苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">展览社教活动</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2024年</td><td>完成时间</td><td>2122年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州碑刻博物馆（苏州文庙管理所）</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">苏州碑刻博物馆丰富的文物资源为举办多种展览提供了丰富的物质基础 。近年来，国家越来越重视文化自信，强调优秀传统文化作为中华民族“文化基因”的重要作用。2013年11月，习近平总书记考察山东曲阜时强调“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件 ”。首先，文庙作为儒家文化的聚合地，其独具特色的建筑和内涵丰富的文化实物承载着丰厚的儒家文化 。弘扬优秀传统文化特别是优秀儒家文化，是文庙博物馆义不容辞的特殊使命。其次，中国传统节日凝结着中华民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。为此中央将春节、元宵节等定为“我们的节日”，让我们在享受节日的欢愉时感受优秀传统文化 。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">苏州碑刻博物馆是专门收藏、研究、陈列和复制古代碑刻的专业性博物馆 。通过举办临时展览让更多公众接触到优秀传统文化，有利于发挥宣传非遗技艺、弘扬国家传统文化的社会职能。博物馆作为市民大众特别是未成年人“第二课堂”，担负着社会教育责任，近年来苏州碑刻博物馆充分挖掘馆内文化、文物资源，先后策划了“梅子时间·国学阅读推广活动”“我们的节日”系列活动“文庙里的动与静”“文庙里的新六艺”等一系列文化惠民活动，通过沉浸式体验让观众能够多角度了解苏州碑刻技艺 、中国传统文化。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>41.6</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>41.6</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>41.6</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">展览社教活动</td><td>12.48</td><td>41.6</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">每年举办临时展览，展览前期策划依据充分，选题和内容设计符合博物馆使命定位与观众需求。代表性展览在地区级电视台、电台、报刊报道和网络宣传、新媒体进行推介。每年在其它城市举办巡展。结合展览进行文创设计。通过固定时段持续不断的推动，让更多普通公众能够接触优秀传统文化，对传统文化产生积极的感情。结合“我们的节日”每年开展形式多样的社会教育活动。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="4">苏州碑刻博物馆的临时展览，应紧密结合苏州地方专题性博物馆自身性质 、定位与苏州地区历史遗存的资源优势，紧扣“吴地文化”的地域特色，对苏州史地研究的成果转化到展览当中，推出苏州碑刻博物馆自主策划、设计的系列主题展览，打造自主品牌，并完成系列的延续，立好“苏州碑刻博物馆及苏州文庙 ”品牌。以苏州文庙德善书院为活动基地，让更多公众亲近传统文化。结合“我们的节日”开展社会教育活动，形成“我们的节日”社会教育活动品牌。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
</table>

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝30%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	文化主题展览参展人次	≥200000人次	≥400000人次
		文化活动举办场次	≥60场次	≥150场次
		文化主题展览场次	≥1场	≥3场
	质量指标	文物展出百分比	≥30%	≥30%
	时效指标	文化主题展览开展及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	展览新闻报道	≥8篇	≥20篇
	生态效益			
	可持续影响	文化主题展览展期	≥2月	≥2月
满意度指标	服务对象满意度	观展人满意度	≥90%	≥90%