苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称	苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）
单位主要职能	（一）开展考古发掘和地下文物调查研究。 （二）围绕基本建设工程，组织文物调查和勘探，对基建工程和其他活动中发现的古墓葬、古遗址及其他文物开展抢救性发掘和清理保护。 （三）文物考古宣教、文创。 （四）围绕重大学术课题研究，制定考古学术规划、工作计划，开展主动性考古发掘项目 （五）指导各县级市、区考古研究机构业务工作
机构设置及人员配置	考古所设所长室、书记室、项目一室、项目二室、办公室、财务室。 共30个事业编制，5个公益岗编制。现事业编23人，公益岗4人，有4个退休人员 单位领导职数为：所长1名，副所长2名，都有人在职

部门整体资金（万元）				全年预算数
收入				
	资金总额			8594.81
	财政拨款	小计		8594.81
		一般公共预算资金		8594.81
		政府性基金		0
		财政专户管理资金		0
	国有资本金			0
	社保基金			0
	上年结转资金			0
	其他资金			0
支出			半年计划执行数	全年预算数
	基本支出		137.9	873.81
	项目支出		2870	7719
	考古博物馆展陈		0	800
	苏州地域文明探源工程		30	100
	考古发掘项目经费		850	1700
	考古发掘资料整理及文物修复		90	300
	考古博物馆开办经费		0	1000
	图书出版		0	19
	考古调查勘探项目经费		1900	3800

中长期目标	2025年主要计划 1.配合基本建设，加强对参与本市配合基本建设工程考古勘探单位的监督和管理，确保考古工作科学有序开展，做好抢救性考古发掘。 2.积极推动苏州地域文明探源工程，按时间节点完成各项工作：继续完成塘北遗址主动性发掘，加大古城考古工作力度。 3.进行考古资料整理与研究，预计出版《苏州市姑苏区仓城新村遗址考古发掘报告》《吴天墩》考古报告。推进文明探源相关图书《昆山唐家角》《朱祥巷遗址》《木渎古城-彭家墩遗址》《陆慕宋泾桥南窑址》出版工作。 4.积极推进苏州考古博物馆等建工作，计划使用新增的1800万展陈经费，开展展柜、消防、智能化、多媒体、艺术品施工和文物布展等工程。同时，启动考古博物馆物业的招投标，确保考古所办公场所顺利搬迁。确保消防图纸深化与备案，通过安防验收。协调文物保护和展陈运输公司，确保文物安全入馆。完成调试和试运营，做好开馆前的准备工作，包括讲解员培训、开馆仪式和媒体宣传，力争5月18日世界博物馆日开馆。 5.积极开展公众考古工作，加大微博、微信及媒体上的宣传力度，加大文物活化利用。拟开启“东南首邑——苏州城市考古成果展”巡展。
年度目标	2025年主要计划 1.配合基本建设，加强对参与本市配合基本建设工程考古勘探单位的监督和管理，确保考古工作科学有序开展，做好抢救性考古发掘。 2.积极推动苏州地域文明探源工程，按时间节点完成各项工作：继续完成塘北遗址主动性发掘，加大古城考古工作力度。 3.进行考古资料整理与研究，预计出版《苏州市姑苏区仓城新村遗址考古发掘报告》《吴天墩》考古报告。推进文明探源相关图书《昆山唐家角》《朱祥巷遗址》《木渎古城-彭家墩遗址》《陆慕宋泾桥南窑址》出版工作。 4.积极推进苏州考古博物馆等建工作，计划使用新增的1800万展陈经费，开展展柜、消防、智能化、多媒体、艺术品施工和文物布展等工程。同时，启动考古博物馆物业的招投标，确保考古所办公场所顺利搬迁。确保消防图纸深化与备案，通过安防验收。协调文物保护和展陈运输公司，确保文物安全入馆。完成调试和试运营，做好开馆前的准备工作，包括讲解员培训、开馆仪式和媒体宣传，力争5月18日世界博物馆日开馆。 5.积极开展公众考古工作，加大微博、微信及媒体上的宣传力度，加大文物活化利用。拟开启“东南首邑——苏州城市考古成果展”巡展。

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
		预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%

过程	预算执行		预算执行率	=100%	=100%
			预算偏差率	≤10%	≤10%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	围绕基本建设工程，组织文物调查和勘探	继续推进全市考古前置工作，加强考古勘探单位的监督和管理，保证勘探质量，提高工作效率。根据《苏州市考古勘探单位管理办法（暂行）》，对配合单位加强管理，共同做好该项工作。	验收合格率	=100%	=100%
	对基建工程和其他活动中发现的古墓葬、古遗址及其他文物开展抢救性发掘和清理保护，对考古发掘资料进行系统整理，并对出土文物进行修复和整理	做好配合基本建设考古发掘，开展主动性、学术性考古调查、发掘工作。以新石器考古、吴文化考古、城市考古作为工作重心，探源苏州地域文明，助力江南文化品牌建设，力争有新的发现。系统整理考古发掘资料，并对出土文物进行修复整理。	发掘面积	≥3750平方米	≥7500平方米
	做好文物征集与保管，策划博物馆陈列展览	负责苏州地区考古发掘出土文物的征集、收藏、登记、编目和档案建立，运用专业技术手段确保文物保存环境适宜，实施预防性保护措施，降低文物自然损坏风险，保障文物实体安全与信息完整。深入研究馆藏文物与苏州考古成果，设计并更新陈列展览，运用多种展示手段呈现苏州考古历史脉络、重大发现与文化内涵，提升展览的科学性、趣味性与互动性，满足不同观众群体的文化需求。	考古博物馆展陈文物数量	≥0件	≥1500件
	进行公众考古教育，促进考古研究与学术交流	制定并执行公众考古教育计划，开展考古讲座、现场考古体验、青少年考古研学等活动，利用新媒体平台传播考古知识、发掘过程与研究成果，增强公众对考古学的认知与保护文化遗产的意识，构建公众与考古学界的交流桥梁。组织馆内专业人员开展苏州地域考古学研究，涵盖各阶段考古文化研究，与国内外考古机构、高校合作，举办学术研讨会、参与学术项目，促进学术成果交流共享，提升苏州考古研究在学界的影响力，为区域文化研究提供理论支撑。	依托文物展览举行公众考古宣传活动	≥0场	≥3场
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		非税收入	≥4750万元	≥9500万元
	社会效益		考古安全事故发生数	=0件	=0件
	生态效益				
	可持续影响		年度考核达标	合格	合格
满意度指标	服务对象满意度		中标单位对勘探项目委派、工作协调、报告审核等方面评分	≥0分	≥80分