苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	布达佩斯中国文化中心		主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2024年		完成时间	2031年
实施单位	苏州市文化广电和旅游局		项目负责人/联系电话	
实施可行性	贯彻落实习近平总书记关于加强国家软实力建设、提升我国际传播能力的系列讲话精神和进一步加强对外和对港澳台文化工作的精神，积极推进实施海外中国文化中心发展规划，进一步深化部市合作，鼓励地方省市积极参与海外中国文化中心建设，本着“中央主导、地方参与、平台共建、资源共享、优势互补、规范运作”的原则，在匈牙利布达佩斯共建布达佩斯中国文化中心。			
项目实施内容	布达佩斯中国文化中心是中国政府在匈牙利设立的官方文化机构，主要任务是介绍中华文化、增进理解互信、开展交流合作。主要职能包括：持续开展日常文化活动和举办文化节、讲座、研讨会、影视周、书展、旅游推介会、文化产品博览会等。组织高水准的文化艺术、中国语言、体育等领域的培训。根据部、共建共建协议，国家文旅部负责中心房产的购买，苏州市政府负责中心的装修改造、日常运行、业务活动等。			
项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		700
		财政拨款	小计	700
			一般公共预算资金	700
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		对外文化交流补贴	0	150
		中心运行保障费用	0	550
年度目标	在当地举办各类展览、开设文化培训课程、开展文化交流活动，不断扩大中心在布达佩斯乃至匈牙利的知名度和影响力。			
中长期目标	布达佩斯中国文化中心的主要任务是整合国家和地方资源优势，把中心建设成为功能多样、内容丰富的中华文化展示和体验平台。主要面向当地主流社会，以国际化的语言和当地公众喜闻乐见的方式，大力弘扬**中华优秀传统文化**，讲好中国故事，传播好中国声音，展示好国家形象，不断提高中华文化在匈牙利的影响。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	当地雇员人数	＝4人	＝4人
		中心正常运行天数	＝123天	＝247天
		派驻团队运行保障人数	＝3人	＝3人
		举办文化展览场次	＝3场	＝6场
		工作人员安全培训次数	＝0次	＝1次
		举办活动次数	＝10次	＝20次
		新媒体账户发帖数量	≥150条	≥300条
	质量指标	安全事故发生率	＝0%	＝0%
		当地雇员考核合格率	＝100%	＝100%
		文化交流活动合同执行率	＝100%	＝100%
	时效指标	文化交流活动举办及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	受众人群数	≥20万人次	≥40万人次
		媒体报道次数	≥10次	≥20次
		合作参与方层级	国家级	国家级
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	参观人满意度	≥0%	≥95%