苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">咨询点营运费</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2025年</td><td>完成时间</td><td>2123年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州市旅游咨询中心（苏州市旅游数据中心）</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">通过咨询点日常运营、志愿服务、建立旅游公共服务体系提升、咨询员能力提升等，赋能文旅公共服务高质量发展。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">旅游咨询服务中心全年不间断运营，发放文旅宣传资料，接受现场咨询、电话咨询和在线咨询，以其标准化的管理、专业化的服务，打造具有苏州特色的旅游咨询服务品牌。节假日组织志愿者开展客流引导和咨询服务工作。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">项目资金
（万元）</td><td rowspan="7">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>85.26</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>85.26</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>85.26</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">咨询点营运费</td><td>25</td><td>85.26</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">保障主中心站的日常运转工作，通过安全保障措施、优化旅游咨询服务、开展文化旅游体验及国际友人体验活动、提升旅游咨询的显示度以及实现服务价值和社会功能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">保障主中心站的日常运转工作，通过安全保障措施、优化旅游咨询服务、开展文化旅游体验及国际友人体验活动、提升旅游咨询的显示度以及实现服务价值和社会功能。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">决策</td><td rowspan="2">项目立项</td><td>立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
<tr><td>立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效目标</td><td>绩效指标明确性</td><td>明确</td><td>明确</td></tr>
<tr><td>绩效目标合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金投入</td><td>预算编制科学性</td><td>科学</td><td>科学</td></tr>
<tr><td>资金分配合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
</table>

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	志愿者服务次数	＝20次	＝30次
	质量指标			
	时效指标	旅游咨询服务完成及时性	较高	较高
效益指标	经济效益			
	社会效益	对促进旅游咨询发展的影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			