苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	公共文化服务资金	主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2024年	完成时间	2031年
实施单位	苏州市文化广电和旅游局	项目负责人/联系电话	
实施可行性	2013年，我市以全国总分第一的成绩，被文化部、财政部命名为首批国家公共文化服务体系示范区。几年来，我市突出“完善体系、提高效能、彰显特色、惠及全民”的创建重点，巩固提升示范区创建成果，进一步落实抓手、创新举措，努力推动全市公共文化服务体系建设迈上新台阶。 根据《市政府办公厅关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》和《苏州市公共文化服务办法》等文件精神，2016年，分别在“书香城市”建设、重点展览活动、优秀群文扶持奖励及购买公共文化服务活动等方面安排经费，加快推进城乡“10分钟文化圈”建设，完善公共文化设施网络；健全公共文化服务保障，加大公共文化产品供给；加快公共文化服务数字化建设，推进公共文化服务多元供给，从而提升全市公共文化服务水平和服务		
项目实施内容	2013年，我市以全国总分第一的成绩，被文化部、财政部命名为首批国家公共文化服务体系示范区。几年来，我市突出“完善体系、提高效能、彰显特色、惠及全民”的创建重点，巩固提升示范区创建成果，进一步落实抓手、创新举措，努力推动全市公共文化服务体系建设迈上新台阶。 根据《市政府办公厅关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》和《苏州市公共文化服务办法》等文件精神，2016年，分别在“书香城市”建设、重点展览活动、优秀群文扶持奖励及购买公共文化服务活动等方面安排经费，加快推进城乡“10分钟文化圈”建设，完善公共文化设施网络；健全公共文化服务保障，加大公共文化产品供给；加快公共文化服务数字化建设，推进公共文化服务多元供给，从而提升全市公共文化服务水平和服务		

项目资金（万元）				
	收入			全年（程）预算数
		资金总额		900
		财政拨款	小计	900
			一般公共预算资金	900
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		2026年苏州市优质文化直达基层配送行动	0	330
		“美遇苏州福泽江南”2026年苏州市公共文化服务融合焕新行动	0	270
		应急广播运行维护和安全播出	0	300

年度目标	锚定文化强市与世界旅游目的地城市建设目标，探索公共文化服务和旅游公共服务融合发展机制，持续加大优质产品与公共服务供给能力；通过提升场馆管理服务水平、为广大基层群众提供更高质量、更多种类的免费开放服务项目；吸引更多社会力量、志愿者团队参与文旅公共服务工作，在向‘全民、全域、全时、全龄’拓展的同时，高标准整合资源，积极深化馆、校、企合作，以高质量文化产品不断提升群众的参与度和满意度。结合数字文旅建设，深化推广“点单制”“菜单制”“预约制”经验，不断提升精准服务能力。
中长期目标	在巩固提升国家公共文化服务体系示范区创建成果的基础上，建设普惠均等、全面覆盖、实用高效、群众满意的现代公共文化服务体系，为全国现代公共文化服务体系建设积累经验、提供示范。

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	串联相关文化空间的文化巴士线路	＝5条	＝10条
		应急广播正常运行天数	≥165天	≥330天
		市级群众文艺赛事活动举办数量	＝0场	＝6场
		培育新型文化空间	＝10个	＝20个
		文化配送服务覆盖基层服务点位数量	≥0个	≥500个
		基层图书馆（站）从业人员综合能力提升	＝1次	＝2次
		基层文化馆（站）从业人员综合能力提升	＝1次	＝2次
	质量指标	应急广播平台投入使用率	≥90%	≥90%
		群众文化活动县区覆盖率	＝0%	＝100%
		文化配送服务优秀配送项目	≥0个	≥10个
	时效指标	应急广播巡查及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	新型文化空间、文化巴士、线上配送媒体报道数量	＝5条	＝15条
		赛事活动参评作品数	≥0个	≥80个
		文化配送服务媒体报道数量	≥0条	≥100条
		应急广播巡查覆盖率	≥50%	≥100%
		参评作品数量	≥60个	≥60个
		出台苏州城市书房建设指引标准	＝0个	＝1个
		群文活动媒体报道数	≥20条	≥50条
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	文化配送服务群众综合满意度	≥90%	≥90%