苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">戏曲文旅+产业提升项目</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2025年</td><td>完成时间</td><td>2123年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州戏曲博物馆</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">为贯彻总书记调研苏州平江历史文化街区时“要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好”的讲话精神，按照苏州市人民政府办公室请示件〔2023〕年下字2753号工作指示，2026年苏州戏曲博物馆（中国昆曲博物馆/中国苏州评弹博物馆）将继续以“对内提升、对外融合”的理念，打造戏曲IP“那答儿去”昆曲、评弹及苏剧非遗演出、戏曲文创及书籍销售，全面展示苏州戏曲曲艺三朵金花“昆曲、苏州评弹、苏剧”非遗文化，弘扬中华优秀传统文化，发挥好示范带头作用，使戏博成为中张家巷戏曲文化特色街巷的核心所在，为其建设提供有力支撑，使其打造成为市民和中外游客的向往之地，擦亮苏州城市形象的重要窗口，向世界讲好中国故事。同时助力苏州古城东中部区域提升发展，提高苏州古城文旅品牌的核心竞争力，带动古城文旅与社会经济均衡发展。所有项目于2026年12月31日前完成。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">为贯彻总书记调研苏州平江历史文化街区时“要保护好、挖掘好、运用好，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好”的讲话精神，按照苏州市人民政府办公室请示件〔2023〕年下字2753号工作指示，2026年苏州戏曲博物馆（中国昆曲博物馆/中国苏州评弹博物馆）将继续以“对内提升、对外融合”的理念，打造戏曲IP“那答儿去”昆曲、评弹及苏剧非遗演出、戏曲文创及书籍销售，全面展示苏州戏曲曲艺三朵金花“昆曲、苏州评弹、苏剧”非遗文化，弘扬中华优秀传统文化，发挥好示范带头作用，使戏博成为中张家巷戏曲文化特色街巷的核心所在，为其建设提供有力支撑，使其打造成为市民和中外游客的向往之地，擦亮苏州城市形象的重要窗口，向世界讲好中国故事。同时助力苏州古城东中部区域提升发展，提高苏州古城文旅品牌的核心竞争力，带动古城文旅与社会经济均衡发展。所有项目于2026年12月31日前完成。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>80</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>80</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>80</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="6">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">票务平台运营</td><td>2</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">消防、安防设备维修维护</td><td>7</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="2">演出舞台设备维修维护</td><td>7</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="2">昆曲评弹演出</td><td>10</td><td>40</td></tr>
<tr><td colspan="2">品牌系列文创产品制作</td><td>2</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">提升戏博形象与研究水平，传播昆曲、评弹艺术；“那答儿去”主题曲及MV制作与推广项目、苏州戏曲博物馆网络运营提升项目、举办《中国昆曲艺术》国际研讨会项目均会产生</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">提升戏博形象与研究水平，传播昆曲、评弹艺术；“那答儿去”主题曲及MV制作与推广项目、苏州戏曲博物馆网络运营提升项目、举办《中国昆曲艺术》国际研讨会项目均会产生显著的社会效益，并将提高戏博的影响力，为“那答儿去”非遗演出的票房、“那答儿去</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	“那答儿去”非遗演出场次	≥50场	≥100场
		“那答儿去”品牌构建与宣传拓展文创产品	≥1件	≥3件
	质量指标	演出舞台设备维修维护质量	较高	较高
		“那答儿去”系列文创产品质量	较高	较高
		消防、安防设备维修维护质量	较高	较高
		“那答儿去”非遗演出质量	较高	较高
	时效指标	“那答儿去”非遗演出时效	≥0.5年	≥1年
		消防、安防设备维修维护时效	＝0.5年	＝1年
		舞台设备维修维护时效	＝0.5年	＝1年
		“那答儿去”品牌文创制作时效	＝0.5年	＝1年
		在项目预算范围内完成	达标	达标
	经济效益	演出收入	≥10万元	≥20万元

效益指标	经济效益	文创产品收入	≥0.5万元	≥1万元
	社会效益	“那答儿去”非遗演出观看人次	≥1000人次	≥2000人次
		“那答儿去”品牌文创参观人次	≥5000人次	≥10000人次
	生态效益	按照生态指标要求	科学合理	科学合理
	可持续影响	促进苏州戏曲博物馆可持续发展水平	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	“那答儿去”舞台设备满意度	≥905	≥905
		演出票务平台满意度	≥80%	≥80%
		公众对苏州戏曲博物馆各项工作满意度	≥90%	≥90%
		“那答儿去”品牌文创满意度	≥90%	≥90%
		“那答儿去”非遗演出满意度	≥90%	≥90%