苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	文旅行业服务与质量环境建设	主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2026年	完成时间	2031年
实施单位	苏州市文化广电和旅游局	项目负责人/联系电话	
实施可行性	2026年是我市旅游创新发展的重要时期，是实现旅游业跨越发展的关键时期。全市旅游业将认真贯彻落实全国、全省旅游工作会议和市委、市政府工作部署，围绕全域旅游发展完善全市旅游设施，围绕游客体验度抓全市旅游品质提升，重改革，重创新，保障我市旅游业各项主要指标稳中求升，力争走出一条旅游业发展促进城市发展水平和现代化建设的新路子。2026年，项目经费主要用于完善古城范围内旅游基础设施建设、拓展旅游市场、鼓励开发旅游资源、整治旅游市场秩序、改善旅游发展的基础条件、发挥智慧旅游新应用等		
项目实施内容	2026年是我市旅游创新发展的重要时期，是实现旅游业跨越发展的关键时期。全市旅游业将认真贯彻落实全国、全省旅游工作会议和市委、市政府工作部署，围绕全域旅游发展完善全市旅游设施，围绕游客体验度抓全市旅游品质提升，重改革，重创新，保障我市旅游业各项主要指标稳中求升，力争走出一条旅游业发展促进城市发展水平和现代化建设的新路子。2026年，项目经费主要用于完善古城范围内旅游基础设施建设、拓展旅游市场、鼓励开发旅游资源、整治旅游市场秩序、改善旅游发展的基础条件、发挥智慧旅游新应用等		

项目资金（万元）	收入			全年（程）预算数
		资金总额		1800
		财政拨款	小计	1800
			一般公共预算资金	1800
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		旅游客流数据应用	0	190
		文旅行业安全监管	0	330
		文旅服务人员管理	0	200
		文旅行业质量监管	0	430
		苏州文旅新媒体运营	0	650
年度目标		完成苏州旅游指标提升，稳定我市旅游业在国内旅游市场重要地位。旅游总收入不低于全省第三的总体目标。		
中长期目标		完成苏州旅游指标提升，稳定我市旅游业在国内旅游市场重要地位。旅游总收入不低于全省第三的总体目标。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝100%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	年度数据分析平台数据对接接口数	＝10个	＝30个
		组织演出经纪人员资格认定考试	＝0次	＝1次
		组织导游资格考试	＝0次	＝1次
		培育旅游驿站点位	＝5个	＝10个
		城市体检监测报告（文旅场馆服务质量监测）	＝1份	＝2份
		安排文旅志愿者人次数	＝300人次	＝700人次
		培训基地开发培训教材数	＝0套	＝1套
		举办旅游饭店技能竞赛场次	＝0次	＝1次
		文旅行业重点场所安全生产暗访家数	＝20家	＝60家
		“四季苏州最是江南”内容宣推拍摄宣传片个数	≥2个	≥4个
		全市A级景区服务质量暗访家数	＝20家	＝59家
		投放广告的主题列车数	＝2列	＝2列
		组织中高级导游等级考试	＝0次	＝1次
		举办文旅行业安全培训及演练场次	＝1场	＝3场
		舆情监测报告	＝35个	＝70个
		文旅大数据监测点位数	＝130个	＝130个
		开展导游沙龙活动数	＝1次	＝4次
		挖掘太湖沿线资源推出主题产品种类	≥1类	≥2类
		制定苏州市旅游驿站服务标准	＝0项	＝1项
		官网及官微文旅信息采编数	≥300条	≥600条
		文旅系统网络安全开展远程渗透测试轮数	＝1轮	＝2轮
		举办入境游市场线上线下推广活动场次	＝2次	＝4次
		境外新媒体平台发帖量	≥150条	≥300条
	质量指标	国际踩线旅行商人次数	≥60人次	≥120人次
		主流媒体宣传信息报道数	≥50条	≥100条
		文旅行业安全培训演练参加人次	≥0人次	≥300人次
		年度数据分析平台正常运行率	＝100%	＝100%
		全市A级景区服务质量暗访覆盖率	＝50%	＝100%
		文旅大数据监测正常运行率	＝100%	＝100%
		君到苏州”文旅总入口平台运行稳定率	＝100%	＝100%
		导游身份标识卡换发率	≥30%	≥100%
	时效指标	旅游安全检查开展及时性	及时	及时
效益指标	经济效益	入境游外汇收入增长率	≥20%	≥20%
	社会效益	苏州文旅新媒体新增粉丝数	≥1.75万人次	≥3.5万人次
		参与沙龙活动导游人次数	≥0人次	≥200人次
		文旅行业重点场所安全生产暗访覆盖率	＝50%	＝100%
		文旅系统网络安全远程渗透测试漏洞修复率	＝100%	＝100%
		入境旅游人数增长率	≥20%	≥20%
		境外新媒体推文累计曝光量	≥90万次	≥180万次
		文旅大数据专题数据分析报告数量	＝10份	＝24份
		年度国内游客接待量全省排名	≤2位次	≤2位次
		培训基地现场教学点年度服务人次	≥500人次	≥1000人次
		旅游驿站媒体报道数量	≥2条	≥5条
		全省A级景区复核通过率	≥0%	≥95%
		旅游饭店技能大赛参与酒店数	≥0家	≥30家
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	苏州旅游安全满意度	≥90%	≥90%
		苏州旅游产品满意度	≥90%	≥90%
		苏州旅游服务满意度	＝90%	＝90%
		苏州整体印象满意度	≥90%	≥90%