苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	考古博物馆运营经费			主管部门	苏州市文化广电和旅游局
项目类型	常年安排项目			项目级次	市本级
开始时间	2026年			完成时间	2124年
实施单位	苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）			项目负责人/联系电话	周官清 13771777144
实施可行性	考古博物馆位于石湖景区、越城遗址内，于2025年5月建成开馆，后续需保障博物馆日常运营、展览策划、文物保护、教育推广等各项工作顺利开展。				
项目实施内容	考古博物馆位于石湖景区、越城遗址内，于2025年5月建成开馆，后续需保障博物馆日常运营、展览策划、文物保护、教育推广等各项工作顺利开展。				
项目资金（万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			1000
		财政拨款	小计		1000
			一般公共预算资金		1000
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		博物馆物业费		190	380
		日常运营经费		310	620
年度目标	考古博物馆位于石湖景区、越城遗址内，于2025年5月建成开馆，后续需保障博物馆日常运营、展览策划、文物保护、教育推广等各项工作顺利开展。				
中长期目标	考古博物馆位于石湖景区、越城遗址内，于2025年5月建成开馆，后续需保障博物馆日常运营、展览策划、文物保护、教育推广等各项工作顺利开展。				
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规

	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	考古博物馆物业服务人数	≥50人	≥50人
		展出文物	≥1200件/组	≥1200件/组
	质量指标	展览项目验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	物业服务完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	正常开馆天数	≥150天	≥300天
	生态效益			
	可持续影响	媒体宣传频次	=5次	=10次
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	=90%	=90%