苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称	苏州市文化广电和旅游局
单位主要职能	一、研究拟订全市文化、文物、广播电视和旅游高层级、起草地方性法规、规章草案。 二、统筹规划全市文化广电和旅游事业、产业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化广电和旅游融合发展，推进全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，指导协调文化和旅游市场综合执法，具有导向性或性质重大的决策事项，提请市委、市政府决定。 三、指导、管理全市文艺事业和产业发展，推进全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，具有导向性或性质重大的决策事项，提请市委、市政府决定。 四、负责全市公共文化事业发展，推进全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化广电和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。 五、指导、推进全市文化广电和旅游科技创新发展，推进文化广电和旅游行业信息化、标准化建设，推进智慧旅游发展。 六、组织实施全市文化广电和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化和旅游产业发展。 七、管理全市性重大文化活动，指导市级重点文化设施建设，组织全市旅游景区和度假区等级评定和复核，指导、推进全域旅游。 八、指导全市文化广电和旅游市场监管，对文化广电和旅游市场、公共文化广电和旅游市场秩序实施监督管理。 九、统一行使全市文化、文物、出版（版权）、广播电视、电影、旅游等市场行政执法职责，指导监督全市文化市场综合执法，组织查处全市性、跨区域的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。 十、综合管理全市广播电视事业，负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，加强对网络视听节目服务机构的管理等。 十一、负责全市物质文化遗产保护、推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、宣扬和振兴。 十二、指导、推进全市文物事业发展，组织文物资源调查、指导、协调文物保护利用工作，组织、指导文物考古工作，负责全市博物馆监督管理工作。 十三、指导、管理全市文化广电和旅游对外交流调查研究工作，组织大型文化广电和旅游对外交流活动。 十四、承办市委、市政府交办的其他事项。 十五、职能转变。深化相对集中行政许可权改革，建立行政审批与监管协调联动制度，市行政审批局负责划转本部门的行政审批过程和结果，并将相关信息同步推送至市文化广电和旅游局，市文化广电和旅游局负责事中事后监管结果同步反馈至市行政审批局，对行政许可权过程中提供信息错误、疏漏依据、技术服务等综合支撑，按照审批结果实时开展事中事后监管，承担监管主体责任。
机构设置及人员配置	市文化广电和旅游局设下列内设机构：（一）办公室。（二）政策法规处。（三）市场管理处。（四）艺术处。（五）公共服务处。（六）科技教育处。（七）产业发展处。（八）资源开发处。（九）旅游推广处。（十）非遗和工艺美术（两馆）促进处。（十一）广播电视管理处（广电安全播出指挥调度中心）。（十二）文物处。（十三）博物馆处。（十四）对外合作与交流处。（十五）财务处。（十六）人事处。（十七）安全与应急处。（十八）宣传处。以及机关党委、离退休干部处。 市文化广电和旅游局设下列内设机构：（一）办公室。（二）政策法规处。（三）市场管理处。（四）艺术处。（五）公共服务处。（六）科技教育处。（七）产业发展处。（八）资源开发处。（九）旅游推广处。（十）非遗和工艺美术（两馆）促进处。（十一）广播电视管理处（广电安全播出指挥调度中心）。（十二）文物处。（十三）博物馆处。（十四）对外合作与交流处。（十五）财务处。（十六）人事处。（十七）安全与应急处。（十八）宣传处。以及机关党委、离退休干部处。
中长期目标	“率先建成文化强市”、“建设世界旅游目的地城市”
年度目标	繁荣预饱探索，市，市关工文化旅游工作的部署，坚持以人民为中心，推动文广旅事业取得新进展，实现新突破。

一级指标	二级指标	二级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		预算偏差率	≤10%	≤10%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
		预算管理制度健全性	健全	健全
	预算管理	资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
		人员管理制度执行有效性	有效	有效
		在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设	组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
		纪检监察工作有效性	=100%	=100%

一级指标	二级指标	重点工作	二级指标	半年指标值	全年指标值
履职	（一）推动改革创新，充分释放发展动能	一、研究拟订全市文化、文物、广播电视和旅游高层级、起草地方性法规、规章草案。	制定出台《关于推动社会力量参与公共文化设施运营管理的指导意见》	无	制定出台
	（二）抢抓风口机遇，加速文旅产业发展	二、统筹规划全市文化广电和旅游事业、产业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化广电和旅游融合发展，推进文化广电和旅游市场机制改革	文化产业扶持项目数量	=0个	=30个
			文化产业扶持项目县区覆盖率	=0%	=100%
	（一）推动改革创新，充分释放发展动能	三、指导、管理全市文艺事业、舞台艺术创作生产、扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。	全民艺术提升市级重点活动开展项目数	=6项	=5项	
			全民艺术提升手探体验道数	=0条	=100条	
	（五）强化文旅宣传，提升国内国际影响	四、负责全市公共文化事业发展，推进全市公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化广电和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。	公共文化配送村（社区）覆盖数量	=150个	=600个	
			公共文化配送村（社区）覆盖数量	=200场	=8000场	
	（四）优化文旅服务，全面提升惠民感受	五、指导、推进全市文化广电和旅游科技创新发展，推进文化广电和旅游行业信息化、标准化建设，推进智慧旅游发展。	苏州市文旅指挥中心系统连接处理并率	=100%	=100%	
			对客客流调控应用累计点击量	=7.5万次	=15万次	
	（三）继续历史文脉，保护传承名视文化。	六、组织实施全市文化广电和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化广电和旅游产业发展。	国际博物馆日活动次数	=1次	=1次	
			国际博物馆日活动参与博物馆数	=50家	=50家	
	（四）优化文旅服务，全面提升惠民感受	七、管理全市性重大文化活动，指导市级重点文化设施建设，组织全市旅游景区和度假区等级评定和复核，指导、推进全域旅游。	华办苏州旅游季发布活动次数	=2次	=4次	
			各渠道新媒体曝光及阅读量	=6.5亿	=1亿	
		八、指导全市文化广电和旅游市场发展，对文化广电和旅游市场经营、服务质量进行行业监管，推进文化广电和旅游行业信用体系建设，依法规范文化广电和旅游市场秩序，负责文化广电和旅游安全的综合协调和监督管理。	外语导游奖励人数	=0人	=20人	
			外语导游奖励和惩处效率	=0%	=100%	
	（四）优化文旅服务，全面提升惠民感受	九、统一行使全市文化、文物、出版（版权）、广播电视、电影、旅游等市场行政执法职责，指导监督全市文化市场综合执法，组织查处全市性、跨区域的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序	星评馆新增数量	=0家	=90家	
			出具联动测评报告数	=0份	=3份	
	（二）抢抓风口机遇，加速文旅产业发展。	十、综合管理全市广播电视事业，负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，加强对网络视听节目服务机构的管理等。	应急广播平台投入使用率	=90%	=90%	
	（三）继续历史文脉，保护传承名视文化。	十一、负责全市非物质文化遗产保护、推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、宣扬和振兴。	苏州考古博物馆开馆	完成	完成	
	（三）继续历史文脉，保护传承名视文化。	十二、指导、推进全市文物事业发展，组织文物资源调查、指导、协调文物保护利用工作，组织、指导文物考古工作，负责全市博物馆监督管理工作。	苏州考古博物馆开馆	开馆	开馆	
	（五）强化文旅宣传，提升国内国际影响	十三、指导、管理全市文艺对外交流调查研究工作，组织大型文化广电和旅游对外交流活动。	布达佩斯中国文化中心文化交流活动举办次	=7次	=15次	
			布达佩斯中国文化中心文化交流活动受众人群数	=15万人	=30万人	
	（二）抢抓风口机遇，加速文旅产业发展	十四、承办市委、市政府交办的其他事项。	第七届大运河文化旅游博览会相关配套活动数量	=0次	=1次	
			第七届大运河文化旅游博览会参展参会单位数	=0家	=650家	
	（一）推动改革创新，充分释放发展动能	十五、职能转变。深化相对集中行政许可权改革，建立行政审批与监管协调联动制度，市行政审批局负责划转本部门的行政审批过程和结果，并将相关信息同步推送至市文化广电和旅游局，市文化广电和旅游局负责事中事后监管结果同步反馈至市行政审批局，对行政许可权过程中提供信息错误、疏漏依据、技术服务等综合支撑，按照审批结果实时开展事中事后监管，承担监管主体责任。	藏品数字化对照仪样记录数量	=6000件	=12000件	
			藏品数字化对照仪样记录比对及校对项目	=1个	=2个	

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益	旅游总收入全省排名	≤2名	≤2名
		国内旅游收入全省排名	≤2名	≤2名
		旅游外汇收入全省排名	≤2名	≤2名
	社会效益	提升苏州世界旅游目的地城市知名度	较显著	较显著
		提升“阿尔卑斯明 最佳江南”文旅品牌影响力	较显著	较显著
		提升苏州旅游市场服务环境	较显著	较显著
		提升公共文化服务品质	较显著	较显著
		国内游客总量全省排名	≤2名	≤2名
	生态效益			
	可持续影响	持续推进文艺院团改革	持续	持续
满意度指标	服务对象满意度	苏州整体印象满意度	=0%	=80%
		苏州旅游产品满意度	=0%	=80%
		苏州旅游服务满意度	=0%	=80%
		苏州旅游安全满意度	=0%	=80%