苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">“四有”工作、普查后续工作经费</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2024年</td><td>完成时间</td><td>2122年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州市文物保护管理所</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">第三次全国文物普查的后续工作中，为了更好的保护新发现的文物，应及时做好每一处新发现的管理工作。考虑到距离最早普查时间已过去数年，部分新发现在城市发展中可能已发生变化，应对各处普查新发现进行现场复核，同时对每一处新发现进行系统的价值评估，对保存现状进行测评，最后为每一处新发现制作统一的标志牌。同时，新定级的文物及古街巷等需要制作统一标志牌。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">本项目包括两个部分：一、文保单位“四有”工作、普查后续工作经费。“四有”工作是保护、管理好地面文物的十分重要的基础工作，应该从经验走向科学，使文保单位的管理向科学化、系统化、规范化方面发展。作为文物系统行政管理类专业单位，我所拟在市文物局领导下，参与第七批国保单位“四有”工作，根据文物法要求，建立、完善市区新列入的第七批国保单位的四有档案；
二、标识标志制作（古城控保、古街巷、名人故居新增、更换标志牌）。根据“四有”工作要求，对市区新列入的市保单位、控制保护建筑、原有缺失、遗失的各级文保单位的标志牌进行更新更换。制作古街巷标志牌。更新名人故居标志牌等。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>31.5</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>31.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>31.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">“四有”工作、普查后续工作经费</td><td>3</td><td>31.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">一、文保单位“四有”工作、普查后续工作绩效目标：参与第七批国保单位“四有”工作，建立、完善市区新列入的第七批国保单位的四有档案。
二、标识标志制作工作绩效目标：根据“四有”工作要求，更新更换市区新列入的市保单位、控制保护建筑、原有缺失、遗失的各级文保单位的标志牌。制作古街巷标志牌。更新名人故居标志牌等。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">一、文保单位“四有”工作、普查后续工作绩效目标：参与第七批国保单位“四有”工作，建立、完善市区新列入的第七批国保单位的四有档案。
二、标识标志制作工作绩效目标：根据“四有”工作要求，更新更换市区新列入的市保单位、控制保护建筑、原有缺失、遗失的各级文保单位的标志牌。制作古街巷标志牌。更新名人故居标志牌等。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">项目立项</td><td colspan="2">立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
<tr><td colspan="2">立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
</table>

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	＝5.5%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	古街巷、名人故居、三普尚未核定公布文物标志牌	＝0个	＝272个
	质量指标	信息准确性	准确	准确
		编辑印刷合理无误	0	定性
	时效指标	维保及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	加强石刻艺术文化的普及，增加研究成果		加强
		提升公众知晓度	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			