苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">公众教育和宣传推广</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2025年</td><td>完成时间</td><td>2123年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州博物馆</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">苏州博物馆以“@苏博”系列教育品牌为立足点，积极 推进“博物馆学校”建设。“@苏博”系列教育品牌，是苏州博物馆以建筑、展览、文物和地方文化为立足点，注重创新与可持续发展，通过多样化的教育内容和教学形式，形成的“乐学@苏博”“艺术@苏博”“姑苏@苏博”“世界@苏博”“技艺@苏博”“探索@苏博”“印象@苏博”“书香@苏博”“聆听@苏博”“悠游@苏博”“对话@苏博”“节日@苏博”“民俗@苏博”等13个特色鲜明的品牌项目，并以此努力构建终身学习的开放教育平台，以期达到年龄全覆盖、兴趣全覆盖、人群全覆盖的“博物馆学校”建设目标，为推进博物馆教育新时代高质量发展进行有益的探索。苏州博物馆志愿服务是我馆开放服务、社会教育工作的有力补充，苏博志愿社是为广大观众提供高质量公共文化服务的一支重要力量。此外苏州博物馆注重馆内外文化宣传，设计制作苏州博物馆本馆参观指南、导览地图、教育活动任务单、任务手册等宣传资料，依托苏州城市交通道路体系、其他公众服务场所宣传推广博物馆文化。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">苏州博物馆以江南文化为核心展示内容，秉持“立江南，观世界”的办馆思路，着力打造“代表江南文化特色与风格、引领行业创新发展的世界一流博物馆”。开展公众教育活动、会员活动、志愿者活动、宣传推广活动等都是苏州博物馆宣传优秀文化，为观众传递苏式雅韵魅力，讲述江南文化故事，展现世界文明风采的重要手段。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td colspan="2">425.07</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td colspan="2">425.07</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">425.07</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="4">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">税金缴纳</td><td>40</td><td>113.21</td></tr>
<tr><td colspan="3">宣传推广</td><td>16</td><td>165.07</td></tr>
<tr><td colspan="3">公众教育</td><td>15</td><td>146.79</td></tr>
</table>

中长期目标		苏州博物馆以“@苏博”系列教育品牌为立足点，积极 推进“博物馆学校”建设。“@苏博”系列教育品牌，是苏州博物馆以建筑、展览、文物和地方文化为立足点，注重创新与可持续发展，通过多样化的教育内容和教学形式，形成的“乐学@苏博”“艺术@苏博”“姑苏@苏博”“世界@苏博”“技艺@苏博”“探索@苏博”“印象@苏博”“书香@苏博”“聆听@苏博”“悠游@苏博”“对话@苏博”“节日@苏博”“民俗@苏博”等13个特色鲜明的品牌项目，并以此努力构建终身学习的开放教育平台，以期达到年龄全覆盖、兴趣全覆盖、人群全覆盖的“博物馆学校”建设目标，为推进博物馆教育新时代高质量发展进行有益的探索。苏州博物馆志愿服务是我馆开放服务、社会教育工作的有力补充，苏博志愿社是为广大观众提供高质量公共文化服务的一支重要力量。此外苏州博物馆注重馆内外文化宣传，设计制作苏州博物馆本馆参观指南、导览地图、教育活动任务单、任务手册等宣传资料，依托苏州城市交通道路体系、其他公众服务场所宣传推广博物馆文化。		
年度目标		苏州博物馆以“@苏博”系列教育品牌为立足点，积极 推进“博物馆学校”建设。“@苏博”系列教育品牌，是苏州博物馆以建筑、展览、文物和地方文化为立足点，注重创新与可持续发展，通过多样化的教育内容和教学形式，形成的“乐学@苏博”“艺术@苏博”“姑苏@苏博”“世界@苏博”“技艺@苏博”“探索@苏博”“印象@苏博”“书香@苏博”“聆听@苏博”“悠游@苏博”“对话@苏博”“节日@苏博”“民俗@苏博”等13个特色鲜明的品牌项目，并以此努力构建终身学习的开放教育平台，以期达到年龄全覆盖、兴趣全覆盖、人群全覆盖的“博物馆学校”建设目标，为推进博物馆教育新时代高质量发展进行有益的探索。苏州博物馆志愿服务是我馆开放服务、社会教育工作的有力补充，苏博志愿社是为广大观众提供高质量公共文化服务的一支重要力量。此外苏州博物馆注重馆内外文化宣传，设计制作苏州博物馆本馆参观指南、导览地图、教育活动任务单、任务手册等宣传资料，依托苏州城市交通道路体系、其他公众服务场所宣传推广博物馆文化。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	提供志愿者讲解场次	≥1500场	≥4000场
		两馆地图导览册数	＝10万册	＝30万册
		税费缴纳种类	≥5种	≥5种
	质量指标	教育活动品牌系列	≥3种	≥6种
		宣传方式和推广途径	＝3类	＝3类
	时效指标	税费缴纳及时性	及时	及时
		教育活动开展及时性	及时	及时

效益指标	经济效益			
	社会效益	教育活动安全性	安全	安全
		教育活动覆盖人群类型	≥2类	≥5类
		宣传教育活动反响度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥85%	≥85%