苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">旅游资料和平台建设</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2025年</td><td>完成时间</td><td>2123年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州市旅游咨询中心（苏州市旅游数据中心）</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">目前，中心的微信、微博、网站已成为苏州重要的文旅类公益性宣传平台，微信粉丝破10万，微博粉丝超114万，宣传效果显著。团队的文旅宣传品设计制作经验丰富，策划的一系列专题类、综合类文旅指南颇受游客好评。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">通过新媒体运营、旅游导览等设计和印刷，第一时间为苏州市民和来苏游客持续提供丰富多彩、有趣有益的文化旅游资讯。有效宣传苏州文化，助力提升苏州城市形象。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="4"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="4">资金总额</td><td>120</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="3">小计</td><td>120</td></tr>
<tr><td colspan="3">一般公共预算资金</td><td>120</td></tr>
<tr><td colspan="3">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="3">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">旅游资料</td><td>32</td><td>71</td></tr>
<tr><td colspan="3">平台建设</td><td>0</td><td>49</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">“好玩苏州”宣传品牌的知名度和影响力进一步上升，咨询中心的宣传平台成为市民和游客获取权威性文旅资讯的主要途径。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">“好玩苏州”宣传品牌的知名度和影响力进一步上升，咨询中心的宣传平台成为市民和游客获取权威性文旅资讯的主要途径。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="3">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">决策</td><td rowspan="2">项目立项</td><td colspan="3">立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
<tr><td colspan="3">立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效目标</td><td colspan="3">绩效指标明确性</td><td>明确</td><td>明确</td></tr>
<tr><td colspan="3">绩效目标合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金投入</td><td colspan="3">预算编制科学性</td><td>科学</td><td>科学</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金分配合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
</table>

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	宣传品设计制作种数	＝1种	＝2种
		整理发布文旅资讯信息条数	＝1500条	＝3000条
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	经费支出时效性	及时	及时
效益指标	经济效益	微信粉丝数	≥13万人	≥14万人
	社会效益	对旅游资讯获取的影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	旅游资讯满意度	≥85%	≥85%