%
		结转结余率	＝0%	＝0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	＝100%	＝100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	＝100%	＝100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
		人员管理制度执行有效性	有效	有效
		在职人员控制率	＝100%	＝100%
		组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%

	机构建设		业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	1、草拟全市文化创意产业发展政策和规划，研究提出发展文化创意产业的建议，推动文化创意产业发展政策的落实；会同指导协	协助产业发展处做好项目招商工作	项目招商工作协助完成率	＝0%	＝100%
		协助产业发展处做好文化产业统计工作	文化产业统计工作协助完成率	＝0%	＝100%
		协助产业发展处做好文化企业培育工作	文化企业培育工作完成率	＝0%	＝100%
		协助产业发展处做好文化产业园区相关工作	文化产业示范园区相关工作协助完成率	＝0%	＝100%
		协助产业发展处做好文化金融相关工作	文化金融相关工作协助完成率	＝0%	＝100%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		开展银企对接活动场次	＝0场	＝2场
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		银企对接活动服务企业数	＝0家	＝50家