苏州市市级项目预算绩效目标表

2024 年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="3">博物馆城建设</td><td>主管部门</td><td>苏州市文化广电和旅游局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="3">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="3">2022 年</td><td>完成时间</td><td>2024 年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">苏州市文化广电和旅游局</td><td>项目负责人/
联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="5">博物馆城建设</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="5">根据《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆条例》、《苏州市民办博物馆扶持办法》、《苏州市民办美术馆管理办法（试行）》、《苏州市民办美术馆扶持实施细则》等，今年安排 860 万元用于民办博物馆（民办美术馆）扶持。根据我市民办博物馆（美术馆）扶持工作实际情况，该项资金的使用主要分为 6 个部分：第一部分用于场馆建设资金补助；第二部分用于展陈资金补助；第三部分用于租金补助；第四部分用于免费开放经费补助；第五部分用于境外展览补助；第六部分用于出版补助或课题奖励。第三方委托评估咨询服务约 40 万（包含《非国有博物馆登记备案审查评估服务》项目、《苏州市博物馆建设总结及成果展示》编制项目、《博物馆行业教育培训》项目，总计 40 万）。民办博物馆、美术馆参观人数统计监测项目约 40 万。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金
（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td colspan="2">1000</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td colspan="2">1000</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td colspan="2">1000</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="4">支出</td><td colspan="3"></td><td>半年（程）
计划执行数</td><td>全年（程）
预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">民办博物馆、美术馆扶持奖励</td><td>0</td><td>710</td></tr>
<tr><td colspan="3">博物馆服务质量提升</td><td>60</td><td>140</td></tr>
<tr><td colspan="3">“博物馆之城”品牌宣传推广</td><td>50</td><td>150</td></tr>
<tr><td colspan="2">中长期目标</td><td colspan="5">为进一步推动我市博物馆（美术馆）事业快速健康发展，引导社会办量参与博物馆（美术馆）建设，在总结和评估民办博物馆（美术馆）上一年度整体工作情况的基础上，根据自主申报情况，计划对符合条件的 46 家博物馆（美术馆）进行资金扶持，鼓励支持其发挥公共文化服务的功能，实现对社会公众的开放，完善内部藏品档案资料的建档整理，参与国家、省、市博物馆相关活动及博物馆（美术馆）管理人员培训，为社会公众提供良好优质的公共文化服务。</td></tr>
</table>

年度目标		鼓励支持民办博物馆（美术馆）发展，引导其发挥公共文化服务功能。按照勇当“两个标杆”，坚持“四个突出”要求，围绕“苏州市博物馆城建设行动纲要”三年行动计划，紧扣苏州历史文化名城的城市特质，坚持“政府引导，行业共建，社会参与”的原则，稳步推进博物馆城建设。注重提升现有博物馆（美术馆）展陈服务水平，新建一批反映苏州文化内涵的重点博物馆（美术馆），鼓励引导社会力量兴办一批特色专题博物馆（美术馆），提升苏州城市文化品质。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	年开放天数	＝120 天	＝240 天
		集中性暗访数	＝1 次	＝2 次
		国际博物馆日活动次数	＝1 次	＝1 次
		扶持博物馆数量	＝0 家	＝46 家
	质量指标	博物馆年检合格率	＝0%	＝90%
		博物馆质量运行发展监测天数	＝120 天	＝240 天
	时效指标	扶持资金到位及时性	及时	及时
		工作任务完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	展览数量	＝30 场	＝60 场
		未达标项目整改意见出具率	＝100%	＝100%
		全市国有收藏单位藏品鉴定数量	＝4000 件	＝8000 件
		客流人数统计天数	＝120 天	＝240 天
		博物馆社区、校园推广场次	＝3 场	＝6 场
		国际博物馆日活动参与博物馆数	＝50 家	＝50 家
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	观众满意率	≥0%	≥100%