

苏州市文化广电和旅游局 2025 年工作总结

2025 年，市文广旅局在市委、市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动文化和旅游业高质量发展，着力满足市民游客对美好生活的新期待。2025 年，全市接待游客超 2 亿人次，同比增长 10.4%，实现旅游总收入 2227 亿元，同比增长 9.1%。全年规模以上文化产业实现营业收入近 4300 亿元，同比增长 9%。全年开展各级各类文化惠民活动超 7 万场次。各项工作取得了新成效。

一是市场兴旺，文旅消费活力持续释放。积极顺应消费新趋势，特色化创新旅游资源、场景和活动，全面激发文旅消费潜能。**优质供给持续丰富。**紧扣“文化味、年轻态、烟火气、特色化”，开发设计郊野徒步、生态骑游、非遗研学、乡村寻鲜等主题线路 50 余条，发布苏州文旅新产品新业态 100 个，建成旅游驿站 100 余家。苏州太湖一号公路（生态廊道）打造六大精华段，“太湖揽胜”水上旅游项目开通“吴江七都—吴中长圻”等 7 条航线，“姑苏夜画”水上游项目开放运营。**文旅活动精彩纷呈。**成功举办“品碧螺春，游苏州春天”“夏江南 尚苏州”“来苏州，过好吃的秋天”“来苏州，买‘酥’货，过‘酥’年”四季主题活动，以及“苏州文旅×王者荣耀”城市联动、“苏超引力波 暑假苏州游”、“bilibili跨年千杯夜”等文旅促消费活动。依托“君到苏州”平台发放文旅消费

券超千万元，充分发挥文旅消费引流作用。**新型业态深度融合。**推动“文旅+演艺”，推出园林实景版昆剧《浮生六记》、沉浸式戏剧《你好！唐伯虎》、吴歌音乐剧《新唐伯虎点秋香》等文旅演艺产品，全年举办 5000 人以上大型演出活动 77 场。推动“文旅+赛事”，“苏超”期间，全市 40 余家景区面向来苏球迷免费开放，打造“球迷驿站”“足球夜市”。**入境旅游复苏向荣。**争创国际区域文化合作品牌，苏州获评“东亚文化之都”。落实入境旅游促进计划，全年接待入境过夜游客 134 万人次，同比增长 16.5%，旅游创汇近 19 亿美元，同比增长 25.7%。推进“你好！中国”入境旅游合作伙伴计划，赴沙特、阿联酋、日本等地开展文旅合作交流活动。在上海浦东机场、无锡硕放机场设置苏州服务中心。组建苏州外语志愿者联盟，为入境游客提供多语种导览服务，提升入境游便利化水平。

二是动能澎湃，文旅产业发展量质齐升。着力健全文旅产业体系、优化产业布局，提升文旅产业整体实力和竞争力。**产业招商持续深化。**实体化运行市级文化产业招商中心，深化“1+10”文化产业招商体系，先后赴深圳、景德镇、丽江等地开展招商对接，新增签约常熟阿那亚长三角运营总部等 108 个重点文旅项目，总投资超 66 亿元。**重大项目扎实推进。**年度 132 个文化产业重点项目总投资 1175.3 亿元，当年度计划投资 233.6 亿元。游戏《浮生忆玲珑》、动画《奇奇和努娜》2 个项目入选 2025-2026 年度国家文化出口重点项目。《只此周庄》入选第二批全国旅游演艺精

品名录。金鸡湖右岸文商旅融合提升等7个项目纳入2025省重点文旅产业项目。**园区载体培育壮大。**昆山市、苏州工业园区金鸡湖商务区获评第二批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区。若态科技等6家企业入选2025-2026年度国家文化出口重点企业。**政策保障务实管用。**出台《关于加快集聚文化创意人才的若干措施》，优化文化创意产业人才发展体系。落实《苏州市进一步促进文旅体联动丰富产品供给的意见》，对“携程打造优质文旅线路”等17个文旅项目给予奖补超400万元。放大政府财政资金引导作用，35个文化产业项目获市级文化产业发展专项资金扶持3050万元，37家企业获得市级文化产业贷款贴息资金656.61万元。**视听产业精品迭出。**《大运河上的法官》等4部作品入选江苏省网络视听重点项目，《清明上河图密码》等18件广电视听作品入选江苏优秀文艺成果名单。《玉见梁辰鱼》等4部作品被国家广电总局列为“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目。苏州市荣获“年度微短剧上镜城市”。**数字化建设深化拓展。**推动“文旅+科技”，培育“同程程心”等文旅领域大模型8个、“人工智能+”典型场景案例23个。持续推进文物、古籍、戏曲、丝绸纹样等数字化采集，建成苏州丝绸纹样数据库、苏州市古籍知识服务平台等，推出“袞和TA的朋友们”等近10个数字应用展。

三是普惠共享，文化惠民效能成果丰硕。秉持以人民为中心的工作导向，推动文化发展成果更多更公平惠及群众。**文艺精品不断涌现。**民族管弦乐《江河湖海颂》2025年获文旅部文华音

乐奖。民族管弦乐《风雅颂之交响》《光明》获第十五届中国音乐金钟奖。昆剧《家》等 8 个项目入选 2025 年国家艺术基金，滑稽戏《美食家》等 12 个作品和个人获省“文华奖”，21 个作品获省“五星工程奖”，连续四届获奖总数全省第一。推出昆剧《方寸间》、苏剧《护碑记》、舞剧《牡丹亭》、芭蕾舞剧《鹊之桥》等新创作品，落实苏州传统戏曲折子戏保护传承三年行动计划，完成传承版《牡丹亭》等大戏和 60 余个戏曲折子戏的传承。

文旅公共服务网络布局优化。朵云书院等 27 个基层服务设施获评全省新型文化空间，数量居全省前列。昆山戏曲百戏博物馆等 9 个公共文化特色空间在长三角及全国部分城市最美公共文化空间大赛中收获 10 个奖项，首批建成“合方·幕间时光”等 20 家城市书房。智慧广电乡村工程建设实现全覆盖，吴江区被国家广电总局列为全国首批智慧广电乡村工程试点地区。

优质文化资源直达基层。“美遇苏州”文化惠民工程荣获苏州市“十大民心工程”，推出“苏州美育大学堂”品苏·夜课堂、“江南艺周末”等精品课程近 200 项，开展“来点艺术”表演超 300 余场，组织高雅艺术、非遗进校园超 5000 课时，打造“美遇苏州”文化空间 20 个。开展“文华”艺术展演季、年度公共文化配送等文化惠民活动。

各类活动丰富多彩。成功承办第 17 届全民阅读论坛、全国“声留金石·纸落云烟”2025 年中华传统晒书大会城市主场活动等，苏州入选全国“四季童读·书香家风行动计划”首批实施城市。组织开展 2025 年苏州市群众文化“繁星”优秀作品展演等活动，为市民提供才艺

展示平台。

四是守正创新，文化遗产焕发时代光彩。坚持“保护好、挖掘好、运用好”，推动文化遗产创造性转化、创新性发展。**江南水乡古镇申遗取得进展**。申遗预评估文本经沪苏浙3省市人民政府联合行文报送至国家文物局，围绕申遗目标编制行动计划。**文物保护卓有成效**。第四次全国文物普查顺利完成实地调查，复核3801处三普不可移动文物，新发现文物点680余处。新增木渎古城遗址等12处江苏省文物保护单位。“江南水乡·斗米尺布”主题游径入选全国十佳案例。实施“中央专项彩票公益金支持国家古迹文物保护项目——姑苏区整县推进项目”，对上争取资金5000万元，完成123处未定级不可移动文物建筑保护修缮。**考古工作机制创新**。优化考古前置机制，实行相邻项目合并申报、合并办理，压减考古勘探流程。实行精准化、差异化的分区分级考古勘探，提升基建考古质效，相关经验在全省推广。**考古成果有效转化**。苏州考古博物馆建成开放，成为江苏省首座考古专题博物馆、热门文旅目的地。推进地域文明探源工程，北园遗址、道前街北遗址、余天灯巷东遗址出土一批高研究价值文物。**博物馆体系健全完善**。苏州博物馆在国家一级博物馆运行评估中蝉联“优秀”等次，稳居全国博物馆第一梯队。“亚述之王：亚述巴尼拔”特展获评全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台合作奖”。常态化落实热门博物馆夜间延时开放政策，形成“博物馆奇妙夜”品牌。**非遗保护扎实推进**。深入建设省级“江南文化（苏州

片区）生态保护实验区”，争创国家文化生态保护实验区。承办文旅部 2025 年“非遗贺新春——古城过大年”主会场活动，激活桃花坞历史文化片区活力。强化非遗传承队伍建设，新增 7 名国家级非遗代表性传承人、63 名省级非遗代表性传承人，新增数量均位居全省首位。传承保护载体扩容提质，奥灶面奥灶馆等 7 家单位入选省级非遗工坊，“张厅有戏”等 2 个项目入选省无限定空间非遗进景区优秀案例。

五是监管有力，文旅市场秩序规范有序。统筹发展和安全，全力营造规范、安全、舒心的文旅市场环境。**部门协同机制健全完善。**调整充实苏州市旅游委员会架构，市委、市政府主要领导分别担任第一主任、主任。完善相关体制机制，高效研究“打通博物馆‘最后一公里’”“红枫季天平山周边交通优化”等涉旅新情况、新问题，规范市场秩序，提升服务水平，营造更加安全、有序、舒心的文旅市场环境。**市场管理严格规范。**常态化开展旅游行业乱象专项整治，组织“换位游一次”行动，查找服务短板，提出整改意见建议，市委主要领导批示肯定。**文旅服务水平不断提升。**持续优化“自在游”行李直送服务，开通硕放机场往返苏州线路，提供首件 20 公斤行李免费寄送服务，帮助游客解放双手、自在旅游。开展旅游厕所环境抽检，规范景区、度假区、乡村旅游村镇及文化场馆等各类标识标牌。**假日专班机制不断健全。**推行“接诉即办、提级督办”新机制，实现 10 分钟快速响应、2 小时内初步反馈、12 小时阶段性办理，妥善处办“假日急办件”441 件，

办结率 100%、满意度 96.2%，游客满意度显著提升。**安全管理毫不松懈。**开展安全生产“六化”工作，推进文旅行业安全生产治本攻坚三年行动，围绕文保单位、旅游民宿、A级景区、文化艺术校外培训机构、大型文旅活动以及密室逃脱等剧本娱乐经营文旅密闭场所等方面，开展安全风险排查和整治行动。抓好大型活动和重要节点安全保障，加强大型群众性活动安全管控。

六是固本强基，机关自身建设扎实推进。坚持以高质量党建引领高质量发展，为文旅事业发展提供坚强政治和组织保障。**理论武装不断强化。**深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进学、查、改，将习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定精神作为学习核心内容，推动学习常态化、长效化。严格落实理论学习中心组“第一议题”制度，全年开展中心组理论学习 13 次。**党建工作走深走实。**制定《进一步加强市文广旅局直属单位制度建设的若干措施》，推进直属单位党建工作的规范化、制度化和科学化。推动党建与文旅业务深度融合，落实书记项目

“景区+商圈”强基焕新行动，深化“文蕴书香”“名城保护”等党建联建，开展“我为产业创新和文化创意建言献策”主题党日。**党风廉政建设持续深化。**持之以恒推进全面从严治党，制定全面从严治党领导班子集体责任清单和领导班子成员个人清单，压紧压实管党治党主体责任。推进十三届市委第四轮巡察反馈意见整改工作，30 个方面 128 条整改措施全部完成落实。**干部队伍忠诚干净担当。**坚持“选育管用”一体推进，积极开展“无任用推荐”，针

对性组织文旅干部业务能力培训，常态化落实“我向组织说句心里话”“科职以上干部月度工作实绩展示”，锻造高素质干部队伍。