苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">阅读推广活动</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2024年</td><td>完成时间</td><td>2026年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州图书馆</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">苏州图书馆现有2个馆区，合计7万平米，还有覆盖相乘、姑苏和新区的100个分馆，专业图书馆工作人员127名，藏书650余万册，具备开展各类阅读推广活动的有利条件。年举办1000多场次活动，也具有丰富的经验，其中阅读宝贝计划、苏州大讲坛、你选书我买单等品牌活动，在全国具有引领示范效应。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">阅读推广活动是目前国内外公共图书馆的重点工作内容，是建设书香苏州的重要抓手，苏州图书馆实施开展阅读宝贝计划，旨在通过发放阅读大礼包、举办课本剧、童话剧、我给孩子讲故事比赛等手段，培养未成年人阅读兴趣。在人民路馆和北馆开展公益性讲座、日常阅读活动，培育和提升市民终身学习习惯和能力。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td colspan="2">230</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td colspan="2">230</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">230</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">活动费</td><td>120</td><td>230</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">年均活动不少于1000场次，培养未成年人阅读兴趣，培养和提升市民终身学习能力，高水平建设书香苏州，促进苏州率先建成文化强市。</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">年均活动不少于1000场次，培养未成年人阅读兴趣，培养和提升市民终身学习能力，高水平建设书香苏州，促进苏州率先建成文化强市。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="3">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">决策</td><td rowspan="2">项目立项</td><td colspan="3">立项程序规范性</td><td>规范</td><td>规范</td></tr>
<tr><td colspan="3">立项依据充分性</td><td>充分</td><td>充分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">绩效目标</td><td colspan="3">绩效指标明确性</td><td>明确</td><td>明确</td></tr>
<tr><td colspan="3">绩效目标合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资金投入</td><td colspan="3">预算编制科学性</td><td>科学</td><td>科学</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金分配合理性</td><td>合理</td><td>合理</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="3">预算执行率</td><td>＝100%</td><td>＝100%</td></tr>
</table>

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办读者活动	≥500场	≥1000场
		流动图书大篷车	＝2辆	＝2辆
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	活动完成时间	按计划完成活动	按计划完成活动
效益指标	经济效益			
	社会效益	读者参与人次	≥5万人次	≥10万人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥%	≥90%