苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		城市文旅融合特色品牌建设费	主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间		2025年	完成时间	2026年
实施单位		苏州丝绸博物馆	项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1.资源优势明显：苏州丝绸博物馆作为国家一级博物馆，拥有丰富的丝绸文化藏品与深厚的文化底蕴。这些资源为博物馆提供了坚实的公共服务基础，使得博物馆能够围绕丝绸文化主题，开展一系列高质量的教育活动与社会服务，满足公众对文化知识的需求。 2.品牌效应显著：苏州丝绸博物馆公共服务品牌经过几年的打造，已经具有一定的知名度与美誉度。通过继续提供优质的文化产品与服务，博物馆可以进一步赢得公众的信任与喜爱，进而形成强大的品牌效应，为城市文旅融合发展贡献力量。 3.地域特色鲜明：苏州作为历史文化名城，拥有独特的江南水乡风貌与丰富的非物质文化遗产。苏州丝绸博物馆作为区域文旅品牌的重要组成部分，可以深入挖掘地域丝绸文化资源，打造具有鲜明地域特色的文旅产品与服务，增强品牌吸引力。 4.产业联动紧密：区域文旅品牌的打造需要多产业、多部门的协同合作。苏州丝绸博物馆已通过与旅游、文化、商业等产业的紧密联动，实现资源共享与优势互补，共同推动区域文旅产业的发展。接下来，丝绸博物馆将进一步借		
项目实施内容		本项目主要用于苏州丝绸博物馆区域文旅品牌塑造，具体事项内容包括：1.打造文旅公共服务品牌，支持公共文化活动的开展，包括专题讲座、博物馆教育活动以及国际博物馆日宣传活动；2.打造区域文旅特色品牌。以丝博七夕文化周宣传活动促进“甜蜜人文经济”，以丝博新春季宣传活动带动“假日人文经济”。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		10
		财政拨款	小计	10
			一般公共预算资金	10
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		城市文旅融合特色品牌建设费	4	10
中长期目标		本项目的绩效目标，主要包括开展公共文化活动20场；开展国际博物馆日系列宣传活动。		
年度目标		本项目的绩效目标，主要包括开展公共文化活动20场；开展国际博物馆日系列宣传活动。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝40%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	博物馆公共文化活动开展场次	＝10场	＝20场
		开展国际博物馆日系列宣传活动	＝1场	＝1场
	质量指标	博物馆公共文化活动累计时长	＝15小时	＝30小时
	时效指标	活动开展的及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	公众满意度	＝95%	＝95%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			