苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">精品美术创作</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2024年</td><td>完成时间</td><td>2122年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州国画院</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">我院全体画家致力于各项美术精品创作；继承和发展中国画的优秀传统，尊重艺术规律，着意创新，追求和表现中国画独特鲜明的艺术风格，在此期间优秀作品层出不穷。配合完成文化部、中国美术家协会、江苏省文化厅、江苏省文联以及苏州市重大精品美术创作项目。旨在通过创作项目创作出一批高质量的美术作品，让社会各界更加深入了解我院的美术实力，将“新吴门画派”发扬光大，从而彰显我市美术实力，繁荣我市美术事业发展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">苏州国画院主要从事中国画创作与理论研究，培养艺术人才等专业技术研究工作，在我市美术界有着重要影响和地位。在上级领导的关心支持下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神;认真贯彻落实习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的重要讲话精神。全面落实市委市政府部署要求；对照年度工作目标和任务，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定文化自信，把握时代脉搏，紧紧围绕以人民为中心，以精品力作奉献人民。彰显“江南文化”品牌，为推动文化强市建设做贡献。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="2"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">资金总额</td><td>2.77</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td>小计</td><td>2.77</td></tr>
<tr><td>一般公共预算资金</td><td>2.77</td></tr>
<tr><td>政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td>财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td>精品美术创作</td><td>1.38</td><td>2.77</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">1、创作作品及时；2、创作作品质量较高；3、作品参展展览认可度教显著；4、参展作品观众满意；</td></tr>
</table>

中长期目标		1、创作作品及时；2、创作作品质量较高；3、作品参展展览认可度教显著；4、参展作品观众满意；		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=50%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	人均创作作品数量	≥5幅	≥10幅
		参加创作画家人数	≥8人次	≥8人次
	质量指标	创作作品质量	较高	较高
	时效指标	完成精品创作及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	作品参展展览认可度	≥45%	≥90%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	创作作品参展展览满意度	≥45%	≥90%