苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">展览经费</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2023年</td><td>完成时间</td><td>2121年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州博物馆</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">苏州博物馆成立于1960年元旦，是收藏、展示、研究、传播苏州历史、文化、艺术的综合性博物馆。2006年建筑大师贝聿铭设计的本馆建成开放，馆舍条件得到了全面的提升，各项业务工作规范有序，学术研究硕果累累；2021年西馆正式对外开放；2025年民俗博物馆焕新开放。各处馆舍展厅面积合计超2万平方米。苏州博物馆秉持“立江南，馆世界”的办馆思路，弘扬优秀文化，服务社会公众。2008年，苏州博物馆成为首批国家一级博物馆，在自2014年以来十余年间的国家一级馆运行评估中屡次获评“优秀”等次，是唯一获此成绩的地市级博物馆。长期以来，举办的展览涵盖古今中外的历史文化艺术，先后多次荣获“全国博物馆十大陈列展览精品推介”精品奖、国际及港澳台合作奖等。苏州博物馆具备专业化的展览团队，制定了规范化的策展流程等相关流程、制度，能够通过规范化操作，让展览达到预期水平，满足观众期待。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">苏州博物馆展览经费项目主要包括：1、本馆、西馆、民俗馆等临特展及常设展；2、展厅、展柜、灯光等维护、提升；3、展览交流等。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td colspan="2">1900</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td colspan="2">1900</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">1900</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="5">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">常设展览展厅维护等</td><td>5</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="3">国际交流展览</td><td>200</td><td>930</td></tr>
<tr><td colspan="3">文物及工艺民俗展</td><td>200</td><td>700</td></tr>
<tr><td colspan="3">现当代艺术展</td><td>60</td><td>250</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">高质量完成所有展览，并在展览数量、展览质量、观众参与度，评价及展览影响力等方面有较好的表现。</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">高质量完成所有展览，并在展览数量、展览质量、观众参与度，评价及展览影响力等方面有较好的表现。</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	国际交流展布展面积	＝892平方米	＝2504平方米
		全年举办文物展览及非遗工艺展览数量	＝3个	＝7个
		现当代艺术展布展面积	＝1653平方米	＝2406平方米
		全年举办国际交流展览数量	＝1个	＝4个
		全年举办现当代艺术展数量	＝2个	＝4个
		文物展及非遗工艺展布展面积	＝1061平方米	＝4000平方米
	质量指标	展览布置工程验收合格率	＝100%	＝100%
	时效指标	展厅维护及时性	及时	及时
		展览开展及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	宣传方式和推广途径	＝3类	＝3类
		参展珍贵文物占比	＝50%	＝50%
		文物安全事故发生数	＝0次	＝0次
		展出文物完好率	＝100%	＝100%
		展览图录印制种类	＝0本	＝5本
		参展艺术家、工艺大师捐赠作品	＝1个	＝4个
		全年参观人数	＝190万人	＝380万人
	生态效益			
	可持续影响	健全的展览管理制度	健全	健全
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	＝80%	＝80%