苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">委托服务经费</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2026年</td><td>完成时间</td><td>2124年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州市文化市场综合执法支队</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">支队委托外单位进行技术保障、普法宣传、档案管理、旅游市场暗访、法律服务、执法大比武、案卷评查等，提高执法的科技化、信息化、规范化水平。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">支队委托外单位进行技术保障、普法宣传、档案管理、旅游市场暗访、法律服务、执法大比武、案卷评查等。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>75</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>75</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>75</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="5">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">旅游市场专项整治</td><td>2.5</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">档案管理</td><td>5.5</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">技术服务</td><td>20</td><td>47</td></tr>
<tr><td colspan="2">普法宣传</td><td>5</td><td>13</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">提升非现场执法效率；充分展示我市文化市场综合执法队伍形象，协力护航青少年健康成长；协助支队档案工作高效、高质量开展；记录暗访过程，对旅游市场现状分析研判，开展志愿服务，保障重点景区旅游秩序。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">提升非现场执法效率；充分展示我市文化市场综合执法队伍形象，协力护航青少年健康成长；协助支队档案工作高效、高质量开展；记录暗访过程，对旅游市场现状分析研判；开展志愿服务，保障重点景区旅游秩序。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">项目立项</td><td colspan="2">立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
</table>

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	普法宣传次数	＝2次	＝8次
		日常维护信息系统数量	＝2个	＝3个
		档案处理率	≥80%	≥100%
		尽可能多服务全国全球来苏游客	用心用情用爱服务	用心用情用爱服务
	质量指标	档案整理合格率	≥90%	≥100%
		日常维护信息系统质量	＝100%	＝100%
	时效指标	档案查询请求响应时效	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	旅游市场规范经营	较好	较好
		对执法规范化水平改善或提升程度	效果明显	效果明显
		我市旅游市场安定有序	较好	较好
	生态效益			

	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	对被委托单位工作质量满意率	≥90%	≥90%
		游客口碑比较满意	≥%	≥90%
		对于档案整理内容和查档满意度	＝100%	＝100%