苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">文化交流展览项目</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2024年</td><td>完成时间</td><td>2122年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州国画院</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">1、国内的文化交流活动
主要体现在与外地画院进行学术交流活动：①邀请全国知名画家共同进行中国画创作写生活动，每次创作活动中都力争出现新品、精品，不断提高专业素养与业务水平。②举办、参加以学术交流为目的高研班及创作写生展览，与全国美术名家共同探讨学术界前沿的理论研究问题，交流创作心得。
2、国外的文化交流活动
主要体现在“引进来”和“走出去”两个方面：①定期举办学术研讨会，邀请国际知名画家前来交流创作心得，共同进行创作活动，取长补短。②在中国驻外文化交流中心、国外各大美术馆举办苏州国画院中国画作品展，向国外友人进行传统中国画的推广，彰显我市美术实力，提高传统中国画的知名度及国际影响力，力争将传统美术推向世界，从而更好地推动苏州“文化强市”的建设。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">党的十九大报告为我国的文艺发展提出了方向性的指导性意见。习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话中指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。我们社会主义文艺要繁荣发展起来，必须认真学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺。只有坚持洋为中用、开拓创新，做到中西合璧、融会贯通，我国文艺才能更好发展繁荣起来。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="9">收入</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">文化交流展览项目</td><td>4</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="5">1、展出作品质量提升程度较显著；2、参展观众满意；</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">1、展出作品质量提升程度较显著；2、参展观众满意；</td></tr>
</table>

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=50%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	开展文化交流活动次数	=1次	=1次
		展出作品数量	≥35幅	≥70幅
	质量指标	展出作品质量提升程度或影响力	较显著	较显著
	时效指标	展览活动的及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	文化交流展览参展观众认可度	≥45%	≥90%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	文化交流展览参展观众满意率	≥45%	≥90%