苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">戏曲展演宣教经费</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2026年</td><td>完成时间</td><td>2124年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州戏曲博物馆</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">戏曲展演宣教经费，丰富群众生活，以运作模式单一性走向多样化，迎合当今全球游客日渐增多的需求导向，为宣传、推广、弘扬昆曲、评弹艺术，落实立体办馆“请进来，走出去”的办馆理念，邀请昆曲、评弹演员来馆，以演出的活态展示，呈现给广大的观众们，进行昆曲、评弹文化的传承与弘扬，使广大的昆曲、评弹爱好者和参观者，，每天亲聆到中国最美的声音。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">戏曲展演宣教经费，丰富群众生活，以运作模式单一性走向多样化，迎合当今全球游客日渐增多的需求导向，为宣传、推广、弘扬昆曲、评弹艺术，落实立体办馆“请进来，走出去”的办馆理念，邀请昆曲、评弹演员来馆，以演出的活态展示，呈现给广大的观众们，进行昆曲、评弹文化的传承与弘扬，使广大的昆曲、评弹爱好者和参观者，，每天亲聆到中国最美的声音。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="4"></td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="4">资金总额</td><td>19</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="3">小计</td><td>19</td></tr>
<tr><td colspan="3">一般公共预算资金</td><td>19</td></tr>
<tr><td colspan="3">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="5">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">评弹书场演出</td><td>6</td><td>13</td></tr>
<tr><td colspan="3">社教活动</td><td>1</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="3">志愿者物料</td><td>0</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="3">讲解服务活动</td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">苏州戏曲博物馆将继续立足苏州昆曲、评弹艺术本体，发挥博物馆社会教育功能和宣传引领作用，在原有特色活动的基础上拓宽产品矩阵，兼顾公众多样化文化需求，以体验为核心，围绕江南文化，推出“苏州昆曲、评弹+”产品延申，积极向社会各界乃至全球推荐苏州昆曲、评弹文化，并以社会活动为抓手深耕苏州评弹受众市场，在已有实践基础上探索服务合理性，以活动带动博物馆人流量，实现社会效益与经济效益的双丰收，推动昆曲评弹文化的发展，薪火相传。</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">苏州戏曲博物馆将继续立足苏州昆曲、评弹艺术本体，发挥博物馆社会教育功能和宣传引领作用，在原有特色活动的基础上拓宽产品矩阵，兼顾公众多样化文化需求，以体验为核心，围绕江南文化，推出“苏州昆曲、评弹+”产品延申，积极向社会各界乃至全球推荐苏州昆曲、评弹文化，并以社会活动为抓手深耕苏州评弹受众市场，在已有实践基础上探索服务合理性，以活动带动博物馆人流量，实现社会效益与经济效益的双丰收，推动昆曲评弹文化的发展，薪火相传。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="3">三级指标</td><td>半年（程）
指标值</td><td>全年（程）
指标值</td></tr>
</table>

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝100%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	社教活动场次	≥25场	≥50场
		博物馆特色讲解场次	≥10场	≥20场
		戏曲演出场次	≥60场	≥150场
	质量指标	戏曲演出质量	达标	达标
		博物馆特色讲解质量	达标	达标
		社教活动质量	达标	达标
	时效指标	演出、宣教活动时效	≥0.5年	≥1年
效益指标	经济效益	产生非税收入	≥10万元	≥20万元
	社会效益	向社会推广昆曲、评弹文化艺术成效	较好	较好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	≥90%