苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		苏州市文化活动交流中心		
单位 主要职能		（一）主要职能： 1、拟订全市重要文化艺术交流活动中长期规划和年度计划 。 2、组织、协调全市性重大文化交流展演展示活动；协助承办在苏举办的国家级 、省级文化交流展演展示等活动 。 3、组织、协调苏州文化艺术相关系列活动在全国范围内的交流展演展示活动 。 4、策划和组织有苏州特色的地方性公益文化惠民活动等 。		
机构设置及 人员配置		根据单位职责分工，本单位无内设机构。本单位无下属单位。 单位使用人员编制7名，由市机构编制委员会办公室根据职责增减和自然减员实行动态管理 。 单位领导职数为：主任1名，副主任1名。		
部门整体资金（万元）	收入			全年 预算数
		资金总额		216.28
		财政拨款	小计	216.28
			一般公共预算资金	216.28
			政府性基金	0
			财政专户管理资金	0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	108.14	216.28
		项目支出	0	0
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 ，全面贯彻落实“十五五”规划，紧紧围绕“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化 ”的重要任务，精心组织实施全市重要文化艺术交流的展演展示活动 ，全面打响“江南文化”品牌，塑造江南文化的核心地位，通过策划和组织苏州特色的地方性公益惠民活动 ，不断托大公共文化服务供给面和受众群体，使苏州“最江南”的文化特征更加凸显，人文内涵更加厚重，充分满足人民群众美好生活需要 。		
年度目标		我单位将继续全面贯彻落实局党组工作要求和部署 ，精心组织实施各项文化活动，讲好苏州故事，传播江南文化，助力苏州文旅事业高质量发展。具体工作如下： 1.继续做好“美遇苏州·来点艺术”街头艺术展演活动的组织实施工作 ，持续拓展表演场景和全民参与度 ，提升城市美誉度。 2.高质量完成2026年苏州市春节团拜会文艺演出相关工作 。 3.精心策划组织虎丘曲会 、街头艺术等文化惠民文旅活动 。 4.围绕中心工作 ，高质量完成上级交办的APEC贸易部长会议 、国际中体联足球世界杯开闭幕式 、江南文化艺术·国际旅游节等相关活动任务 。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
	预算执行	预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
		预算偏差率	≤10%	≤10%
		结转结余率	＝0%	＝0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%

过程			政府采购执行率	＝100%	＝100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	＝100%	＝100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	＝100%	＝100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%
			业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	开展文化惠民活动	做好2026年度新春惠民活动、“来点艺术”艺术展演活动、虎丘曲会等公益演出活动	组织实施活动观众观看人数	≥50000人次	≥100000人次
			组织实施活动完成情况	有序推进	完成
			组织实施活动及时性	≥50%	≥100%
			组织实施活动安全事故发生率	＝0%	＝0%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		组织实施文化惠民系列活动	较显著	较显著
	生态效益				
	可持续影响		积极拓展文化交流活动项目，参与各类大型文化交流活动，服务全局全系统。	较显著	较显著
满意度指标	服务对象满意度				