

苏州市级财政支出项目绩效再评价评分表（2024年度）

项目名称	全域旅游发展经费		项目单位	苏州市文化广电和旅游局
类别	指标名称	权重	评分结果	备注
决策	立项依据充分性	0.50	0.50	
	立项程序规范性	0.50	0.50	
	绩效指标明确性	0.50	0.50	
	绩效目标合理性	0.50	0.50	
	预算编制科学性	0.50	0.50	
	资金分配合理性	1.00	1.00	
过程	资金使用合规性	2.00	2.00	
	资金到位率	0.50	0.50	
	预算执行率	8.00	7.20	
	制度执行有效性	2.00	2.00	
	管理制度健全性	1.00	1.00	
产出	参加专业会展次数	1.60	1.60	
	旅游区点质量暗访数	1.42	1.42	
	文旅行业第三方暗访检查数	1.42	1.42	
	旅游企业等级评定	1.42	1.42	
	假日专班开设天数	1.42	1.42	
	举办国际推广活动场次	1.42	1.42	
	农家乐技能大赛次数	1.42	1.42	
	等级景区创建辅导和质量提升培训	1.42	1.42	
	举办行业培训数	1.42	1.42	
	举办寒山寺新年听钟声活动	1.42	1.42	
	举办线上线下推广活动	1.42	1.42	
	微博、微信发布条数	1.42	1.42	
	举办苏州旅游季发布活动	1.42	1.42	
	文旅专题制作数	1.42	1.42	
	总入口正常运行天数	1.42	1.42	
	举办国际旅游节	1.42	1.42	
	宣传版面及期刊数	1.42	1.42	
	主中心站举办主题活动次数	1.42	1.42	
	省级以上等级旅游载体评选参与数	1.42	1.42	

	总入口正常运行率	1.42	1.42	
	测试漏洞修复及时性	1.42	1.42	
效益	农家乐技能大赛县区覆盖率	1.50	1.50	
	获评省级以上等级旅游载体奖励数	1.34	1.34	
	在线观看人次	1.34	1.34	
	旅游节合作企业数	1.34	1.34	
	专业媒体宣传报道篇数	1.34	1.07	
	暗访安全隐患整改率	1.34	1.34	
	等级景区创建辅导和质量提升培训人数	1.34	1.34	
	旅游企业等级评比量	1.34	1.34	
	活动辐射人次	1.34	1.34	
	行业培训受训人数	1.34	1.34	
	各渠道新媒体曝光及阅读量	1.34	1.34	
	旅游区点质量暗访覆盖率	1.34	1.34	
	国内游客增长率	1.34	1.34	
	国际推广活动及线上线下推广活动曝光量	1.34	1.34	
	假日旅游志愿者人数	1.34	1.34	
	新增手机注册用户数	1.34	1.34	
	微博、微信阅读量	1.34	1.34	
	宣传媒体最高层级	1.34	1.34	
	旅游增加值全省排名	1.34	1.34	
	国内旅游全省排名	1.34	1.34	
	旅游业总收入全省排名	1.34	1.34	
	远程渗透测试漏洞修复率	1.34	1.34	
满意度	苏州旅游产品满意度	1.34	1.21	
	苏州旅游安全满意度	1.34	1.21	
	苏州整体印象满意度	1.34	1.21	
	苏州旅游服务满意度	1.34	1.21	
指标质量（10分）		10.00	6	
报告质量（7分）		7.00	3	
组织管理工作（1分）		1.00	1	
合计		100	90.41	