苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		文化数字化建设	主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间		2024年	完成时间	2031年
实施单位		苏州市文化广电和旅游局	项目负责人/联系电话	
实施可行性		深入贯彻落实国家文化数字化战略，按照《苏州市关于贯彻落实国家文化数字化战略的行动计划（2023—2025年）》，推进文物、非遗、丝绸、古籍、戏曲等文化资源数字化采集，建设苏州文化大数据库，拓展文化内容生产模式，增加数字文化产品和文化服务供给，探索文化资源向数字文化资产转化。		
项目实施内容		深入贯彻落实国家文化数字化战略，按照《苏州市关于贯彻落实国家文化数字化战略的行动计划（2023—2025年）》，推进文物、非遗、丝绸、古籍、戏曲等文化资源数字化采集，建设苏州文化大数据库，拓展文化内容生产模式，增加数字文化产品和文化服务供给，探索文化资源向数字文化资产转化。		
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		330
		财政拨款	小计	330
			一般公共预算资金	330
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		文旅数字化培育	0	103
		文化文物藏品数字化建设	0	155
		戏曲和非遗传承数字化建设	0	72
年度目标		进一步提升全市文化数字化建设水平，提高文物、戏曲、非遗等文化资源数字化采集率，打造形成一批数字化展览，开发一批数字文化产品，上线一批应用课程，让文化数字化成果惠及更多人。		
中长期目标		利用数字技术对苏州优秀传统文化进行创造性建构，发挥文化数据要素活力，加速文化资源向数字文化资产转化。健全完善传统文化领域知识产权保护机制和数据确权授权机制，打破传统文化产业的业态边界和时空限制，打造集约化特色化的数字文化产业集群。充分利用数字技术促进文化创新，拓展文化内容生产模式，增加数字文化产品和文化服务供给，通过数字化技术赋能，让馆藏文物“开口讲述”背后的故事，让珍贵古籍典藏更好地“古为今用”，让戏曲经典唱段持续释放当代价值，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	苏图文献数字化加工数量	＝0万页	＝4.5万页
		非遗项目采集数据量	＝0GB	＝400GB
		公文中心展览展示数字化采集	＝0项	＝3项
		非遗项目数字化采集数量	＝0个	＝2个
		云课堂录制和引入视频课程	＝0课	＝30课
		苏博三维数字化采集数量	＝0件	＝70件
		文化数字资产开发类目	＝0类	＝1类
		昆曲数字化采集数量	＝0（页）件	＝1000（页）件
		公文中心藏品数字化采集数量	＝0（组）件	＝100（组）件
		戏曲教育数字化资源应用场景	＝0个	＝1个
		数据集应用场景	＝0个	＝2个
	质量指标	云课堂平台运行稳定性	高	高
		非遗数字采集合格率	≥0%	≥95%
		苏图采集质量检测合格率	≥0%	≥95%
	时效指标	公文中心展览展示数字化采集及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	公文中心“数字资源”线上访问量	≥2万次	≥5万次
		苏博线上展示平台上线率	＝0%	＝100%
		云课堂年度培训人次	＝0人次	＝2500人次
		文化数字资产版权登记	＝0个	＝3个
		昆曲数字化成果推广活动	＝0场	＝3场
		苏图历史文献总库年访问量	≥10万次	≥30万次
		非遗“数字资源”线上访问量	≥0.6万次	≥1.5万次
		苏博“数字资源”线上访问量	≥3万次	≥6万次
		数据标准制定	＝0个	＝1个
		戏曲教育数字资源服务人次	＝0人次	＝1000人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	云课堂培训满意度	≥0%	≥90%