苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		考古博物馆展陈费		主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2024年		完成时间	2122年
实施单位		苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）		项目负责人/联系电话	朱威
实施可行性		考古博物馆展陈经费			
项目实施内容		考古博物馆展陈经费			
项目资金（万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			800
		财政拨款	小计		800
			一般公共预算资金		800
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		考古博物馆常设展		300	600
		考古博物馆特展		100	200
年度目标		考古博物馆顺利开馆			
中长期目标		考古博物馆顺利开馆			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
		资金到位率		序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	考古博物馆常设展展陈文物数量	≥1000件	≥1000件
		全年举办文物特展数量	≥0次	≥1次
	质量指标	安防维保覆盖率	=100%	=100%
		文物特展与实施方案一致性	一致	一致
	时效指标	展览开展及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	考古博物馆宣传公众号阅读量	≥0次	≥5000次
		依托文物展览举行公众考古活动	≥2场	≥4场
		展览参观人数	≥50000人	≥100000人
	生态效益			
	可持续影响	媒体宣传频次	≥3次	≥6次
		展陈管理制度健全性	健全	健全
满意度指标	服务对象满意度	考古博物馆展陈服务对象投诉率	≤10%	≤10%