苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		报告、书刊等编印费		主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2031年
实施单位		苏州市文化广电和旅游局		项目负责人/联系电话	
实施可行性		专项编印费可以帮助文广旅系统更好的运转，最终服务于社会。			
项目实施内容		局机关日常工作报告、年度工作报告、简报等编印费			
项目资金（万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			20
		财政拨款	小计		20
			一般公共预算资金		20
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		书报杂志预订和年度报告编印费		0	20
年度目标		围绕文广旅局的定位和职能，依据相关法律法规、政策要求和管理制度，以文旅高质量发展为主题，以文旅融合发展为主线，履行职能，服务社会，精确使用资金，降本增效的完成支出。做好全局全系统的后勤保障工作，保证文广旅局各部门、下属各单位全年的日常运行，并准备好应对各类突发情况，全面的完成规定的各项任务，推动“十四五”文广旅工作开好局、起好步。			
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及省委、市委全会精神，立足新阶段、贯彻新理念、构建新格局，按照省委、市委决策部署，落实“高融大上”攀新高的总体要求，紧盯“率先建成文化强市”“建设世界旅游目的地城市”的主要目标，着力打响江南文化品牌，加快提升城市文化软实力，做大做强文旅经济硬实力，促进旅游业跨越发展，努力扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的职责使命，以高质量发展为动力、融合发展为主线，大视野谋篇布局、大格局推动工作、大手笔建设项目，努力推动文旅建设迈上新台阶。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	预算执行率		＝100%	＝100%
		资金到位率		序时进度	100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	印刷册数、份数		＝500册、份	＝1000册、份
	质量指标	合格性		＝100%	＝100%
	时效指标	及时性		及时	及时
		项目总成本		≤0万元	≤20万元
效益指标	经济效益				
	社会效益	政策法规知晓率		＝90%	＝90%
	生态效益				
	可持续影响	对宣传、普及工作提供可持续性保障		较高	较高
		对单位履职、促进事业发展的持续性影响		较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		＝100%	＝100%